


3 1761 11729521 2



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117295212>

Culture statistics

Film industry preliminary
statistics

1983

Statistiques de la culture

Industrie du film statistiques
préliminaires

1983

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 993-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
---	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Film Industry: Tables

- Production
- Post-Production
- Distribution
- Exhibition (Regular Theatres
and Drive-ins)

1983

First issue

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
4-2209-510

Price: Canada, \$15.00
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0831-733X

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

Industrie du film: Tableaux

- Production
- Post-Production
- Distribution
- Présentation (Cinémas et
Ciné-parcs)

1983

Première édition

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
4-2209-510

Prix: Canada, \$15.00
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0831-733X

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- . J.E. Wicks, Acting Director, Education, Culture and Tourism Division
- . Iain McKellar, Assistant Director, Culture Sub-division
- . Michel Durand, Chief, Cultural Industries Section
- . Nicole Charron, Steve Ord, Norman Verma, Bob Anderson, Film Analysts

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . J.E. Wicks, directeur intérimaire, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- . Iain McKellar, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- . Michel Durand, chef, Section des industries culturelles
- . Nicole Charron, Steve Ord, Norman Verma, Bob Anderson, Analystes du film



TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	7
Table	
Section I	
Film, Video and Audio-Visual Production	
1. Production Companies, by Region of Operation, 1982-1983	10
2. Number of Employees, by Region of Operation of Production Company, 1982-1983	11
3. Number of Employees, by Revenue Group of Production Company, 1982-1983	11
4. Revenue and Expenses of Production Companies, by Region of Operation, 1982-1983	12
5. Revenue and Expenses of Production Companies, by Revenue Group, 1982-1983	13
6. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and Region of Operation of Production Company, 1982-1983	14
7. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and Revenue Group of Production Company, 1982-1983	15
8. Total Revenue of Production Companies, by Type of Customer, 1982-1983	16
9. Film and Video Productions, by Type, Language and Format, 1982-1983	17
10. Film and Video Productions, by Type and Region of Operation of Production Company, 1982-1983	18
11. Film and Video Productions, by Type and Revenue Group of Production Company, 1982-1983	19
Section II	
Motion Picture Laboratory Operations and Post-production Services	
12. Post-production Services, by Region of Operation, 1983	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	7
Tableau	
Section I	
La production cinématographique, vidéo et audio-visuelle	
1. Entreprises de production selon la région, 1982-1983	10
2. Nombre d'employés, selon la région de l'entreprise de production, 1982-1983	11
3. Nombre d'employés, selon la tranche de revenu de l'entreprise de production, 1982-1983	11
4. Recettes et dépenses des entreprises de production, selon la région, 1982-1983	12
5. Recettes et dépenses des entreprises de production, selon la tranche de revenu, 1982-1983	13
6. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la région de l'entreprise de production, 1982-1983	14
7. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la tranche de revenu de l'entreprise de production, 1982-1983	15
8. Recettes totales d'entreprises de production, selon le genre de clients, 1982-1983	16
9. Production de films et de vidéos, selon le genre, la langue et le support, 1982-1983	17
10. Production de film et de vidéo, selon le genre et la région du producteur, 1982-1983	18
11. Production de films et de vidéo, selon le genre et la tranche de revenu du producteur, 1982-1983	19
Section II	
Laboratoires cinématographiques, et services de post-production	
12. Services de post-production, selon la région, 1983	21

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Section II - Concluded	
Motion Picture Laboratory Operations and Post- production Services - Concluded	
13. Number of Employees, by Region of Operation of Companies of Post-production Services, 1983	21
14. Number of Employees, by Revenue Group of Companies of Post-production Services, 1983	22
15. Revenue and Expenses of Companies of Post-production Services, by Region of Operation, 1983	22
16. Revenue and Expenses of Companies of Post-production Services, by Revenue Group, 1983	23
Section III	
Film and Video Distribution	
17. Distribution Companies, by Region of Operation, 1982-1983	25
18. Employees, by Region of Operation of Distributor and Category of Employee, 1982-1983	26
19. Number of Employees and Salaries, by Revenue Group of Distributor, 1982-1983	26
20. Number of Employees and Salaries, by Origin of Financial Control, 1982-1983	27
21. Revenue and Expenses of Distribu- tors, by Region of Operation, 1982-1983	27
22. Revenue and Expenses of Distribution Companies, by Revenue Group, 1982-1983	28
23. Revenue and Expenses of Distribution Companies, by Origin of Financial Control, 1982-1983	29
24. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Region of Operation of Distributor, 1982-1983	30
25a. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of Distributor, 1982-1983	31

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Section II - fin	
Laboratoires cinématographiques, et services de post-production - fin	
13. Nombre d'employés, selon la région des entreprises de services de post-production, 1983	21
14. Nombre d'employés selon la tranche de revenu des entreprises de services de post-production, 1983	22
15. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la région, 1983	22
16. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la tranche du revenu, 1983	23
Section III	
La distribution de films cinémato- graphiques et de bandes vidéo	
17. Compagnies de distribution, selon la région, 1982-1983	25
18. Employés, selon la région du distributeur et le genre d'employé, 1982-1983	26
19. Nombre d'employés et salaires, selon la tranche de revenu du distributeur, 1982-1983	26
20. Nombre d'employés et salaires, selon l'origine du contrôle financier, 1982-1983	27
21. Recettes et dépenses des distribu- teurs, selon la région, 1982-1983	27
22. Recettes et dépenses des entreprises de distribution, selon la tranche de revenu, 1982-1983	28
23. Recettes et dépenses des entreprises de distribution, selon la source du contrôle financier, 1982-1983	29
24. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la région du distributeur, 1982-1983	30
25a. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1982-1983	31

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Section III - Concluded	
Film and Video Distribution - Concluded	
25b. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of Distributor, 1982-1983	31
26. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of Distributor, 1982-1983	32
27. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Productions and the Region of Operation of the Distributor, 1982-1983	33
28. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Productions and Origin of Financial Control of the Distributor, 1982-1983	33
29. Productions Distributed, by Language of Productions and Region of Operation of the Distributor, 1982-1983	34
30a. Productions Distributed, by Type and Language of Production and Market and Financial Control of Distributor, 1982	34
30b. Productions Distributed, by Type and Language of Production and Market and Financial Control of Distributor, 1982	35
31a. Productions Distributed, by Type and Language of Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1983	36
31b. Productions Distributed, by Type and Language of Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1983	37
32. New Theatrical Features, by Financial Control of Distributor and the Copyright Origin of the Productions, 1982-1983	38

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Section III - fin	
La distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo - fin	
25b. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1982-1983	31
26. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982-1983	32
27. Redevances, loyers et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la région du distributeur, 1982-1983	33
28. Redevances, loyers et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982-1983	33
29. Productions distribuées, selon la langue des productions et la région du distributeur, 1982-1983	34
30a. Productions distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982	34
30b. Productions distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982	35
31a. Productions distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1983	36
31b. Productions distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1983	37
32. Nouveaux longs métrages destinés aux salles, selon l'origine du contrôle financier du distributeur et l'origine des droits d'auteur des productions, 1982-1983	38

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Section IV	
Motion Picture Theatres and Drive-ins	
33. Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982-1983	40
34a. Regular Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1982-1983	41
34b. Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1982-1983	42
35a. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Province of Operation, 1982-1983	43
35b. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982-1983	44
36a. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Revenue Group, 1982-1983	45
36b. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1982-1983	46
37a. Principal Admission Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1982-1983	47
37b. Principal Admission Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982-1983	48
38a. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1982	49
38b. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982	50
39a. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1983	51
39b. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983	52
40. Average Contribution Per Motion Picture Theatre Admission, 1982-1983	53

	Page
Section IV	
Cinémas et ciné-parcs	
33. Cinémas et ciné-parcs, selon la province, 1982-1983	40
34a. Employés des cinémas ordinaires, selon la province et le genre d'employé, 1982-1983	41
34b. Employés des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employé, 1982-1983	42
35a. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires, selon la province, 1982-1983	43
35b. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la province, 1982-1983	44
36a. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires, selon la tranche de revenu, 1982-1983	45
36b. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1982-1983	46
37a. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires, selon la province, 1982-1983	47
37b. Statistiques principales des entrées aux ciné-parcs, selon la province, 1982-1983	48
38a. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1982	49
38b. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1982	50
39a. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1983	51
39b. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1983	52
40. Répartition de la dépense moyenne d'une entrée au cinéma, 1982-1983	53

INTRODUCTION

Presented in this publication are statistical data on film, video and audio-visual production (Section I); motion picture laboratory operations and post-production services (Section II); film and video distribution (Section III) and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). The time period covered by these surveys is the respondents' 1983-84 fiscal period which ended between April 1, 1983 and March 31, 1984.

Only data pertaining to the private sector of the film industry are included in this publication. Government sponsored agencies such as the National Film Board are excluded. Television stations and networks are also excluded.

The Culture Statistics Programme provides analysis of the film data and additional statistics on the film industry in Statistics Canada annual service bulletins (Catalogue 87-001) and the occasional publication (Catalogue 87-510 and 87-620). Researchers may also request special tabulations on a cost-recovery basis.

Services Division of Statistics Canada, which co-manages the film surveys, also publishes statistical data on the film industry (catalogues 63-206 and 63-207). Statistics on the film industry previously distributed by the Culture Statistics Programme were preliminary and they have been revised from previous versions.

Readers who would like further information on this publication, or on the film surveys in general, are encouraged to contact Bob Anderson (613-991-1566), Culture Statistics Programme, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Cette publication présente des données statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (Section I); les laboratoires cinématographiques et services de post-production (Section II), la distribution de films et de bandes vidéo (Section III) et les cinémas et ciné-parcs (Section IV). La période couverte par ces enquêtes comprend l'année fiscale 1983-84, qui s'est terminée entre le 1er avril 1983 et le 31 mars 1984.

Cette publication contient seulement des données qui touchent le secteur privé de l'industrie du film. Les agences gouvernementales telles l'Office National du Film sont exclues. Des stations et réseaux de télévision sont également exclus.

Le Programme de la statistique de la culture, fourni l'analyse des données et des statistiques additionnelles sur l'industrie du film à travers des Bulletins de Service annuels (catalogue 87-001) et des publications hors-série (catalogues 87-510 et 87-620). Les chercheurs peuvent également faire une demande pour des tableaux sur une base de coûts recouvrables.

La division des Services de Statistique Canada qui gère conjointement les enquêtes du film, publie également des données statistiques sur l'industrie du film (catalogues 63-206 et 63-207). Des statistiques préliminaires sur l'industrie du film ont été distribuées par le programme de la statistique de la culture. Ces statistiques ont été rectifiées depuis les versions précédentes.

Les lecteurs qui désirent de plus amples renseignements sur cette publication ou les enquêtes du film en général, peuvent communiquer avec Bob Anderson (613-991-1566), Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

TABLE 1. Production Companies, by Region of Operation, 1982-1983

TABLEAU 1. Entreprises de production, selon la région, 1982-1983

Region Région	Numbers of respondents Nombre de répondants		Relative percentage Pourcentage relatif	
	1982	1983	1982	1983
Newfoundland - Terre-Neuve	-	1	-	.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	5	1.2	1.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1	1	.2	.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2	1	.4	.2
Quebec - Québec	111	119	22.6	24.3
Ontario	252	252	51.2	51.6
Manitoba	10	9	2.0	1.8
Saskatchewan	10	10	2.0	2.0
Alberta	41	29	8.4	6.0
British Columbia - Colombie-Britannique	58	59	11.8	12.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1	3	0.2	0.6
Canada	492	489	100.0	100.0

TABLE 2. Number of Employees, by Region of Operation of Production Company, 1982-1983

TABLEAU 2. Nombre d'employés, selon la région de l'entreprise de production, 1982-1983

Region Région	Companies Entreprises		Type of employee Genre d'employé					
			Proprietor Propriétaire		Paid employee - Salarié			
					Part time À temps partiel		Full time À temps plein	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	No. - nbre							
Atlantic - Atlantique	9	8	3	2	1	5	6	4
Quebec - Québec	111	119	12	5	82	85	291	344
Ontario	252	252	48	60	250	111	793	762
Manitoba	10	9	5	2	1	2	24	23
Saskatchewan	10	10	2	3	5	13	6	10
Alberta	41	29	5	0	33	29	95	40
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	59	62	15	20	27	13	87	88
Canada	492	489	90	92	399	258	1,302	1,271

TABLE 3. Number of Employees, by Revenue Group of Production Company, 1982-1983

TABLEAU 3. Nombre d'employés, selon la tranche de revenu de l'entreprise de production, 1982-1983

Revenue group Tranche de revenu	Companies Entreprises		Type of employee Genre d'employé					
			Proprietor Propriétaire		Paid employee - Salarié			
					Part time À temps partiel		Full time À temps plein	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	No. - nbre							
Less than - Moins de \$50,000	194	178	78	74	76	44	70	73
\$ 50,000 - \$ 99,999	68	77	6	10	45	36	84	80
100,000 - 249,999	105	104	6	5	60	53	276	208
250,000 - 499,999	48	56	-	2	41	39	149	200
500,000 - 999,999	44	47	-	1	34	42	231	258
1,000,000 and over - et plus	33	27	-	-	143	44	492	452
Total	492	489	90	92	399	258	1,302	1,271

TABLE 4. Revenue and Expenses of Production Companies, by Region of Operation, 1982-1983

TABLEAU 4. Recettes et dépenses des entreprises de production, selon la région, 1982-1983

Region Région	Number of companies Nombre d'entreprises		Revenue - Recettes								
			Production(1)		Other(2) Autres(2)		Total				
	1982(3)	1983(4)	1982	1983	1982	1983	1982	1983			
\$000											
Atlantic - Atlantique	9	8	337	x	65	x	402	648			
Quebec - Québec	111	119	40,364	40,330	3,463	5,236	43,827	45,656			
Ontario	252	252	94,112	93,249	16,630	17,701	110,742	110,950			
Manitoba and/et Saskatchewan	20	19	2,193	x	222	x	2,415	2,639			
Alberta	41	29	7,625	4,114	931	582	8,556	4,696			
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	59	62	8,205	8,099	1,426	1,316	9,631	9,415			
Canada	492	489	152,836	148,816	22,737	25,188	175,573	174,004			
Expenses - Dépenses											
Wages and benefits Salaires et avantages		Freelancers' fees Frais des pigistes		Other Autres		Total(5)					
1982		1983		1982		1983		1982		1983	
\$000											
Atlantic - Atlantique	84	70	74	x	355	x	513	560			
Quebec - Québec	7,051	8,226	6,451	8,563	23,970	24,816	37,472	41,605			
Ontario	19,591	17,306	19,669	19,658	69,117	73,633	108,377	110,597			
Manitoba and/et Saskatchewan	552	600	318	x	1,403	x	2,273	5,019			
Alberta	2,115	930	1,360	990	3,125	2,010	6,600	3,930			
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2,296	1,806	2,514	1,879	4,159	4,071	8,969	7,756			
Canada	31,689	28,931	30,386	31,395	102,129	109,154	164,204	169,467			
Profit (Deficit) Profit (Déficit)							Profit margin Marge de profit				
1982							1982		1983		
\$000							%				
Atlantic - Atlantique	(111)	88					(27.6)	13.6			
Quebec - Québec	6,355	4,051					14.5	8.9			
Ontario	2,365	353					2.1	0.3			
Manitoba and/et Saskatchewan	142	(2,380)					5.9	(20.2)			
Alberta	1,956	766					22.9	16.3			
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	662	1,659					6.9	17.6			
Canada	11,369	4,537					6.4	2.6			

(1) Theatrical, television and industrial/education production only - Production commerciale, télévisée et produits industriels et éducatifs seulement.

(2) Rental of production facilities, lab operations, distribution for others, etc. - Produit de locations, travaux de laboratoires, distribution pour tiers, etc.

(3) Includes 26 companies (1982) with combined expenses of \$839,000 and no revenue. - Comprend 26 compagnies (1982) ayant des dépenses combinées de \$839,000 et aucun revenu.

(4) Includes 22 companies (1983) with combined expenses of \$8,626,000 and no revenue. - Comprend 22 compagnies (1983) ayant des dépenses combinées de \$8,626,000 et aucun revenu.

(5) Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid. - Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 5. Revenue and Expenses of Production Companies, by Revenue Group, 1982-1983

TABLEAU 5. Recettes et dépenses des entreprises de production, selon la tranche de revenu, 1982-1983

Revenue group Tranche de revenu	Number of companies Nombre d'entreprises		Revenue - Recettes					
			Production (1)		Other (2) - Autres (2)		Total	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000								
Less than \$50,000 - Moins de	194 (3)	178 (4)	2,457	2,235	563	357	3,020	2,592
\$ 50,000 - \$ 99,999	68	77	3,760	4,627	1,120	980	4,880	5,607
100,000 - 249,999	105	104	14,939	14,066	1,797	2,921	16,736	16,987
250,000 - 499,999	48	56	15,759	18,865	1,248	782	17,007	19,647
500,000 - 999,999	44	47	27,870	28,708	2,892	4,484	30,762	33,192
1,000,000 and over - et plus	33	27	88,051	80,315	15,117	15,664	103,168	95,979
Total	492	489	152,836	148,816	22,737	25,188	175,573	174,004
Expenses - Dépenses								
Wages and benefits Salaires et avantages			Freelancers' fees Frais des Pigistes		Other (5) Autres (5)		Total	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000								
Less than \$50,000 - Moins de	1,136	861	2,623	2,230	9,296	9,357	13,055	12,448
\$ 50,000 - \$ 99,999	1,378	1,184	1,643	715	3,960	3,029	6,981	4,928
100,000 - 249,999	4,556	3,961	2,510	2,403	8,488	7,853	15,554	14,217
250,000 - 499,999	3,215	3,763	2,962	3,360	9,045	10,004	15,222	17,127
500,000 - 999,999	5,699	5,732	4,915	5,457	16,052	17,664	26,666	28,853
1,000,000 and over - et plus	15,705	13,437	15,733	17,210	55,288	61,247	86,726	91,894
Total	31,689	28,938	30,386	31,375	102,129	109,154	164,204	169,467
Profit (Deficit) Profit (Déficit)							Profit margin Marge de profit	
	1982	1983					1982	1983
\$'000								
%								
Less than \$50,000 - Moins de	(10,035)	(9,856)					(332)	(380)
\$ 50,000 - \$ 99,999	(2,101)	679					(43)	12
100,000 - 249,999	1,182	2,770					7	16
250,000 - 499,999	1,785	2,520					10	13
500,000 - 999,999	4,096	4,339					13	13
1,000,000 and over - et plus	16,442	4,085					16	4
Total	11,369	4,537					6	3

(1 to 5) Same as footnotes 1 to 5, table 4.

(1 à 5) Identique aux renvois 1 à 5, tableau 4.

TABLE 6. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and Region of Operation of Production Company, 1982-1983

TABLEAU 6. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la région de l'entreprise de production, 1982-1983

Region	Number of companies		Theatrical - Commercial							
	Nombre d'entreprises		Feature films - Longs métrages				Shorts - Courts métrages			
Région	1982 (1)	1983 (1)	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
			\$000		% earned in Canada		\$000		% earned in Canada	
					% gagné au Canada				% gagné au Canada	
Atlantic - Atlantique	9	8	x	164	x	96	x	x	x	x
Quebec - Québec	111	119	13,966	3,769	89	99	375	174	56	97
Ontario	252	252	5,872	915	80	75	175	640	96	96
Manitoba and/et										
Saskatchewan	20	19	x	35	x	100	x	x	x	x
Alberta	41	29	140	x	100	x	93	x	100	x
British Columbia, Yukon and Northwest Terri- tories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	59	62	99	x	3	x	21	x	96	x
Canada	492	489	20,108	4,964	86	94	718	1,073	75	97
Television - Télévision										
	Program - Programmes		Commercials - Annonces publicitaires							
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$000		% earned in Canada		\$000		% earned in Canada		% earned in Canada	
			% gagné au Canada				% gagné au Canada		% gagné au Canada	
Atlantic - Atlantique	x	x	x	x	55	x	100	x		
Quebec - Québec	5,666	13,089	92	93	14,250	17,685	100	99		
Ontario	28,360	24,653	73	88	34,374	37,666	89	91		
Manitoba and/et										
Saskatchewan	x	x	x	x	1,116	1,388	100	100		
Alberta	1,035	1,228	97	97	329	x	100	x		
British Columbia, Yukon and Northwest Terri- tories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1,150	1,516	97	95	2,755	3,706	96	99		
Canada	36,264	40,776	77	91	52,879	60,848	93	94		
Non-Theatrical: Industrial and educational products										
Total, all markets										
Hors-commerce: produits industriels et éducatifs										
Total de tous les marchés										
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$000		% earned in Canada		\$000		% earned in Canada		% earned in Canada	
			% gagné au Canada				% gagné au Canada		% gagné au Canada	
Atlantic - Atlantique	192	221	100	100	337	633	93	98		
Quebec - Québec	6,107	5,612	99	96	40,364	40,329	94	97		
Ontario	25,331	29,375	93	84	94,112	93,249	85	88		
Manitoba and/et										
Saskatchewan	1,029	914	53	100	2,193	2,392	78	100		
Alberta	6,028	2,373	88	98	7,625	4,114	90	98		
British Columbia, Yukon and Northwest Terri- tories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4,180	2,659	93	98	8,205	8,098	94	98		
Canada	42,867	41,154	92	88	152,836	148,815	88	91		

(1) Includes 26 companies (1982) and 22 companies (1983) with no revenue.

(1) Comprend 26 compagnies (1982) et 22 compagnies (1983) n'ayant aucun revenu.

TABLE 7. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and Revenue Group of Production Company, 1982-1983

TABLEAU 7. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la tranche de revenu de l'entreprise de production, 1982-1983

Revenue group	Number of companies		Theatrical - Commercial							
	Nombre d'entreprises		Feature films - Longs métrages				Shorts - Courts métrages			
Tranche de revenu	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
			\$'000	% earned in Canada % gagné au Canada			\$'000	% earned in Canada % gagné au Canada		
Less than \$50,000 - Moins de	194 (1)	178 (2)	317	243	76	71	212	115	92	95
\$ 50,000 - \$ 99,999	68	77	291	630	67	93	198	155	100	100
100,000 - 249,999	105	104	1,127	1,019	97	84	307	359	47	94
250,000 - 499,999	48	56	2,770	x	62	x	-	x	-	x
500,000 - 999,999	44	47	2,254	x	63	x	-	x	-	x
1,000,000 and over - et plus	33	27	13,349	x	94	x	-	x	-	x
Total	492	489	20,108	4,964	86	94	718	1,073	75	97
Television - Télévision										
	Programs - Programmes				Commercials - Annonces publicitaires					
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$'000		% earned in Canada - % gagné au Canada		\$'000		% earned in Canada - % gagné au Canada			
Less than \$50,000 - Moins de	536	652	76	84	225	169	74	84		
\$ 50,000 - \$ 99,999	830	960	86	90	582	517	97	93		
100,000 - 249,999	3,369	2,378	89	99	2,241	1,974	94	100		
250,000 - 499,999	3,769	4,290	75	98	2,546	4,180	99	99		
500,000 - 999,999	9,230	11,780	84	93	6,395	6,063	99	91		
1,000,000 and over - et plus	18,530	20,716	72	87	40,890	47,945	91	94		
Total	36,264	40,776	77	91	52,879	60,848	93	94		
Non-theatrical: Industrial and educational products					Total, all markets					
Hors-commerce: Produits industriels et éducatifs					Total de tous les marchés					
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983		
	\$'000		% earned in Canada - % gagné au Canada		\$'000		% earned in Canada - % gagné au Canada			
Less than - Moins de \$50,000	1,167	1,056	94	93	2,457	2,235	86	87		
\$ 50,000 - \$ 99,999	1,859	2,365	80	100	3,760	4,627	84	96		
100,000 - 249,999	7,895	8,336	92	92	14,939	14,066	91	94		
250,000 - 499,999	6,674	9,490	88	97	15,759	18,865	83	98		
500,000 - 999,999	9,990	8,455	95	96	27,870	28,706	90	94		
1,000,000 and over - et plus	15,282	11,452	94	68	88,051	80,316	88	88		
Total	42,867	41,154	92	88	152,836	148,815	88	91		

(1) (2) See notes - (3), (4) in Table 4.

(1) (2) Voir renvois (3), (4) du tableau 4.

TABLE 8. Total Revenue of Production Companies, by Type of Customer, 1982-1983

TABLEAU 8. Recettes totales d'entreprises de production, selon le genre de clients, 1982-1983

Customer class	Number indicating revenue(1)	Total revenue for industry(2)	Percentage earned for industry
Catégorie de client	Nombre indiquant un revenu(1)	Revenu total(2) pour l'industrie	Pourcentage gagné pour l'industrie
		\$'000,000	
1982			
Free Television - Télévision Conventiennelle	135	30.9	17.6
Pay Television - Télévision Payante	23	3.8	2.2
Adversiting agencies - Agences de publicité	121	53.9	30.7
Distributors - Distributeurs	102	20.7	11.8
Educational institutions - Institutions d'enseignement	105	4.8	2.7
Governments - Administrations publiques	140	9.5	5.4
Industry - Industries	179	27.5	15.7
Other production companies and/or executive producers - Autres entreprises de production et producteurs cinématographiques délégués	139	14.4	8.2
Other - Autres	67		
Total	...	175.5	100.0
1983			
Free Television - Télévision Conventiennelle	135	34.1	19.6
Pay Television - Télévision Payante	42	5.5	3.2
Adversiting agencies - Agences de publicité	117	66.0	37.9
Distributors - Distributeurs	85	4.6	2.7
Educational institutions - Institutions d'enseignement	94	4.0	2.3
Governments - Administrations publiques	139	9.8	5.6
Industry - Industries	191	30.5	17.5
Other production companies and/or executive producers - Autres entreprises de production et/ou producteurs cinématographiques délégués	118	15.3	8.8
Other - Autres	58		
Total	...	174.0	100.0

(1) Data here exclude firms earning no revenue.

(1) Les entreprises ayant aucun revenu sont exclues.

(2) Revenue includes production as well as other sources.

(2) Le revenu comprend la production ainsi que d'autres sources.

TABLE 9. Film and Videotape Productions, by Type, Language and Format, 1982-1983

TABLEAU 9. Production de films et de vidéo, selon le genre, la langue et le support, 1982-1983

Type and Language of Production Genre et langue de la production	Films		Videotapes Bande vidéo				Video Cassettes and disks		Total	
							Vidéo Cassettes et vidéodis- ques			
			2"		Other Autres					
			1982	1983	1982	1983	1982	1983		
Less than 30 minutes - Moins de 30 minutes:										
English - Anglais	608	857	136	257	602	981	192	189	1,787	2,284
French - Français	239	132	45	6	44	98	38	23	366	259
Other - Autres	5	32	2	-	1	3	-	8	8	43
Total	852	1,021	183	263	647	1,082	230	220	1,912	2,586
30-74 minutes:										
English - Anglais	65	116	363	208	142	118	74	73	644	515
French - Français	42	51	60	85	2	14	6	1	110	151
Other - Autres	2	2	52	52	-	-	-	-	54	54
Total	109	169	475	345	144	132	80	74	808	720
75 minutes or more - ou plus:										
English - Anglais	29	24	28	3	5	11	-	-	62	38
French - Français	8	8	-	-	2	16	1	-	11	24
Other - Autres	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Total	37	32	28	3	8	27	1	-	74	62
Television Commercials - Annonces publicitaires:										
English - Anglais	1,849	1,282	935	483	490	527	19	31	3,293	2,323
French - Français	918	775	700	345	71	473	2	25	1,691	1,618
Other - Autres	222	3	6	13	-	-	-	-	228	16
Total	2,989	2,060	1,641	841	561	1,000	21	56	5,212	3,957
Other(1) - Autres(1):										
English - Anglais	524	800	23	15	116	294	28	10	691	1,119
French - Français	77	354	2	-	-	-	-	-	79	354
Other - Autres	2	-	-	-	-	-	1	-	3	1
Total	603	1,154	25	15	116	294	29	10	773	1,473
Total:										
English - Anglais	3,075	5,079	1,485	966	1,355	1,931	313	303	6,228	6,279
French - Français	1,284	1,320	807	436	119	601	47	49	2,257	2,406
Other - Autres	231	37	60	65	2	3	1	8	294	113
Total, all productions - Total de toutes les productions	4,590	4,436	2,352	1,467	1,476	2,535	361	360	8,779	8,798

(1) Other productions include inserts and newsreels, and exclude filmstrips and audio-visual productions.

(1) Autres productions comprend les inserts et actualités, et exclu les films fixes et autres productions audio-visuelles.

TABLE 10. Film and Videotape Productions, by Type and Region of Operation of Production Company, 1982-1983

TABLEAU 10. Production de films et de vidéo, selon le genre et la région du producteur, 1982-1983

Region	Number of Companies		Theatrical, Television and Non-theatrical Productions					
			Productions commerciales, télévisées et hors-commerce					
Région	Nombre d'entreprises		Less than 30 minutes		30-74		75 minutes or more	
			Moins de 30 minutes		minutes		75 minutes ou plus	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	no. - nbre							
Atlantic - Atlantique	9	8	17	16	1	1	1	1
Quebec - Québec	111	119	351	317	240	181	19	32
Ontario	252	252	1,212	1,881	547	469	52	26
Manitoba	10	9	41	32	1	18	-	1
Saskatchewan	10	10	30	22	-	2	-	1
Alberta	41	29	102	83	11	11	1	-
British Columbia, Yukon and Northwest Terri- tories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	59	62	159	235	8	38	1	1
Canada	492	489	1,912	2,586	808	720	74	62
			Television Commercials		Other (1)		Total	
			Annonces publicitaires		Autres (1)			
	1982	1983			1982	1983	1982	1983
	no. - nbre							
Atlantic - Atlantique	4	-	2	-			25	18
Quebec - Québec	1,276	1,816	161	626			2,047	2,972
Ontario	2,987	1,533	518	747			5,316	4,656
Manitoba	165	92	1	59			208	202
Saskatchewan	326	34	47	3			403	62
Alberta	59	50	11	-			184	144
British Columbia, Yukon and Northwest Terri- tories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	395	432	33	38			596	744
Canada	5,212	3,957	773	1,473			8,779	8,798

(1) Other productions include inserts and newsreels, and exclude filmstrips and audio-visual productions.

(1) Autres productions comprend les inserts et actualités, et exclu les films fixes et autres productions audio-visuelles.

TABLE 11. Film and Video Productions, by Type and Revenue Group of Production Company, 1982-1983

TABLEAU 11. Production de films et de vidéo, selon le genre et la tranche de revenu du producteur, 1982-1983

Revenue Group	Number of Companies	Theatrical, Television and Non-theatrical Productions						
		Productions commerciales, télévisées et hors-commerce						
Tranche de revenu	Nombre d'entreprises	Less than 30 minutes		30-74		75 minutes or more		
		Moins de 30 minutes		minutes		75 minutes ou plus		
		1982	1983	1982	1983	1982	1983	
	no. - nbre							
Less than - Moins de \$50,000	194	178	280	174	70	104	20	9
\$ 50,000-\$ 99,999	68	77	234	293	46	30	2	3
100,000- 249,999	105	104	334	416	219	37	38	8
250,000- 499,999	48	56	216	323	43	146	5	7
500,000- 999,999	44	47	272	440	99	158	4	28
1,000,000 and over - et plus	33	27	576	940	331	245	5	7
Total	492	489	1,912	2,586	808	720	74	62
		Television Commercials		Other(1)		Total		
		Annonces publicitaires		Autres(1)				
		1982	1983	1982	1983	1982	1983	
	no. - nbre							
Less than - Moins de \$50,000	73	92	223	32	666	411		
\$ 50,000-\$ 99,999	200	94	276	228	758	648		
100,000- 249,999	412	365	89	474	1,092	1,300		
250,000- 499,999	612	348	61	10	937	834		
500,000- 999,999	753	538	11	150	1,139	1,314		
1,000,000 and over - et plus	3,162	2,520	113	579	4,187	4,291		
Total	5,212	3,957	773	1,473	8,779	8,798		

(1) Other productions include inserts and newsreels, and exclude filmstrips and audio-visual productions.

(1) Autres productions comprend les inserts et actualités, et exclu les films fixes et autres productions audio-visuelles.

Section II

MOTION PICTURE LABORATORY
OPERATIONS AND
POST-PRODUCTION SERVICES

LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES,
ET SERVICES DE
POST-PRODUCTION

TABLE 12. Post-production Services, by Region of Operation, (1) 1983

TABLEAU 12. Services de post-production, selon la région(1), 1983

Region	Number of Respondents	Relative %
Région	Nombre de répondants	% relatif
Atlantic - Atlantique	1	1.0
Quebec - Québec	19	18.4
Ontario	61	59.2
Manitoba	1	1.0
Saskatchewan	2	2.0
Alberta	9	8.7
British Columbia - Colombie-Britannique	10	9.7
CANADA	103	100.0

(1) Includes motion picture laboratory operations and film/video production and post-production services.

(1) Comprend les travaux de laboratoires et les services de production et de post-production pour l'industrie cinématographique.

TABLE 13. Number of Employees, by Region of Operation of Companies of Post-production Services, 1983

TABLEAU 13. Nombre d'employés, selon la région des entreprises de services de post-production, 1983

Region	Companies	Type of Employee		
		Genre d'employé		
		Proprietor	Paid Employee - Salarié	
Région	Entreprises	Propriétaire	Part time	Full time
	No. - nbre		À temps partiel	À temps plein
Atlantic - Atlantique	1	-	1	5
Quebec - Québec	19	2	5	205
Ontario	61	9	34	575
Manitoba and/ Saskatchewan	3	-	7	8
Alberta	9	4	2	20
British Columbia - Colombie-Britannique	10	2	2	69
Canada	103	17	51	882

TABLE 14. Number of Employees, by Revenue Group of Companies of Post-production Services, 1983

TABLEAU 14. Nombre d'employés, selon la tranche de revenu des entreprises de services de post-production, 1983

Revenue group Tranche de revenu	Companies Entreprises	Type of employee Genre d'employé		
		Proprietor Propriétaire	Paid employee - Salarié	
			Part time À temps partiel	Full time À temps plein
	No. - nbre			
Less than - Moins de \$50,000	27	13	7	17
\$ 50,000 - \$ 99,999	7	0	7	11
100,000 - 249,999	24	1	11	63
250,000 - 499,999	16	0	3	91
500,000 - 999,999	10	0	12	86
1,000,000 and over - et plus	19	3	11	614
Total	103	17	51	882

TABLE 15. Revenue and Expenses of Companies of Post-production Services, by Region of Operation, 1983

TABLEAU 15. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la région, 1983

Region Région	Number of companies Nombre d'entreprises	Revenue - Recettes				Total
		Film printing Impression de films	Film processing Développement de films	Production services (1) Services de production (1)	Other Autres	
				\$'000		
Quebec - Québec	19	7,198	1,373	7,239	1,218	17,028
Ontario	61	13,799	2,967	29,423	2,905	49,094
Other Provinces - Autres provinces	23	2,721	1,513	3,600	634	8,468
Canada	103	23,718	5,853	40,262	4,757	74,590
		Expenses - Dépenses			Profit (Deficit)	Profit margin
		Wages and benefits Salaires et avantages sociaux	Other (2) Autres (2)	Total	Profit (Déficit)	Marge de profit
					\$'000	%
Quebec - Québec	4,682	9,447		14,129	2,899	17.0
Ontario	13,872	25,467		39,339	9,755	19.9
Other Provinces - Autres provinces	2,761	3,774		6,535	1,933	22.8
Canada	21,315	38,688		60,003	14,587	19.6

(1) (2) See notes (1) and (2) in Table 4.

(1) (2) Voir renvois (1) et (2) du tableau 4.

TABLE 16. Revenue and Expenses of Companies of Post-production Services, by Revenue Group, 1983

TABLEAU 16. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1983

Revenue group	Number of companies	Revenue - Recettes				
Tranche de revenu	Nombre d'entreprises	Film printing Impression de films	Film processing Développement de films	Production services (1) Services de production (1)	Other Autres	Total
\$'000						
Less than - Moins de \$50,000	27	x	x	551	x	688
\$ 50,000 - \$ 99,999	7	x	x	392	x	504
100,000 - 249,999	24	437	451	3,067	361	4,316
250,000 - 499,999	16	382	876	3,677	893	5,828
500,000 - 999,999	10	x	x	4,905	x	6,704
1,000,000 and over - et plus	19	22,374	3,633	27,670	2,873	56,550
Total	103	23,718	5,853	40,262	4,757	74,590
Expenses - Dépenses						
		Wages and benefits Salaires et avantages sociaux	Other (2) Autres (2)	Total	Profit (Deficit) Profit (Déficit)	Profit margin Marge de profit
\$'000						
Less than - Moins de \$50,000	221	332	553	135	19.5	
\$ 50,000 - \$ 99,999	152	319	471	33	6.5	
100,000 - 249,999	1,108	2,426	3,534	782	13.1	
250,000 - 499,999	1,546	2,697	4,243	1,585	27.2	
500,000 - 999,999	1,972	2,583	4,555	2,149	32.1	
1,000,000 and over - et plus	16,316	30,331	46,647	9,903	17.5	
Total	21,315	38,688	60,003	14,587	19.6	

(1) Production and post-production services, including editing, special effects, sound recordings, film/video transfers, etc.

(1) Les services de production et de post-production, comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film/bande vidéo, etc.

(2) Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

(2) Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Section III

FILM AND VIDEO
DISTRIBUTION

LA DISTRIBUTION DE FILMS
CINÉMATOGRAPHIQUES ET
DE BANDES VIDÉO

TABLE 17. Employees, by Region of Operation of Distributor and Category of Employee, 1982-1983

TABLEAU 17. Employés, selon la région du distributeur et le genre d'employé, 1982-1983

Region(1)	Number of firms		Working proprietors			
Région(1)	Nombre d'entreprises		Propriétaires actifs			
	1982	1983	1982	1983		
Quebec - Québec	36	35	4	3		
Ontario	62	59	2	2		
Manitoba	2	2	-	-		
Alberta	3	3	1	1		
British Columbia - Colombie-Britannique	4	7	-	-		
Canada	108	106	7	6		
Foreign(2) - Étranger(2)	7	6	-	-		
Total	114	112	7	6		
	Full time		Part time		Total	
	À temps plein		À temps partiel			
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Quebec - Québec	115	118	24	20	143	141
Ontario	489	516	59	47	550	565
Manitoba	11	9	3	1	14	10
Alberta	9	9	2	2	12	12
British Columbia - Colombie-Britannique	8	19	6	3	14	22
Canada	632	671	94	73	733	750
Foreign(2) - Étranger(2)	56	55	4	3	60	58
Total	688	726	98	76	793	808

(1) Location of head office.

(1) Emplacement du bureau chef.

(2) Includes 7 firms in 1982 and 6 firms in 1983 not based in Canada.

(2) Comprend 7 entreprises en 1982 et 6 entreprises en 1983 qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 18. Distribution Companies, by Region of Operation, 1982-1983

TABLEAU 18. Compagnies de distribution, selon la région, 1982-1983

Region (1) Région (1)	Number of firms Nombre d'entreprises	
	1982	1983
Quebec - Québec	36	35
Ontario	62	59
Manitoba	2	2
Alberta	3	3
British Columbia - Colombie-Britannique	4	7
Foreign (2) - Étranger (2)	7	6
Total	114	112

(1) Location of head office.

(1) Emplacement du bureau chef.

(2) Not based in Canada.

(2) Pas situé au Canada.

TABLE 19. Number of Employees and Salaries, by Revenue Group of Distributor, 1982-1983

TABLEAU 19. Nombre d'employés et salaires, selon la tranche de revenu du distributeur, 1982-1983

Revenue group Tranche de revenu	Number of firms		Working proprietors		Paid employees - Salariés				Total salaries and wages	
	Nombre d'entreprises		Propriétaires actifs		Part time		Full time		Total des salaires et traitements	
	1982	1983	1982	1983	À temps partiel	À temps plein	À temps partiel	À temps plein	1982	1983
									\$000	
Less than \$50,000 - Moins de	18	18	4	5	13	9	11	12	122	96
\$ 50,000 - \$ 99,999	11	9	3	1	5	8	19	10	148	157
100,000 - 249,999	17	17	-	-	21	16	26	28	872	729
250,000 - 499,999	22	21	-	-	20	11	70	60	1,191	1,043
500,000 - 999,999	13	14	-	-	13	9	62	69	1,132	1,838
1,000,000 - 4,999,999	23	20	-	-	17	10	256	205	6,358	4,953
5,000,000 and over - et plus	10	13	-	-	9	13	244	342	7,360	9,471
Total	114	112	7	6	98	76	688	726	17,183	18,287

TABLE 20. Number of Employees and Salaries, by Origin of Financial Control, 1982-1983

TABLEAU 20. Nombre d'employés et salaires, selon l'origine du contrôle financier, 1982-1983

Financial control Contrôle financier	Number of firms		Working proprietors		Paid employees - Salariés				Total salaries and wages	
	Nombre d'entreprises		Propriétaires actifs		Part time		Full time		Total des salaires et traitements	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
									\$'000	
Canadian - Canadien	94	93	7	6	84	65	422	459	10,791	11,569
Foreign - Étranger	20	19	-	-	14	11	266	267	6,392	6,718
Total	114	112	7	6	98	76	688	726	17,183	18,287

TABLE 21. Revenue and Expenses of Distributors, by Region of Operation(1), 1982-1983

TABLEAU 21. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la région(1), 1982-1983

		Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses						
Region	Number of firms	All sources		Wages and benefits		Royalties, rentals and commissions				
Région	Nombre d'entreprises	Toutes les sources		Salaires et avantages sociaux		Locations, redevances et commissions				
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983		
\$'000										
Quebec - Québec	36	35	20,148	18,848	2,321	2,189	10,113	7,640		
Ontario	62	59	200,837	218,280	13,582	14,697	120,100	137,518		
Manitoba and/et Alberta	5	5	4,096	3,032	480	370	x	x		
British Columbia - Colombie-Britannique	4	7	1,612	3,251	253	470	1,032	1,232		
Foreign - Étranger	7	6	57,712	54,925	1,498	1,713	x	x		
Total	114	112	284,405	298,336	18,134	19,439	173,675	181,225		
Expenses - Dépenses					Profit (Loss)		Relative per-centage		Profit margin	
Other - Autres			Total (2)		Profit (perte)		Relatif pourcentage		Marge de profit	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000							%		%	
Quebec - Québec	5,404	6,023	17,839	15,852	2,309	2,996	7.8	8.1	11.5	15.9
Ontario	44,483	40,177	178,165	192,392	22,672	25,888	76.7	69.4	11.3	11.9
Manitoba and/et Alberta	x	x	3,719	x	377	40	1.3	0.1	9.2	1.3
British Columbia - Colombie-Britannique	169	610	1,454	2,312	158	939	0.5	2.5	9.8	28.9
Foreign - Étranger	x	x	53,676	x	4,036	7,431	13.7	19.9	7.0	13.5
Total	63,044	60,378	254,853	261,042	29,552	37,294	100.0	100.0	10.4	12.5

(1) Location of head office.

(1) Emplacement du bureau chef.

(2) Excludes depreciation, income tax, interest paid and charitable donations.

(2) Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les intérêts payés et les dons à des oeuvres de charité.

TABLE 22. Revenue and Expenses of Distribution Companies, by Revenue Group, 1982-1983

TABLEAU 22. Recettes et dépenses des entreprises de distribution, selon la tranche de revenu, 1982-1983

		Revenue - Recettes				Expenses - Dépenses				
Revenue group	Number of companies	All sources				Wages and benefits				
Tranche de Revenu	Nombre d'entreprises	Toutes les sources				Salaires et avantages				
	1982	1983	1982	1983		1982	1983			
\$'000										
Less than - Moins de \$50,000	18	18	366	345		126	101			
\$ 50,000 - \$ 99,999	11	9	767	626		156	165			
100,000 - 249,999	17	17	3,115	2,742		919	758			
250,000 - 499,999	22	21	8,596	8,159		1,277	1,113			
500,000 - 999,999	13	14	9,272	9,954		1,182	1,973			
1,000,000 - 4,999,999	23	20	54,725	42,517		6,688	5,268			
5,000,000 and over - et plus	10	13	207,564	233,993		7,786	10,061			
Total	114	112	284,405	298,336		18,134	19,439			
Expenses - Dépenses										
	Rentals, royalties and commissions		Other		Total (1)		Profit (Deficit)		Profit margin	
	Locations, redevances et commissions		Autres				Profit (Déficit)		Marge de profit	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000										
										%
Less than - Moins de \$50,000	117	87	368	192	611	380	(245)	(35)	(66.9)	(10.1)
\$ 50,000 - \$ 99,999	229	160	949	267	1,334	592	(567)	34	(73.9)	5.4
100,000 - 249,999	1,611	1,371	912	1,114	3,442	3,243	(327)	(501)	(10.5)	(18.3)
250,000 - 499,999	3,580	3,649	2,350	1,811	7,207	6,573	1,388	1,586	16.1	19.4
500,000 - 999,999	4,776	3,989	2,467	3,159	8,425	9,121	847	833	9.1	8.4
1,000,000 - 4,999,999	31,415	21,705	9,941	8,669	48,044	35,642	6,881	6,875	12.2	16.2
5,000,000 and over - et plus	131,947	150,264	46,056	45,166	185,789	205,491	21,775	28,502	10.5	12.2
Total	173,675	181,225	63,043	60,378	254,852	261,042	29,552	37,294	10.4	12.5

(1) Excludes depreciation, income tax, interest paid and charitable donations.

(1) Exclut la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les intérêts payés et les dons à des œuvres de charité.

TABLE 23. Revenue and Expenses of Distribution Companies, by Origin of Financial Control, 1982-1983

TABLEAU 23. Recettes et dépenses des entreprises de distribution, selon la source du contrôle financier, 1982-1983

Financial control Contrôle financier	Number of companies Nombre d'entreprises		Revenue - Recettes				Expenses - Dépenses	
			All sources Toutes les sources		Relative percentage Pourcentage relatif		Wages and benefits Salaires et avantages	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
			\$'000					
Canadian - Canadien	94	93	75,204	94,415	26.4	31.6	11,255	12,192
Foreign - Étranger	20	19	209,201	203,921	73.6	68.4	6,879	
Total	114	112	284,405	298,336	100.0	100.0	18,134	19,439
Expenses - Dépenses								
	Royalties, rentals and commissions		Other Autres		Total (1)		Relative percentage Pourcentage relatif	
	Locations, redevances et commissions							
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$'000							
Canadian - Canadien	43,151	51,622	15,078	18,465	69,484	82,279	28.3	34.6
Foreign - Étranger	130,524	129,603	47,965	41,913	185,368	178,763	71.7	65.4
Total	173,675	181,225	63,043	60,378	254,852	261,042	100.0	100.0
Profit (Deficit)			Relative percentage			Profit margin		
Profit (Déficit)			Pourcentage relatif			Marge de Profit		
	1982	1983		1982	1983		1982	1983
	\$'000						%	
Canadian - Canadien	5,720	12,136		19.4	32.5		7.6	12.9
Foreign - Étranger	23,833	25,158		80.6	67.5		11.4	12.3
Total	29,553	37,294		100.0	100.0		10.4	12.5

(1) Excludes depreciation, income tax, interest paid and charitable donations.

(1) Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les intérêts payés et les dons à des oeuvres de charité.

TABLE 24. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Region of Operation of Distributor, 1982-1983

TABLEAU 24. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la région du distributeur, 1982-1983

Market - Marché	Region (1) - Région (1)			
	Ontario	Quebec - Québec	Other (2) - Autres (2)	Total
	\$'000			
Theatrical - Salles de cinémas:				
Total				
1982	97,460	11,795	45,365	154,620
1983	87,186	x	x	138,780
Free television - Télévision conventionnelle:				
Total				
1982	81,072	3,600	6,536	91,208
1983	88,893	2,947	7,547	99,387
Non-theatrical - Hors-commerce:				
Total				
1982	x	3,322	x	20,419
1983	13,346	x	x	18,285
Pay TV and home video - Télévision payante et vidéo domestique:				
Total				
1982	x	1,017	x	15,846
1983	25,709	4,684	7,454	37,847
Total all markets				
1982	199,236	19,734	63,123	282,093
1983	215,134	18,189	60,976	294,299
Canadian products all markets - Produits canadiens tous les marchés:				
1982	6,518	4,420	4,594	15,532
1983	13,200	4,213	4,478	21,891
Number of firms - Nombre d'entreprises:				
1982	62	36	16	114
1983	59	35	18	112

(1) Location of head office.

(1) Emplacement du bureau chef.

(2) Includes 7 firms in 1982 and 6 firms in 1983 not based in Canada.

(2) Comprend 7 firms en 1982 et 6 firmes en 1983 que ne sont pas situées au Canada.

TABLE 25a. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of Distributor, 1982-1983

TABLEAU 25a. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1982-83

Revenue group	Market - Marché											
	Theatrical				Free television				Pay television (1)			
	Salles de cinéma				Télévision conventionnelle				Télévision payante (1)			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total		Canadian products		Total	
Tranche de revenu	Produits canadiens				Produits canadiens				Produits canadiens			
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000												
Less than - Moins de												
\$50,000	x	x	119	x	74	x	145	64	x	x	x	x
\$ 50,000 - \$ 99,999	x	x	311	x	51	x	99	129	x	x	x	x
100,000 - 249,999	x	x	677	818	371	552	1,310	986	x	108	x	185
250,000 - 499,999	x	x	1,479	2,270	933	x	2,062	1,516	x	x	1,049	447
500,000 - 999,999	x	x	1,807	x	2,573	2,743	4,817	5,652	x	x	x	x
1,000,000 - 4,999,999	x	3,303	19,706	11,302	836	x	18,218	15,428	x	1,720	x	3,086
5,000,000 and over - et plus	x	2,294	130,521	124,055	644	929	64,557	75,612	x	x	x	15,766
Total	4,618	5,709	154,620	138,780	5,482	5,317	91,208	99,387	971	6,782	15,846	20,062

(1) 1982 Home Video data are included with Pay Television.

(1) Les données de la vidéo domestique pour 1982 sont comprises avec celles de la télévision payante.

TABLE 25b. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of Distributor, 1982-1983

TABLEAU 25b. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1982-1983

Market - Marché										
Revenue group	Home video (1)				Non-theatrical					
	Vidéo domestique (1)				Hors-commerce					
Tranche de revenu	Canadian products		Canadian products		Canadian products		Canadian products			
	Produits canadiens	Total	Produits canadiens	Total	Produits canadiens	Total	Produits canadiens	Total		
	1983	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$'000									
Less than - Moins de										
\$50,000	x	x	54	74	85	82	128	189	355	342
\$ 50,000 - \$ 99,999	x	x	138	190	215	308	291	252	702	529
100,000 - 249,999	x	251	357	x	924	385	774	923	3,095	2,625
250,000 - 499,999	x	678	848	x	3,794	3,114	2,845	1,053	8,384	8,025
500,000 - 999,999	x	x	1,631	x	2,494	3,156	4,748	3,823	9,118	9,489
1,000,000 - 4,999,999	x	2,105	1,403	1,607	10,159	9,501	5,673	7,285	52,994	41,422
5,000,000 and over - et plus	x	14,695	30	63	2,748	1,739	1,073	8,366	207,445	231,867
Total	589	17,784	4,461	3,494	20,419	18,285	15,532	21,891	282,093	294,299

(1) 1982 Home Video data are included with Pay Television.

(1) Les données de la vidéo domestique pour 1982 sont comprises avec celles de la télévision payante.

TABLE 26. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of Distributor, 1982-1983

TABLEAU 26. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982-1983

Market - Marché	Financial control of distributor Contrôle financier du distributeur					
	Canadian - Canadien		Foreign - Étranger		Total	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$'000					
Theatrical - Salle de cinémas:						
Canadian products - Produits canadiens	4,618	5,709	(1)	(1)	4,618	5,709
Total	24,030	17,092	130,590	121,688	154,620	138,780
Free Television - Télévision conventionnelle:						
Canadian products - Produits canadiens	5,482	5,317	(1)	(1)	5,482	5,317
Total	32,134	39,240	59,074	60,147	91,208	99,387
Pay Television and Home Video and Non-theatrical - Télévision payante et vidéo domestique et hors-commerce:						
Canadian products - Produits canadiens	5,432	10,865	(1)	(1)	5,432	10,865
Total	16,916	34,518	19,349	21,614	36,265	56,132
All Markets - Tous les marchés:						
Canadian products - Produits canadiens	15,532	21,891	(1)	(1)	15,532	21,891
Total	73,080	90,850	209,013	203,449	282,093	294,299
Number of firms - Nombre d'entreprises						
	94	93	20	19	114	112

(1) Small amount combined with value immediately to the left.

(1) Montant infime combiné avec celui figurant à la gauche.

TABLE 27. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Productions and the Region of Operation of the Distributor, 1982-1983

TABLEAU 27. Redevances, loyers et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la région du distributeur, 1982-1983

Copyright ownership of productions Droits d'auteur des productions	Region (1) - Région (1)							
					Other (2) Autres (2)		Total	
	Québec		Ontario					
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$'000							
Canadian - Canadiens	1,588	2,175	4,210	7,030	2,378	1,946	8,176	11,151
Foreign - Étrangers	8,525	5,465	115,889	130,488	41,085	34,121	165,499	170,074
Total	10,113	7,640	120,099	137,518	43,463	36,067	173,675	181,225
Number of firms - Nombre d'entreprises	36	35	63	59	16	18	114	112

(1) Location of head office.

(1) Emplacement du bureau chef.

(2) Includes 7 firms in 1982 and 6 firms in 1983 not based in Canada.

(2) Comprend 7 entreprises en 1982 et 6 entreprises en 1983 qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 28. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Productions and Origin of Financial Control of the Distributor, 1982-1983

TABLEAU 28. Redevances, loyers et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982-1983

Copyright ownership of productions Droits d'auteur de productions	Financial control of distributor - Contrôle financier du distributeur											
	Canadian - Canadien				Foreign - Étranger				Total			
	1982		1983		1982		1983		1982		1983	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
Canadian - Canadiens	8,176	18.8	10,311	20.0	(1)	-	840	0.6	8,176	4.7	11,151	6.2
Foreign - Étrangers	35,260	81.2	41,311	80.0	130,239	100.0	128,763	99.4	165,499	95.3	170,074	93.8
Total	43,436	100.0	51,622	100.0	130,239	100.0	129,603	100.0	173,675	100.0	181,225	100.0
Number of Firms - Nombre d'entreprises	94		93		20		19		114		112	

(1) Small amount combined with value immediately to the left.

(1) Montant infime combiné avec celui figurant à la gauche.

TABLE 29. Productions Distributed,(1) by Language of Productions and Region of Operation of the Distributor, 1982-1983

TABLEAU 29. Productions distribuées(1), selon la langue des productions et selon la région du distributeur, 1982-1983

Region(2) Région(2)	Number of firms Nombre d'entreprises		Language of productions - Langue des productions							
	1982	1983	English - Anglais		French - Français		Other - Autres		Total	
			1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Québec	36	35	1,094	1,077	1,520	3,099	55	114	2,669	4,290
Ontario	62	59	25,534	39,077	2,423	3,851	429	328	28,386	43,256
Manitoba, Alberta and/et British Columbia - Colombie-Britannique	9	12	4,731	4,942	-	-	69	844	4,800	5,786
Canada	107	106	31,359	45,096	3,943	6,950	553	1,286	35,855	53,332
Foreign - Étranger	7	6	5,422	5,500	150	667	-	-	5,572	6,167
Total	114	112	36,781	50,596	4,093	7,617	553	1,286	41,427	59,499

(1) Includes new and re-issued titles.

(1) Comprend les productions nouvelles et relancées.

(2) Location of head office.

(2) Emplacement du bureau chef.

TABLE 30a. Productions(1) Distributed, by Type and Language of Production and Market and Financial Control of Distributor, 1982

TABLEAU 30a. Productions(1) distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982

Type and language of production Genre et langue de production	Market and financial control of distributor - Marché et contrôle financier du distributeur					
	Theatrical - Salles de cinémas			Free Television - Télévision conventionnelle		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
No. - nbre.						
Less than - Moins de 30 minutes:						
English - Anglais	75	14	89	7,223	1,799	9,022
French - Français	6	-	6	764	1	765
Other - Autres	3	-	3	52	-	52
Total	84	14	98	8,039	1,800	9,839
30-74 minutes:						
English - Anglais	259	-	259	8,423	6,444	14,867
French - Français	21	-	21	285	199	484
Other - Autres	-	-	-	-	-	-
Total	280	-	280	8,708	6,643	15,351
75 minutes or more - ou plus:						
English - Anglais	419	114	533	837	771	1,608
French - Français	420	36	456	192	43	235
Other - Autres	408	6	414	33	-	33
Total	1,247	156	1,403	1,062	814	1,876
Filmstrips and other - Films fixes et autres:						
English - Anglais	-	-	-	757	-	757
French - Français	-	-	-	286	-	286
Other - Autres	-	-	-	14	-	14
Total	-	-	-	1,057	-	1,057
Total:						
English - Anglais	753	128	881	17,240	9,014	26,254
French - Français	447	36	483	1,527	243	1,770
Other - Autres	411	6	417	99	-	99
Total	1,611	170	1,781	18,866	9,257	28,123

(1) Includes new and re-issued titles.

(1) Comprend les productions nouvelles et relancées.

TABLE 30b. Productions(1) Distributed, by Type and Language of Production and Market and Financial Control of Distributor, 1982

TABLEAU 30b. Productions(1) distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1982

Type and language of production Genre et langue de production	Market and financial control of distributor - Marché et contrôle financier du distributeur					
	Non-theatrical			Pay Television and Home video		
	Hors-commerce			Télévision payante et vidéo domestique		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
Less than - Moins de 30 minutes:						
English - Anglais	3,888	844	4,732	1	-	1
French - Français	433	8	441	-	-	-
Other - Autres	4	-	4	-	-	-
Total	4,325	852	5,177	1	-	1
30-74 minutes:						
English - Anglais	2,053	630	2,683	90	4	94
French - Français	176	-	176	1	-	1
Other - Autres	8	-	8	-	-	-
Total	2,237	630	2,867	91	4	95
75 minutes or more - ou plus:						
English - Anglais	1,113	342	1,455	57	59	105
French - Français	777	15	792	6	11	6
Other - Autres	4	-	4	-	21	21
Total	1,894	357	2,251	63	91	132
Filmstrips and other - Films fixes et autres:						
English - Anglais	559	6	565	-	-	-
French - Français	413	-	413	-	-	-
Other - Autres	-	-	-	-	-	-
Total	972	6	978	-	-	-
Total:						
English - Anglais	7,613	1,822	9,435	148	63	200
French - Français	1,799	23	1,822	7	11	7
Other - Autres	16	-	16	-	21	21
Total	9,428	1,845	11,273	155	95	228

(1) Includes new and re-issued titles.

(1) Comprend les productions nouvelles et relancées.

TABLE 31a. Productions(1) Distributed, by Type and Language of Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1983

TABLEAU 31a. Productions(1) distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1983

Type and language of production Genre et langue de production	Market and financial control of distributor - Marché et contrôle financier du distributeur					
	Theatrical - Salles de cinémas			Free Television - Télévision conventionnelle		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
Less than - Moins de 30 minutes						
English - Anglais	67	-	67	12,311	4,406	16,719
French - Français	5	-	5	1,026	293	1,319
Other - Autres	76	-	76	50	-	50
Total	148	-	148	13,387	4,699	18,086
30-74 minutes:						
English - Anglais	194	-	194	7,837	6,351	14,188
French - Français	42	-	42	557	373	930
Other - Autres	1	-	1	-	-	-
Total	237	-	237	8,394	6,724	15,118
75 minutes or more - ou plus:						
English - Anglais	735	129	864	1,981	1,547	3,528
French - Français	334	68	402	258	210	468
Other - Autres	220	3	223	85	-	85
Total	1,289	200	1,489	2,324	1,757	4,081
Filmstrips and other - Films fixes et autres:						
English - Anglais	-	-	-	948	-	948
French - Français	-	-	-	234	-	234
Other - Autres	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	1,182	-	1,182
Total:						
English - Anglais	996	129	1,125	23,077	12,304	35,381
French - Français	381	68	449	2,075	876	2,951
Other - Autres	297	3	300	135	-	135
Total	1,674	200	1,874	25,287	13,180	38,467

(1) Includes new and re-issued titles.

(1) Comprend les productions nouvelles et relancées.

TABLE 31b. Productions(1) Distributed, by Type and Language of Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1983

TABLEAU 31b. Productions(1) distribuées, selon le genre et la langue de production, le marché visé et l'origine du contrôle financier du distributeur, 1983

Type and language of production Genre et langue de production	Market and financial control of distributor - Marché et contrôle financier du distributeur								
	Non-theatrical			Pay Television (2)			Home Video (2)		
	Hors-commerce			Télévision payante (2)			Vidéo domestique (2)		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
Less than - Moins de 30 minutes:									
English - Anglais	3,623	262	3,885	230	-	230	52	-	52
French - Français	522	27	549	121	-	121	-	-	-
Other - Autres	4	-	4	-	-	-	-	-	-
Total	4,149	289	4,438	351	-	351	52	-	52
30-74 minutes:									
English - Anglais	2,032	1,809	3,841	93	2	95	295	8	303
French - Français	231	12	243	47	-	47	23	-	23
Other - Autres	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Total	2,264	1,821	4,085	140	2	142	318	8	326
75 minutes or more - ou plus:									
English - Anglais	3,942	340	4,282	138	100	238	517	46	563
French - Français	2,403	20	2,423	116	61	177	183	7	190
Other - Autres	5	-	5	4	-	4	800	37	837
Total	6,350	360	6,710	258	161	419	1,500	90	1,590
Filmstrips and other - Films fixes et autres:									
English - Anglais	145	456	601	-	-	-	-	-	-
French - Français	444	-	444	-	-	-	-	-	-
Other - Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	589	456	1,045	-	-	-	-	-	-
Total:									
English - Anglais	9,742	2,867	12,609	461	102	563	864	54	918
French - Français	3,600	59	3,659	284	61	345	206	7	213
Other - Autres	10	-	10	4	-	4	800	37	837
Total	13,352	2,926	16,278	749	163	912	1,870	98	1,968

(1) Includes new and re-issued titles.

(1) Comprend les productions nouvelles et relancées.

(2) Pay Television and Home Video data are broken down in 1983.

(2) Les données sur la télévision payante et la vidéo domestique sont ventilées en 1983.

TABLE 32. New Theatrical Features, by Financial Control of Distributor and the Copyright Origin of the Productions, 1982-1983

TABLEAU 32. Nouveaux longs métrages destinés aux salles selon l'origine du contrôle financier du distributeur et l'origine des droits d'auteur des productions, 1982-1983

Copyright origin of features Origine des droits de longs métrages	Financial control of distributor - Contrôle financier du distributeur					
	Canadian - Canadien		Foreign - Étranger		Total	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Canada	35	66	-	3	35	69
France	128	80	6	8	134	88
Germany - Allemagne	28	9	-	-	28	9
United Kingdom - Royaume-Uni	5	5	10	7	15	12
Hong Kong	-	-	-	-	-	-
India - Inde	2	2	5	2	7	4
Italy - Italie	51	27	-	-	52	27
United States - États-Unis	119	77	92	179	211	256
Other - Autres	18	7	3	2	21	9
Total	386	273	117	201	503	474

Section IV
MOTION PICTURE
THEATRES AND
DRIVE-INS

CINÉMAS
ET CINÉ-PARCS

TABLE 33. Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982-1983

TABLEAU 33. Cinémas et ciné-parcs, selon la province, 1982-1983

Province	Number of regular theatres		Number of drive-in theatres		Total theatres	
	Nombre de cinémas		Nombre de ciné-parcs		Total de cinémas et ciné-parcs	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Newfoundland - Terre Neuve	28	23	3	3	31	26
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	5	6	6	11	11
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	33	12	12	45	45
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	23	22	21	48	44
Québec	235	205	38	38	273	243
Ontario	295	284	85	81	380	365
Manitoba	55	46	17	17	72	63
Saskatchewan	74	61	36	34	110	95
Alberta	109	107	22	21	131	128
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	123	112	29	27	152	139
Canada	983	899	270	260	1,253	1,159

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 34a. Regular Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1982-1983

TABLEAU 34a. Employés des cinémas ordinaires, selon la province et le genre d'employé, 1982-1983

Province	Number of Theatres		Working Proprietors		Family Workers	
	Nombre de cinémas		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Newfoundland - Terre-Neuve	28	23	9	7	12	10
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	5	2	2	2	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	33	4	4	4	2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	23	4	5	6	4
Québec	235	205	60	45	55	33
Ontario	295	284	33	26	23	17
Manitoba	55	46	27	15	22	15
Saskatchewan	74	61	42	23	41	29
Alberta	109	107	28	15	20	12
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	123	112	11	7	5	5
Canada	983	899	220	149	190	129
	Full time		Part time		Total	
	À temps plein		À temps partiel			
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Newfoundland - Terre-Neuve	37	47	105	80	163	144
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12	10	21	26	37	40
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	111	100	228	217	347	323
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	64	48	142	117	216	174
Québec	676	566	1,139	988	1,930	1,632
Ontario	1,111	976	3,424	3,113	4,591	4,132
Manitoba	112	131	334	251	495	412
Saskatchewan	110	76	381	328	574	456
Alberta	265	271	771	811	1,084	1,109
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	380	299	1,031	902	1,427	1,213
Canada	2,878	2,524	7,576	6,833	10,864	9,635

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 34b. Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1982-1983

TABLEAU 34b. Employés des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employé, 1982-1983

Province	Number of Drive-in Theatres		Working Proprietors		Family Workers	
	Nombre de ciné-parcs		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
Newfoundland - Terre-Neuve	3	3	-	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard	6	6	1	1	1	1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	12	3	3	7	6
New Brunswick - Nouveau- Brunswick	22	21	6	6	6	5
Québec	38	38	4	2	2	4
Ontario	85	81	6	5	10	5
Manitoba	17	17	8	6	9	8
Saskatchewan	36	34	8	10	16	11
Alberta	22	21	2	1	2	2
British Columbia - Colombie-Britannique	29	27	9	6	7	10
Canada	270	260	47	40	60	52
			Full time	Part time	Total	
			À temps plein	À temps partiel		
			1982	1983	1982	1983
Newfoundland - Terre-Neuve	8	5	19	16	27	21
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard	9	3	39	43	50	48
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20	23	85	85	115	117
New Brunswick - Nouveau- Brunswick	43	48	120	101	175	160
Québec	80	84	298	259	384	349
Ontario	268	218	883	768	1,167	996
Manitoba	30	28	74	72	121	114
Saskatchewan	22	19	222	175	268	215
Alberta	62	45	167	154	233	202
British Columbia - Colombie-Britannique	66	52	174	139	256	207
Canada	608	525	2,081	1,812	2,796	2,429

TABLE 35a. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Province of Operation, 1982-1983

TABLEAU 35a. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires, selon la province, 1982-1983

Province	Number of theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de cinémas		Recettes Totales		Dépenses Totales	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	33	28	7,549	7,328	6,898	6,415
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	33	11,052	9,826	10,043	9,086
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	23	6,662	6,274	6,029	5,525
Québec	235	205	69,441	74,333	65,427	66,041
Ontario	295	284	153,535	142,157	136,846	126,512
Manitoba	55	46	15,533	14,717	13,561	12,847
Saskatchewan	74	61	12,621	11,953	11,180	10,694
Alberta	109	107	51,223	47,098	41,986	39,563
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	123	112	61,637	54,992	55,183	49,785
Canada	983	899	389,253	368,678	347,153	326,468
Profit (Loss) Profit margin						
Profit (Perte) Marge de profit						
1982 1983 1982 1983						
\$'000 %						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	651	913			9	12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,009	740			9	8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	633	749			10	12
Québec	4,014	8,292			6	11
Ontario	16,689	15,645			11	11
Manitoba	1,972	1,870			13	13
Saskatchewan	1,441	1,259			11	11
Alberta	9,237	7,535			18	16
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	6,454	5,207			10	9
Canada	42,100	42,210			11	11

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 35b. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982-1983

TABLEAU 35b. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la province, 1982-1983

Province	Number of drive-in theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de ciné-parcs		Recettes totales		Dépenses totales	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
\$'000						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	9	9	1,030	805	1,016	880
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	12	1,630	1,574	1,452	1,553
New Brunswick - Nouveau- Brunswick	22	21	2,172	1,972	1,866	1,974
Québec	38	38	9,562	9,113	7,554	7,334
Ontario	85	81	21,720	17,267	19,313	15,878
Manitoba	17	17	2,178	1,749	1,844	1,535
Saskatchewan	36	34	3,141	2,716	2,649	2,190
Alberta	22	21	7,665	5,499	6,225	4,724
British Columbia - Colombie-Britannique	29	28	5,514	3,281	4,842	3,239
Canada	270	261	54,612	43,976	46,761	39,307
Profit (Loss)						
Profit margin						
Profit (Perte)						
Marge de profit						
1982 1983 1982 1983						
\$'000 %						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	14	(75)	1	(9)		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	178	21	11	1		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	306	(2)	14	--		
Québec	2,008	1,779	21	20		
Ontario	2,407	1,389	11	8		
Manitoba	334	214	15	12		
Saskatchewan	492	526	16	19		
Alberta	1,440	775	19	14		
British Columbia - Colombie-Britannique	672	42	12	1		
Canada	7,851	4,669	14	11		

TABLE 36a. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Revenue Group, 1982-1983

TABLEAU 36a. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires, selon la tranche de revenu, 1982-1983

	Revenue - Recettes									
Revenue group	Number of theatres		Admission receipts		Concession receipts		Other		Total	
Tranche de revenu	Nombre de cinémas		Recettes des entrées		Recettes des comptoirs de rafraîchissements		Autres			
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$000									
Less than - Moins de \$50,000	157	119	3,237	2,450	977	783	53	52	4,267	3,285
\$ 50,000 - \$249,999	374	345	36,982	33,910	9,304	8,529	705	698	46,991	43,137
250,000 - 499,999	205	190	60,099	54,185	13,323	12,607	772	1,000	74,194	67,792
500,000 - 999,999	152	160	86,172	92,624	19,025	20,588	1,023	1,296	106,220	114,508
1,000,000 and over - et plus	95	85	130,251	115,242	26,898	23,584	432	1,130	157,581	139,956
Total	983	899	316,741	298,411	69,527	66,091	2,985	4,176	389,253	368,678
	Expenses - Dépenses									
	Wages and benefits		Film rental and royalties		Cost of goods for resale		Other (1)		Total	
	Salaires et avantages sociaux		Location et redevances de films		Coûts du matériel pour la revente		Autres (1)			
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$000									
Less than - Moins de \$50,000	655	567	1,277	973	545	440	1,787	1,401	4,264	3,381
\$ 50,000 - \$249,999	11,641	11,090	13,423	12,737	4,222	3,710	15,900	15,201	45,186	42,738
250,000 - 499,999	18,363	17,616	23,693	21,493	5,847	5,147	22,230	20,638	70,133	64,894
500,000 - 999,999	22,009	23,830	37,484	40,102	8,154	8,319	26,567	27,662	94,214	99,913
1,000,000 and over - et plus	25,142	23,086	63,927	53,597	11,482	9,843	32,805	29,016	133,356	115,542
Total	77,810	76,189	139,804	128,902	30,250	27,459	99,289	93,918	347,153	326,468
	Profit (Loss) - Profit (perte)									
							Profit margin - Marge de profit			
	1982		1983				1982		1983	
	\$000									
	%									
Less than - Moins de \$50,000	3		(96)				--		(3)	
\$ 50,000 - \$249,999	1,805		399				4		1	
250,000 - 499,999	4,061		2,898				5		4	
500,000 - 999,999	12,006		14,595				11		13	
1,000,000 and over - et plus	24,225		24,414				15		17	
Total	42,100		42,210				11		11	

(1) Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid

(1) Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 36b. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1982-1983

TABLEAU 36b. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1982-1983

	Revenue - Recettes									
Revenue group	Number of theatres		Admission receipts		Concession receipts (1)		Total			
Tranche de revenu	Nombre de ciné-parcs		Recettes des entrées		Recettes des comptoirs (1) de rafraîchissements					
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983		
	\$'000									
Less than - Moins de \$50,000	45	48	1,156	1,115	495	501	1,651	1,616		
\$ 50,000 - \$249,999	160	165	13,347	13,200	6,138	6,042	19,485	19,242		
250,000 - 499,999	44	30	10,857	7,014	4,736	3,245	15,593	10,259		
500,000 and over - et plus	21	17	12,187	8,901	5,696	3,958	17,883	12,859		
Total	270	260	37,547	30,230	17,065	13,746	54,612	43,976		
	Expenses - Dépenses									
	Wages and benefits		Film rental and royalties		Cost of goods for resale		Other (2)		Total	
	Salaires et avantages sociaux		Location et redevances de films		Coûts du matériel pour la revente		Autres (2)			
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	\$'000									
Less than - Moins de \$50,000	306	334	410	390	272	280	506	533	1,494	1,537
\$ 50,000 - \$249,999	4,438	4,949	4,647	4,644	2,890	2,685	5,428	6,068	17,403	18,346
250,000 - 499,999	3,181	2,110	4,156	2,552	1,996	1,271	4,364	3,007	13,697	8,940
500,000 and over - et plus	2,956	2,225	4,616	3,162	2,343	1,589	4,252	3,508	14,167	10,484
Total	10,881	9,618	13,829	10,748	7,501	5,825	14,550	13,116	46,761	39,307
	Profit (Loss) - Profit (perte)								Profit Margin - Marge de profit	
	1982	1983						1982	1983	
	\$000								%	
Less than - Moins de \$50,000	157	79						10	5	
\$ 50,000 - \$249,999	2,082	896						11	5	
250,000 - 499,999	1,896	1,319						12	13	
500,000 and over - et plus	3,716	2,375						21	18	
Total	7,851	4,669						14	11	

(1) Includes "Other" operating revenue.

(1) Comprend les "autres" recettes d'exploitation.

(2) Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

(2) Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 37a. Principal Admission Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1982-1983

TABLEAU 37a. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires, selon la province, 1982-1983

Province	Population (1)		Number of theatres Nombre de cinémas		Paid admissions Entrées payantes	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	'000					\$'000
Newfoundland - Terre-Neuve	569.1	576.9	28	23	1,705	1,477
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	122.7	124.1	5	5	357	369
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	852.6	860.2	33	33	2,718	2,200
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	699.6	707.5	26	23	1,630	1,410
Québec	6,483.9	6,518.1	235	205	16,076	15,935
Ontario	8,724.3	8,822.5	295	284	35,668	31,599
Manitoba	1,035.2	1,047.4	55	46	3,593	3,102
Saskatchewan	980.1	993.3	74	61	2,926	2,638
Alberta	2,323.6	2,354.3	109	107	10,208	8,887
British Columbia(3) - Colombie-Britannique(3)	2,865.4	2,900.0	123	112	12,721	10,522
Canada	24,656.5	24,904.2	983	899	87,602	78,139
	Participation rate		Admission receipts (2)		Average ticket price	
	Taux de parti- cipation		Recettes d'entrées (2)		Prix moyen du billet	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	(Times/Year - fois/ année)		\$'000		\$	
Newfoundland - Terre-Neuve	3.0	2.6	4,865	4,581	2.85	3.10
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.9	3.0	1,162	1,245	3.25	3.38
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3.2	2.6	8,676	7,703	3.19	3.50
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.3	2.0	5,183	4,903	3.18	3.48
Québec	2.5	2.4	58,583	62,919	3.64	3.95
Ontario	4.1	3.6	25,542	115,223	3.52	3.65
Manitoba	3.5	3.0	12,159	11,245	3.38	3.62
Saskatchewan	3.0	2.7	9,847	9,217	3.37	3.49
Alberta	4.4	3.8	40,679	37,148	3.99	4.18
British Columbia(3) - Colombie-Britannique(3)	4.4	3.6	50,045	44,227	3.93	4.20
Canada	3.5	3.1	316,741	298,411	3.62	3.82

(1) Source: Canadian Statistical Review, March 1985, Catalogue No. 11-003E, p. 14

(1) Source: Revue statistique du Canada, Mars 1985, no 11-003F au catalogue, p. 14.

(2) Excludes amusement taxes.

(2) Ne comprend pas la taxe sur les amusements.

(3) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

(3) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 37b. Principal Admission Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982-1983

TABLEAU 37b. Statistiques principales des entrées aux ciné-parcs, selon la province, 1982-1983

Province	Population (1)		Number of drive-in theatres		Paid admissions	
			Nombre de ciné-parcs		Entrées payantes	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	'000				'000	
Newfoundland -						
Terre-Neuve	569.1	576.9	3	3	142	122
Prince Edward Island -						
Île-du-Prince-Édouard	122.7	124.1	6	6	121	87
Nova Scotia -						
Nouvelle-Écosse	852.6	860.2	12	12	294	261
New Brunswick -						
Nouveau-Brunswick	699.6	707.5	22	21	435	403
Québec	6,483.9	6,518.1	38	38	1,693	1,532
Ontario	8,724.3	8,822.5	85	81	3,900	3,037
Manitoba	1,035.2	1,047.4	17	17	388	308
Saskatchewan	980.1	993.3	36	34	604	500
Alberta	2,323.6	2,354.3	22	21	1,216	907
British Columbia -						
Colombie-Britannique	2,794.3	2,829.2	29	27	870	501
Yukon and Northwest Territories -						
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	71.1	70.8	-	-	-	-
Canada	24,656.5	24,904.2	270	260	9,663	7,658
			Participation rate		Admission receipts (2)	
			Taux de participation		Recettes d'entrées (2)	
					Average ticket price	
					Prix moyen du billet	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
	(Times/Year - Fois/Année)		\$'000		\$	
Newfoundland -						
Terre-Neuve	0.2	0.2	362	261	2.55	2.14
Prince Edward Island -						
Île-du-Prince-Édouard	1.0	0.7	385	296	3.20	3.40
Nova Scotia -						
Nouvelle-Écosse	0.3	0.3	940	906	3.20	3.47
New Brunswick -						
Nouveau-Brunswick	0.6	0.6	1,437	1,294	3.30	3.21
Québec	0.3	0.2	6,653	6,294	3.93	4.11
Ontario	0.4	0.3	15,135	12,088	3.88	3.98
Manitoba	0.4	0.3	1,435	1,150	3.70	3.73
Saskatchewan	0.6	0.5	2,202	1,890	3.64	3.78
Alberta	0.5	0.4	5,382	3,932	4.43	4.34
British Columbia -						
Colombie-Britannique	0.3	0.2	3,616	2,119	4.16	4.23
Yukon and Northwest Territories -						
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-
Canada	0.4	0.3	37,547	30,230	3.89	3.95

(1) Source: Canadian Statistical Review, March 1985, Catalogue no. 11-003E, p.14.

(1) Source: Revue statistique du Canada, Mars 1985, no 11-003F au catalogue, p.14.

(2) Excludes amusement taxes.

(2) Ne comprend pas la taxe sur les amusements.

TABLE 38a. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1982

TABLEAU 38a. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1982

Province	Number of theatres Nombre de cinémas	Number of screens Nombre d'écrans	Total seating capacity Nombre total de sièges	Average seating capacity per screen Nombre moyen de sièges par écran	Total number of performances Nombre total de représentations
Newfoundland - Terre-Neuve	28	33	11,251	341	18,935
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	8	2,386	298	4,422
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	46	19,957	434	34,412
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26	37	14,197	384	20,962
Québec	235	346	152,071	440	208,087
Ontario	295	560	223,897	400	461,603
Manitoba	55	74	27,452	371	47,461
Saskatchewan	74	90	31,616	351	35,719
Alberta	109	168	61,956	369	110,672
British Columbia - Colombie-Britannique	119	174	73,079	420	126,420
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	6	1,749	292	3,379
Canada	983	1,542	619,611	402	1,072,072
	Average number of performances per screen Nombre moyen de représentations par écran	Total attendance Assistance totale	Average attendance per screen per showing Assistance moyenne par écran par représentation	Average capacity utilization Taux moyen d'utilisation	
				%	
Newfoundland - Terre-Neuve	554	1,705,203	90	26	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	553	357,156	81	27	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	748	2,718,098	79	18	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	567	1,630,106	78	20	
Québec	601	16,076,178	77	18	
Ontario	824	35,668,413	77	19	
Manitoba	641	3,592,556	76	20	
Saskatchewan	397	2,925,607	82	23	
Alberta	659	10,207,961	92	25	
British Columbia - Colombie-Britannique	727	12,457,831	99	23	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	563	263,313	78	27	
Canada	695	87,602,422	82	20	

TABLE 38b. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1982

TABLEAU 38b. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1982

Province	Number of drive-in theatres Nombre de ciné-parcs	Number of screens Nombre d'écrans	Total car capacity Nombre total de places d'auto-mobiles	Average seating capacity per screen Nombre moyen de sièges par écran	Total number of performances Nombre total de représentations
Newfoundland - Terre-Neuve	3	3	1,300	433	571
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	6	1,985	331	924
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	12	4,295	358	2,095
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22	22	6,769	308	3,786
Québec	38	65	36,271	558	10,529
Ontario	85	105	46,926	447	18,926
Manitoba	17	17	5,687	335	2,097
Saskatchewan	36	44	9,850	224	4,712
Alberta	22	31	13,360	431	6,682
British Columbia - Colombie-Britannique	29	25	9,808	338	5,227
Canada	270	334	136,251	408	55,549
	Average number of performances per screen Nombre moyen représentations par écran	Total attendance Assistance totale	Average attendance per screen per showing Assistance moyenne par écran par représentation	Average capacity utilization(1) Taux moyen d'utilisation(1)	
				%	
Newfoundland - Terre-Neuve	190	141,994	249	14	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	154	120,546	130	10	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	175	293,968	140	10	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	172	435,028	115	9	
Québec	162	1,693,366	161	7	
Ontario	180	3,899,758	206	12	
Manitoba	123	387,712	185	14	
Saskatchewan	107	604,326	128	14	
Alberta	216	1,216,080	182	11	
British Columbia - Colombie-Britannique	180	869,801	166	12	
Canada	166	9,662,579	174	11	

(1) Based on four persons per car, a standard used in the UNESCO Statistical Yearbook.

(1) Fondé sur une moyenne de quatre personnes par voiture, norme utilisée dans l'Annuaire statistique de l'UNESCO.

TABLE 39a. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1983

TABLEAU 39a. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1983

Province	Number of theatres	Number of screens	Total seating capacity	Average seating capacity per screen	Total number of performances
	Nombre de cinémas	Nombre d'écrans	Nombre total de sièges	Nombre moyen de sièges par écran	Nombre total de représentations
Newfoundland - Terre-Neuve	23	28	10,072	360	15,926
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5	8	2,386	298	4,412
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33	46	19,825	431	33,010
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23	34	12,593	370	22,522
Québec	205	312	134,758	432	214,150
Ontario	284	566	215,669	381	511,386
Manitoba	46	65	24,533	377	53,823
Saskatchewan	61	75	26,751	357	34,937
Alberta	107	175	61,935	354	143,959
British Columbia - Colombie-Britannique	112	168	68,740	409	130,966
Canada	899	1,477	577,262	391	1,165,091
	Average number of performances per screen	Total attendance	Average attendance per screen per showing	Average capacity utilization	
	Nombre moyen représentations par écran	Assistance totale	Assistance moyenne par écran par représentation	Taux moyen d'utilisation	
Newfoundland - Terre-Neuve	569	1,476,435	93	26	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	552	368,729	84	28	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	718	2,199,863	67	15	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	662	1,409,821	63	17	
Québec	686	15,935,156	74	17	
Ontario	904	31,598,946	62	16	
Manitoba	828	3,102,276	58	15	
Saskatchewan	466	2,637,732	75	21	
Alberta	823	8,887,250	62	17	
British Columbia - Colombie-Britannique	780	10,522,602	80	20	
Canada	789	78,138,810	67	17	

TABLE 39b. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983

TABLEAU 39b. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1983

Province	Number of drive-in theatres	Number of screens	Total car capacity	Average seating capacity per screen	Total number of performances
	Nombre de ciné-parcs	Nombre d'écrans	Nombre total de places d'auto-mobiles	Nombre moyen de sièges par écran	Nombre total de représentations
Newfoundland - Terre-Neuve	3	3	1,300	433	571
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	6	2,185	364	719
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	14	5,346	382	2,409
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21	21	6,559	312	3,392
Québec	38	67	35,164	525	14,104
Ontario	81	101	44,776	443	18,390
Manitoba	17	17	5,803	341	2,132
Saskatchewan	34	36	8,827	245	4,291
Alberta	21	31	12,399	400	6,443
British Columbia - Colombie-Britannique	27	27	8,450	313	4,708
Canada	260	323	130,809	405	57,159
	Average number of performances per screen	Total attendance	Average attendance per screen per showing	Average capacity utilization(1)	
	Nombre moyen représentations par écran	Assistance totale	Assistance moyenne par écran par représentation	Taux moyen d'utilisation(1)	
Newfoundland - Terre-Neuve	190	122,188	214	12	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	120	87,122	121	8	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	172	261,346	108	7	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	162	403,244	119	10	
Québec	211	1,531,894	109	5	
Ontario	182	3,037,002	165	9	
Manitoba	125	308,232	145	11	
Saskatchewan	119	499,842	116	12	
Alberta	208	906,816	141	9	
British Columbia - Colombie-Britannique	174	500,420	106	8	
Canada	177	7,658,106	134	8	

(1) Based on four persons per car, a standard used in the UNESCO Statistical Yearbook.

(1) Fondé sur une moyenne de quatre personnes par voiture, norme utilisée dans l'Annuaire statistique de l'UNESCO.

TABLE 40. Average Contribution Per Motion Picture Theatre Admission, 1982-1983

TABLEAU 40. Répartition de la dépense moyenne d'une entrée au cinéma, 1982-1983

	Type of Theatre - Genre de cinéma			
	Regular Theatre		Drive-in	
	Cinéma ordinaire		Ciné-parc	
	1982	1983	1982	1983
	dollars			
Revenues - Recettes:				
Admission ticket - Billet d'entrée	3.62	3.82	3.89	3.95
Refreshment bar - Comptoir des rafraîchissements	0.79	0.85	1.70	1.72
Other - Autres	0.03	0.05	0.06	0.07
Total	4.44	4.72	5.65	5.74
Expenses - Dépenses:				
Salaries, wages and benefits - Salaires, rémunérations et avantages sociaux	0.89	0.97	1.13	1.26
Film rental and royalty payments - Location de films et versements de redevances	1.60	1.65	1.43	1.40
Cost of goods for resale - Coût matériel pour la revente	0.35	0.35	0.78	0.76
Other (1) - Autres (1)	1.13	1.20	1.51	1.71
Total	3.97	4.17	4.85	5.13
Profit (loss) - Profit (perte)	0.47	0.55	0.80	0.61

(1) Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

(1) Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvre de charité et les intérêts payés.

**Culture
statistics**

Film industry: Tables

1984



**Statistiques
de la culture**

Industrie du film: Tableaux

1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 993-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montreal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (663-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional references centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 993-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (663-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Film Industry: Tables

- Distribution
- Exhibition (Regular Theatres
and Drive-ins)

1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

May 1987
4-2209-510

Price: Canada, \$15.00
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0831-733X

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

Industrie du film: Tableaux

- Distribution
- Présentation (Cinémas et
Ciné-parcs)

1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mai 1987
4-2209-510

Prix: Canada, \$15.00
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0831-733X

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Bob Anderson and Norman Verma**, Film Analysts

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous le direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Bob Anderson et Norman Verma**, Analystes du Film

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Survey methodology	9
Data quality	11
Definitions	12

Section I

Film and Video Distribution	15
------------------------------------	----

Tables

1. Number of Firms and Employees, by Location of Head Office of the Distributor, 1983 and 1984	16
2. Number of Employees and Salaries, by Revenue Group of the Distributor, 1983 and 1984	17
3. Number of Employees and Salaries, by Financial Control of the Distributor, 1983 and 1984	17
4. Revenue and Expenses of Distributors, by Location of the Head Office, 1983 and 1984	18
5. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1983 and 1984	19
6. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1983 and 1984	20
7. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Location of the Head Office of the Distributor, 1983	21
8. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Location of the Head Office of the Distributor, 1984	22
9. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1983	23
10. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1984	24

Table des matières

	Page
Faits Saillants	7
Introduction	9
Méthodologie de l'enquête	9
Qualité des données	11
Définitions	12

Section I

La distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo	15
---	----

Tableau

1. Nombre d'entreprises et employés, selon l'emplacement du siège social et le genre d'employé, 1983 et 1984	16
2. Nombre d'employés et salaires, selon la tranche de revenu du distributeur, 1983 et 1984	17
3. Nombre d'employés et salaires, selon le contrôle financier du distributeur, 1983 et 1984	17
4. Recettes et dépenses des distributeurs, selon l'emplacement du siège social, 1983 et 1984	18
5. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1983 et 1984	19
6. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1983 et 1984	20
7. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'emplacement du siège social du distributeur, 1983	21
8. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'emplacement du siège social du distributeur, 1984	22
9. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1983	23
10. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1984	24

Table of Contents – Continued

Tables	Page
11. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1983	25
12. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1984	26
13. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and the Location of the Head Office of the Distributor, 1983	27
14. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1984.	27
15. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1983	28
16. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1984	28
17. Number of Productions Distributed, by Language of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1983	29
18. Number of Productions Distributed, by Language of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1984	29
19. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of the Distributor, 1983	30
20. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of the Distributor, 1984	31
21. New Theatrical Features, by Financial Control of the Distributor and Copyright Origin of the Production, 1983	32
22. Theatrical Features, by Financial Control of the Distributor and Copyright Origin of the Production, 1984	32

Table des matières – suite

Tableau	Page
11. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1983	25
12. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1984	26
13. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'emplacement du siège social du distributeur, 1983	27
14. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'emplacement du siège social du distributeur, 1984	27
15. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1983	28
16. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1984	28
17. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et l'emplacement du siège social du distributeur, 1983	29
18. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et l'emplacement du siège social du distributeur, 1984	29
19. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1983	30
20. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1984	31
21. Nouveaux longs métrages destinés aux salles, selon l'origine du contrôle financier du distributeur et l'origine des droits d'auteur de la production, 1983	32
22. Longs métrages destinés aux salles, selon le contrôle financier du distributeur et l'origine des droits d'auteur de la production, 1984	32

Table of Contents – Concluded

	Page
Section II	
Motion Picture Theatres and Drive-ins	33
Tables	
23. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984	34
24. Regular Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1983 and 1984	35
25. Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1983 and 1984	36
26. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984	37
27. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984	38
28. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Revenue Group, 1983 and 1984	39
29. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1983 and 1984	40
30. Principal Admission Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984	41
31. Principal Admission Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984	42
32. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1983	43
33. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983	44
34. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1984	45
35. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1984	46
36. Average Contribution Per Motion Picture Theatre Admission, 1983 and 1984	47

Table des matières – fin

	Page
Section II	
Cinémas et ciné-parcs	33
Tableau	
23. Nombre de cinémas et ciné-parcs, selon la province, 1983 et 1984	34
24. Employés des cinémas ordinaires, selon la province et le genre d'employé, 1983 et 1984	35
25. Employés des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employé, 1983 et 1984	36
26. Recettes et dépenses des cinémas, selon la province, 1983 et 1984	37
27. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la province, 1983 et 1984	38
28. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires, selon la tranche de revenu, 1983 et 1984	39
29. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1983 et 1984	40
30. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires, selon la province, 1983 et 1984	41
31. Statistiques principales des entrées aux ciné-parcs, selon la province, 1983 et 1984	42
32. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1983	43
33. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1983	44
34. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1984	45
35. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1984	46
36. Répartition de la dépense moyenne d'une entrée au cinéma, 1983 et 1984	47

Highlights

Motion Picture Theatres

- Television 2, Motion picture theatre attendance, 0

For the second time since its introduction in 1953, television is posing a serious threat to attendance at motion picture theatres. Attendance at regular and drive-in theatres reached its peak at 256 million admissions in 1952. The next year saw the introduction of television in Canada and theatre attendance began a slide that lasted for 10 years, levelling off at about 100 million admissions in 1963. The introduction of colour television in September, 1966 had no effect on theatre attendance. Statistics Canada data for 1983 and 1984, however, show that this 20-year period of mutual compatibility is over.

Television's second attack on theatre attendance has come through the VCR. Between 1982 and 1984 theatrical attendance dropped 18% to under 80 million, while VCR penetration of households at 6% in 1983 doubled to 13% in just one year.

- Theatre owner/operators trying to adjust

The total number of commercial movie theatres and drive-ins reached its peak in 1955 at 2,192 – three years after attendance had already started to decline. Statistics Canada data for 1984 show that there were only 1,108 operating, an all-time low. The entire structure of the industry has changed as a result. "Mom and pop" operations have been bought up or torn down so that now most movie theatres are part of international chains.

Owner/operators have also tried to adjust by steadily reducing the number of full-time personnel and hiring part-time personnel. Statistics Canada data show that during the 20 year period of stability, a typical year like 1976 would have provided employment for about 15,000 persons, with full-time personnel accounting for 55% of all paid workers. With the move to multi-screen

Faits saillants

Cinémas

- Accroissement de la popularité de la télévision, chute de la fréquentation des cinémas

Depuis l'introduction de la télévision en 1953, c'est la deuxième fois que ce média menace fortement la fréquentation des salles de cinéma. En 1952, les cinémas et les ciné-parcs enregistraient en effet un sommet sans précédent de 256 millions d'entrées. L'année suivante, les stations de télévision commençaient leurs activités au Canada, et la fréquentation des salles de cinéma se mettait à diminuer. Cette chute s'est poursuivie pendant 10 ans et, depuis 1963, le nombre d'entrées s'établissait à environ 100 millions. L'arrivée de la télévision en couleurs en septembre 1966 n'a nullement influé sur le nombre d'entrées. Toutefois, les données qu'a recueillies Statistique Canada pour les années 1983 et 1984 montrent que cette "coexistence pacifique" qui existait depuis 20 ans s'est effritée.

La télévision a porté un deuxième coup aux cinémas au moyen du magnétoscope. Entre 1982 et 1984, le nombre d'entrées dans les salles de cinéma a baissé de 18% pour s'établir à moins de 80 millions tandis que la proportion de ménages ayant un magnétoscope passait de 6% en 1983 à 13% en 1984.

- Mesures prises par les propriétaires ou exploitants de salles de cinéma pour faire face à la situation

C'est en 1955, c'est-à-dire trois ans après que la fréquentation des salles de cinéma eut commencé à chuter, que le plus grand nombre de salles de cinéma et de ciné-parcs, soit 2,192, a été enregistré. Les données de Statistique Canada révèlent que, pour 1984, ce nombre était passé à un creux sans précédent de 1,108. En raison de cette évolution, toute la structure de cette branche d'activité s'est transformée. Les exploitations de type familial ont été achetées ou détruites, si bien que maintenant la plupart des salles de cinéma appartiennent à des chaînes internationales.

Les propriétaires ou exploitants ont également essayé de faire face à la situation en réduisant de façon constante le nombre d'employés à temps plein et en engageant des employés à temps partiel. Pour donner un exemple de l'emploi pendant les 20 années où le nombre d'entrées a été relativement stable, on peut citer les données de Statistique Canada pour 1976: cette année-là, il y avait environ 15,000 personnes occupées

theatres, less than 12,000 jobs were available in 1984, and only 21% of the positions were full-time.

Film and Video Distributors

- Pay-TV and home video booming, theatrical market in decline

Distributors' revenues from sales and rentals to pay-TV networks and home video cassette retailers and wholesalers have increased dramatically from \$16 million to \$59 million between 1982 and 1984. At the same time, motion picture theatres and drive-ins provided 14% less revenue.

- Home video showing no benefits for Canadian producers

There is no evidence that Canadian producers and artists are sharing in the pay-TV and home video boom being experienced by distributors. Statistics Canada data show that the proportion of distributors' revenues from Canadian products in these two markets dropped somewhat between 1982 and 1984. Only 2% of home video and 11% of pay television revenues earned by distributors were from Canadian films. It appears that Canadian producers are bypassing the traditional distributor for the pay and conventional TV markets, instead dealing with the customers or sponsors themselves. These and other observations based upon the data presented in this publication will be dealt with in forthcoming analytical studies in series 87-001 and 87-510.

dans cette branche d'activité, les travailleurs à temps plein représentant 55% d'entre elles. En raison de la transformation de certains cinémas en complexes comptant plusieurs salles, on ne dénombrait plus que 12,000 emplois en 1984, 21% d'entre eux étant à temps plein.

Distribution de films et de bandes vidéo

- Progression des recettes tirées de la télévision payante et de la vidéo domestique, chute de celles provenant des salles de cinéma

Les recettes qu'ont tirées les distributeurs de la vente ou de la location à des réseaux de télévision payante ainsi qu'à des détaillants et à des grossistes de vidéocassettes ont augmenté considérablement entre 1982 et 1984, passant de \$16 millions à \$59 millions. Pendant la même période, les recettes tirées de la vente ou de la location à des salles de cinéma ou à des cinéparcs ont régressé de 14%.

- Vidéo domestique: Profits peu importants pour les producteurs canadiens

Selon les renseignements obtenus, il ne semble pas que les producteurs et les artistes canadiens profitent autant que les distributeurs de la progression des recettes en ce qui a trait à la télévision payante et à la vidéo domestique. Les données recueillies par Statistique Canada montrent que, relativement à ces deux débouchés, la proportion des recettes touchées par les distributeurs pour les films canadiens a accusé une certaine chute entre 1982 et 1984. En effet, cette proportion s'est établie à 2% pour la vidéo domestique et à 11% pour la télévision payante. Il semble que les producteurs canadiens n'aient pas recours aux distributeurs traditionnels pour les débouchés que représentent la télévision payante et la télévision traditionnelle; ils préfèrent plutôt s'adresser directement aux clients ou aux commanditaires. Ces résultats et d'autres conclusions fondées sur les données figurant dans la présente publication seront abordés dans les études analytiques qui paraîtront bientôt (publications nos 87-001 et 87-510).

Introduction

Presented in this publication are statistical data on film and video distribution (Section I) and motion picture theatres and drive-ins (Section II). The time period covered by these surveys is the respondents' 1984-85 fiscal period which ended between April 1, 1984 and March 31, 1985. Reprinted (with some revisions) are data from the respondents' 1983-84 fiscal period.

Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies as well as television stations and networks are excluded.

The Culture Statistics Programme of Statistics Canada provides analysis of the film data and additional statistics on the film industry in service bulletins (Catalogue No. 87-001). Researchers may also request special tabulations on a cost-recovery basis.

Readers who would like further information on this publication, or on the film surveys in general, are encouraged to contact Bob Anderson (613-991-1566), Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in March 1985 (theatres) and July 1985 (distributors) to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the appropriate Standard Industrial Classification Codes. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals. These sources provided virtually a census of all theatres and distributors operating in Canada.

La présente publication comprend des statistiques sur la distribution de films et de bandes vidéo (section I) ainsi que sur les cinémas et les cinéparcs (section II). La période couverte par les enquêtes effectuées correspond à l'exercice financier 1984-85 des répondants, lequel s'est terminé entre le 1^{er} avril 1984 et le 31 mars 1985. Publiées antérieurement, des données s'appliquant à l'exercice financier 1983-84 (auxquelles certaines corrections ont été apportées) figurent également dans la publication.

Seules des données touchant le secteur privé de l'industrie du film et de la vidéo sont présentées. Les stations et les réseaux de télévision ainsi que les organismes financés par les deniers publics sont exclus.

Dans le cadre du Programme de statistiques de la culture de Statistique Canada, sont produits des bulletins de service (n^o 87-001 au Catalogue) qui comprennent une analyse des données sur les films et des statistiques supplémentaires sur l'industrie cinématographique. Les chercheurs qui veulent obtenir des totalisations spéciales peuvent également en demander moyennant une récupération des coûts.

Les lecteurs qui désirent de plus amples renseignements sur la présente publication ou sur les enquêtes portant sur le cinéma en général sont priés de communiquer avec Bob Anderson (613-991-1566), Sous-division de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Méthodologie des enquêtes

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires à retourner par la poste qui ont été envoyés en mars 1985 (pour les cinémas) et en juillet 1985 (pour les distributeurs) aux établissements qui, d'après le registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories correspondantes de la Classification type des industries. Le nom d'autres établissements a été tiré de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux qui délivrent des permis et de revues spécialisées. Ces sources ont permis de connaître presque tous les exploitants de salles de cinéma et les distributeurs au Canada.

A total of 1,283 questionnaires were sent to movie theatres. Of this number 175 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office.

Delinquent firms were followed-up both by mail and by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices.

Nine hundred and twenty-seven questionnaires were either fully or partially completed while 181 theatres failed to respond. This gave a known population of 1,108 theatres with 84% responding to the survey.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items on partially completed forms were based upon previous years' reports. Estimates for the 181 companies that failed to respond at all were based upon previous years' reports if available, or upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups and of the same nationality of financial control. The effect of the estimating procedures was to lessen as much as possible any partial non-response bias and to maintain comparability with earlier years' data.

A total of 225 questionnaires were sent to film and video distributors. Of this number, 117 proved to be out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office. One hundred and eight forms were either fully or partially completed. No estimations were made for companies which should have responded but did not, because no way of identifying the total universe existed. However, since it is known that all major and most minor distributors were surveyed, the missing companies probably do not account for any significant portion of the total value of the industry's revenues. Future years include plans to positively identify the total universe of distribution companies. The difference between the number of companies reporting in 1983 (112) and 1984 (108) was due to mergers or closures of business. Details concerning data quality, survey operations and methodological issues are available.

En tout, 1,283 questionnaires ont été envoyés à des exploitants de salles de cinéma. Sur ce nombre, il y en a eu 175 qui soit correspondaient à des entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères retenus ou dont les activités avaient cessé, soit étaient en double ou non livrables par la Société canadienne des postes.

Les entreprises retardataires ont fait l'objet d'un suivi par la poste et par téléphone, lequel a pu être réalisé grâce à l'aide apportée par le personnel des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Le nombre de questionnaires qui ont été remplis en totalité ou en partie s'est établi à 927, et 181 autres n'ont pas été reçus. La population connue s'établit donc à 1,108 cinémas, et le taux de réponse, à 84%.

L'exactitude et l'uniformité des formulaires remplis ont été vérifiées selon des normes fixées d'avance. Pour les renseignements déclarés qui n'étaient pas conformes à ces normes, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer ses données. Les estimations établies pour les données manquantes sur certains questionnaires ont été fondées sur les rapports des années précédentes. Les estimations calculées pour les 181 entreprises qui n'ont pas répondu du tout ont été basées, le cas échéant, sur les rapports des années antérieures ou sur les réponses données par un échantillon d'établissements dont la taille des recettes et le pays du contrôle financier étaient semblables à ceux des entreprises en cause. L'estimation visait à réduire le plus possible tout biais occasionné par les non-réponses et à maintenir la comparabilité des données avec celles recueillies les années antérieures.

En tout, 225 questionnaires ont été envoyés aux distributeurs de films et de bandes vidéo. Sur ce nombre, il y en a eu 117 qui soit correspondaient à des entreprises qui ne satisfaisaient pas aux critères retenus ou dont les activités avaient cessé, soit étaient en double ou non livrables par la Société canadienne des postes. Cent huit questionnaires ont été remplis en totalité ou en partie. Comme il est impossible d'identifier l'univers total, aucune estimation n'a été calculée pour les entreprises qui n'ont pas répondu. Cependant, comme on sait que tous les distributeurs principaux et la plupart des distributeurs moins importants ont retourné leur questionnaire, les recettes des sociétés non touchées par l'enquête ne représentent probablement pas une proportion appréciable des recettes de toute la branche d'activité. Des plans ont été établis pour que, dans les années qui viennent, l'univers entier des sociétés distributrices soit connu. La différence relevée en ce qui concerne le nombre de sociétés qui ont retourné une déclaration entre 1983 (112) et 1984 (108) s'explique par des fusions ou par une cessation d'activités. Des renseignements peuvent être obtenus sur la qualité des données, sur les activités des enquêtes et sur des questions de nature méthodologique.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all known establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les inexactitudes qui apparaissent dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreurs peut se produire à n'importe quelle étape d'une enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les méthodes retenues pour le contrôle de la qualité ainsi que la surveillance des activités accomplies pour les enquêtes permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Definitions

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16 mm, 35 mm and 70 mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion pictures and videotape productions. Excluded are film libraries and booking agencies.

Revenue Group

Revenue size-groupings are based upon total operating revenue. Non-operating items such as grants are not considered.

Financial Control

The determination of the financial control of a company is based upon the residency of the majority of a company's shareholders or of those which have effective control of a company's operating and financial policies. In the case where a parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

Market

The **theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.

The **pay television** market refers to the showing of films and videos on the specialty television networks. Fees paid by the viewer are ultimately used to compensate the copyright owners of the films viewed.

Définitions

Cinémas

Établissements ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films en 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Tranche de recettes

Les tranches de recettes sont basées sur les recettes totales d'exploitation. Il n'est pas tenu compte des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Marché

Commercial. Présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

Télévision payante. Présentation de films et de bandes vidéo par des réseaux de télévision spécialisés; les frais exigés du téléspectateur servent en dernier lieu à payer les titulaires des droits d'auteur des films présentés.

The **conventional television** market or "free" television market refers to the showing of films and videos on normal broadcast television. Although the viewer may pay a fee for signal delivery, none of these fees are paid back to the copyright owners of the films viewed.

The **home video** market refers to the showing of films and videos on household video disc and video cassette playback machines.

The **non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Canadian products

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 100% capital cost allowance.
2. A production produced with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
3. A production made in Canada by Canadians prior to the Capital Cost Allowance Program.
4. A production by the National Film Board (NFB).
5. An official co-production between Canada and one of the following: France, Italy, the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Israel, Belgium, Algeria and Spain.
6. A production certified by the Canadian Radio - Television and Telecommunications Commission (CRTC).
7. A production produced with the financial assistance of: the Canada Council, the CBC/Radio-Canada, la Société générale du cinéma (l'Institut québécois du cinéma), the Alberta Motion Picture Development Corporation or the Ontario Film and Video Production Stimulation Program.

Télévision conventionnelle. Présentation de films et de bandes vidéo par des stations de télévision ordinaires; même si des frais peuvent être exigés du téléspectateur pour la livraison du signal, aucune partie de ces frais n'est remise aux titulaires des droits d'auteur des films présentés.

Vidéo domestique. Présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de vidéocassettes destiné à une utilisation domestique.

Hors commerce. Présentation de films et de bandes vidéo par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Produits canadiens

Il s'agit des films et des bandes vidéo conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement complet.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement;
4. Production de l'Office national du film (ONF).
5. Coproduction officielle entre le Canada et un des pays suivants: France, Italie, Royaume-Uni, République fédérale d'Allemagne, Israël, Belgique, Algérie et Espagne.
6. Production confirmée par le Conseil de la radio-diffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada, de la Société Radio-Canada/CBC, de la Société générale du cinéma (Institut québécois du cinéma), de l'Alberta Motion Picture Development Corporation ou du Programme ontarien d'encouragement à la production de films et de bandes vidéo.

Section I

Film and Video Distribution

**La distribution de films
cinématographiques et
de bandes vidéo**

TABLE 1. Number of Firms and Employees, by Location of Head Office of the Distributor, 1983 and 1984

TABLEAU 1. Nombre d'entreprises et employés, selon l'emplacement du siège social et le genre d'employé, 1983 et 1984

Location of head office Emplacement du siège social	Number of firms Nombre d'entreprises		Working proprietors Propriétaires actifs		Full-time Plein temps	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
Quebec	35	31	3	1	118	127
Ontario	59	60	2	1	516	538
Manitoba	2	1	—	—	9	3
Alberta	3	2	1	2	9	2
British Columbia – Colombie-Britannique	7	9	—	—	19	14
Canada	106	103	6	4	671	684
Foreign ¹ – Étranger ¹	6	5	—	—	55	44
Total	112	108	6	4	726	728
			Part-time Temps partiel		Total	
			1983	1984	1983	1984
Quebec	20	12			141	140
Ontario	47	53			565	592
Manitoba	1	—			10	3
Alberta	2	2			12	6
British Columbia – Colombie-Britannique	3	3			22	17
Canada	73	70			750	758
Foreign ¹ – Étranger ¹	3	—			58	44
Total	76	70			808	802

¹ Includes six firms in 1983 and five firms in 1984 not based in Canada.

² Comprend six entreprises en 1983 et cinq entreprises en 1984 qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 2. Number of Employees and Salaries, by Revenue Group of the Distributor, 1983 and 1984

TABLEAU 2. Nombre d'employés et salaires, selon la tranche de revenu du distributeur, 1983 et 1984

Revenue group Tranche de revenu	Number of firms		Working proprietors		Paid employees – Salariés				Salaries	
	Nombre d'entreprises		Propriétaires actifs		Part-time		Full-time		Salaires	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
									\$'000	
Less than – Moins de \$50,000	18	17	5	3	9	7	12	11	96	173
\$ 50,000 – \$ 99,999	9	7	1	–	8	2	10	4	157	70
100,000 – 249,999	17	15	–	1	16	20	28	25	729	631
250,000 – 499,999	21	16	–	–	11	4	60	32	1,043	841
500,000 – 999,999	14	23	–	–	9	14	69	111	1,838	2,388
1,000,000 – 4,999,999	20	16	–	–	10	11	205	182	4,953	5,144
5,000,000 and over – et plus	13	14	–	–	13	12	342	363	9,471	10,044
Total	112	108	6	4	76	70	726	728	18,287	19,291

TABLE 3. Number of Employees and Salaries, by Financial Control of the Distributor, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Nombre d'employés et salaires, selon le contrôle financier du distributeur, 1983 et 1984

Financial control Contrôle financier	Number of firms		Working proprietors		Paid employees – Salariés				Salaries	
	Nombre d'entreprises		Propriétaires actifs		Part-time		Full-time		Salaires	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
									\$'000	
Canadian – Canadien	93	88	6	2	65	55	459	451	11,569	11,970
Foreign – Étranger	19	20	–	2	11	15	267	277	6,718	7,321
Total	112	108	6	4	76	70	726	728	18,287	19,291

TABLE 4. Revenue and Expenses of Distributors, by Location of the Head Office, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Recettes et dépenses des distributeurs, selon l'emplacement du siège social, 1983 et 1984

Location of head office Emplacement du siège social	Number of firms Nombre d'entreprises		Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses				
			All sources		Salaries and benefits		Royalties and rentals		
			Toutes les sources		Salaires et avantages sociaux		Frais de location et redevances		
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	
\$'000									
Quebec	35	31	18,848	25,595	2,189	2,740	7,640	14,401	
Ontario	59	60	218,280	270,189	14,697	15,816	137,518	161,161	
Manitoba and/et Alberta	5	3	3,032	x	370	x	x	x	
British Columbia – Colombie-Britannique	7	9	3,251	2,292	470	337	1,232	938	
Foreign – Étranger	6	5	54,925	x	1,713	x	x	x	
Total	112	108	298,336	331,480	19,439	20,390	181,225	193,505	
		Expenses – Dépenses		Profit		Relative percentage		Profit margin	
		Other Autres		Profits		Relatif pourcentage		Marge de profit	
		Total ¹							
		1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
		\$'000				%		%	
Quebec	6,023	7,098	15,852	24,239	2,996	1,356	8.1	4.3	15.9
Ontario	40,177	66,443	192,392	243,420	25,888	26,769	69.4	84.0	11.9
Manitoba and/et Alberta	x	x	x	x	40	20	0.1	--	1.3
British Columbia – Colombie-Britannique	610	836	2,312	2,111	939	181	2.5	0.6	28.9
Foreign – Étranger	x	x	x	x	7,431	3,523	19.9	11.1	13.5
Total	60,378	85,734	261,042	299,629	37,294	31,849	100.0	100.0	12.5
									9.6

¹ Excludes depreciation, income tax, interest paid and charitable donations.¹ Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les intérêts payés et les dons à des oeuvres de charité.

TABLE 5. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1983 and 1984

TABLEAU 5. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1983 et 1984

Revenue group Tranche de revenu	Number of companies Nombre d'entreprises		Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses				
			All sources		Salaries and benefits		Royalties and rentals		
			Tout es sources		Salaires et avantages sociaux		Frais de location et redevances		
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	
\$'000									
Less than – Moins de \$50,000	18	17	345	568	101	184	87	128	
\$50,000 – \$ 99,999	9	7	626	477	165	74	160	101	
100,000 – 249,999	17	15	2,742	2,984	758	660	1,371	1,035	
250,000 – 499,999	21	16	8,159	6,132	1,113	887	3,649	3,016	
500,000 – 999,999	14	23	9,954	16,395	1,973	2,504	3,989	6,608	
1,000,000– 4,999,999	20	16	42,517	40,668	5,268	5,438	21,705	24,291	
5,000,000 and over – et plus	13	14	233,993	264,256	10,061	10,643	150,264	158,326	
Total	112	108	298,336	331,480	19,439	20,390	181,225	193,505	
			Expenses – Dépenses			Profit (Loss)		Profit margin	
			Other		Profits (Perte)		Marge de profit		
			Autres						
			Total ¹						

¹ Excludes depreciation, income tax, interest paid and charitable donations.¹ Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les intérêts payés et les dons à des oeuvres de charité.

TABLE 6. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1983 and 1984

TABLEAU 6. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1983 et 1984

Financial control Contrôle financier	Number of companies Nombre d'entreprises		Revenue – Recettes				Expenses – Dépenses	
			All sources Toutes les sources		Relative percentage Pourcentage relatif		Salaries and benefits Salaires et avantages	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
			\$'000		%		\$'000	
Canadian – Canadien	93	88	94,415	97,803	31.6	29.5	12,192	12,596
Foreign – Étranger	19	20	203,921	233,677	68.4	70.5	7,247	7,794
Total	112	108	298,336	331,480	100.0	100.0	19,439	20,390
Expenses – Dépenses								
	Royalties and rentals Frais de location et redevances		Other Autres		Total ¹		Relative percentage Pourcentage relatif	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	\$'000						%	
Canadian – Canadien	51,622	53,586	18,465	25,818	82,279	92,000	34.6	30.7
Foreign – Étranger	129,603	139,919	41,913	59,916	178,763	207,629	65.4	69.3
Total	181,225	193,505	60,378	85,734	261,042	299,629	100.0	100.0
	Profit (Loss) Profits (Perte)		Relative percentage Pourcentage relatif		Profit margin Marge de Profit			
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	\$'000		%				%	
Canadian – Canadien	12,136	5,803	32.5	18.2	12.9	5.9		
Foreign – Étranger	25,158	26,046	67.5	81.8	12.3	11.1		
Total	37,294	31,849	100.0	100.0	12.5	9.6		

¹ Excludes depreciation, income tax, interest paid and charitable donations.¹ Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les intérêts payés et les dons à des oeuvres de charité.

TABLE 7. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Location of the Head Office of the Distributor, 1983

TABLEAU 7. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'emplacement du siège social du distributeur, 1983

Location of head office Emplacement du siège social	Market – Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec	8	x	24	x	6	x	16	2,946
Ontario	11	1,586	22	87,186	23	3,771	36	88,893
Other – Autres	2	x	5	x	3	x	8	7,547
Total	21	5,709	51	138,780	32	5,317	60	99,387
	Pay television				Home video			
	Télévision payante				Vidéo domestique			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec	4	x	8	x	3	x	7	x
Ontario	11	x	19	10,736	4	x	9	14,972
Other – Autres	1	x	2	x	–	–	3	x
Total	16	6,782	29	20,062	7	589	19	17,784
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec	9	x	17	x	16	4,213	35	18,189
Ontario	15	1,993	26	13,346	40	13,200	59	215,133
Other – Autres	5	x	7	x	9	4,478	18	60,976
Total	29	3,494	50	18,285	65	21,891	112	294,299

TABLE 8. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Location of the Head Office of the Distributor, 1984

TABLERAU 8. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'emplacement du siège social du distributeur, 1984

Location of head office Emplacement du siège social	Market - Marché							
	Theatrical Commercial				Free television Télévision conventionnelle			
	Canadian products Produits canadiens		Total		Canadian products Produits canadiens		Total	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec	6	x	22	x	7	x	16	3,561
Ontario	6	x	19	96,294	21	4,953	31	102,748
Other - Autres	-	-	4	x	3	x	6	1,829
Total	12	1,401	45	132,494	31	6,382	53	108,138
	Pay television Télévision payante				Home video Vidéo domestique			
	Canadian products Produits canadiens		Total		Canadian products Produits canadiens		Total	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec	4	x	9	x	5	x	12	x
Ontario	11	1,263	22	10,419	5	x	10	34,234
Other - Autres	1	x	3	x	1	x	2	x
Total	16	1,670	34	14,923	11	890	24	43,578
	Non-theatrical Hors commerce				All markets Tous les marchés			
	Canadian products Produits canadiens		Total		Canadian products Produits canadiens		Total	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec	8	x	13	x	14	x	31	23,593
Ontario	14	2,546	28	16,475	35	10,098	60	260,170
Other - Autres	4	x	8	x	6	x	17	34,751
Total	26	3,190	49	19,381	55	13,533	108	318,514

TABLE 9. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1983

TABLEAU 9. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1983

Revenue group Tranche de revenu	Market – Marché							
	Theatrical Commercial				Free television Télévision conventionnelle			
	Canadian products Produits canadiens				Canadian products Produits canadiens			
	Total		Total		Total		Total	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Less than – Moins de \$50,000	3	x	9	x	3	x	5	64
\$50,000 – \$ 99,999	1	x	4	x	3	x	4	129
100,000 – 249,999	2	x	10	818	6	552	11	986
250,000 – 499,999	2	x	8	2,270	2	x	8	1,516
500,000 – 999,999	–	x	3	x	6	2,743	10	5,652
1,000,000– 4,999,999	7	3,303	9	11,302	7	x	11	15,428
5,000,000 and over – et plus	6	2,294	8	124,055	5	929	11	75,612
Total	21	5,709	51	138,780	32	5,317	60	99,387
	Pay television Télévision payante				Home video Vidéo domestique			
	Canadian products Produits canadiens				Canadian products Produits canadiens			
	Total		Total		Total		Total	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Less than – Moins de \$50,000	–	–	–	–	1	x	1	x
\$50,000 – \$ 99,999	1	x	1	x	–	–	–	–
100,000 – 249,999	4	108	7	185	–	–	4	251
250,000 – 499,999	2	x	3	447	1	x	6	678
500,000 – 999,999	1	x	3	x	1	x	1	x
1,000,000– 4,999,999	5	1,720	8	3,086	2	x	4	2,105
5,000,000 and over – et plus	3	x	7	15,766	2	x	3	14,695
Total	16	6,782	29	20,062	7	589	19	17,784
	Non-theatrical Hors commerce				All markets Tous les marchés			
	Canadian products Produits canadiens				Canadian products Produits canadiens			
	Total		Total		Total		Total	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Less than – Moins de \$50,000	7	74	10	82	12	189	18	342
\$50,000 – \$ 99,999	4	190	6	308	5	252	9	529
100,000 – 249,999	2	x	4	385	8	923	17	2,625
250,000 – 499,999	4	x	11	3,114	7	1,053	21	8,025
500,000 – 999,999	3	x	6	3,156	9	3,823	14	9,489
1,000,000– 4,999,999	6	1,607	8	9,501	13	7,285	20	41,422
5,000,000 and over – et plus	3	63	5	1,739	11	8,366	13	231,869
Total	29	3,494	50	18,285	65	21,891	112	294,299

TABLE 10. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1984

TABLEAU 10. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1984

Revenue group Tranche de revenu	Market - Marché							
	Theatrical Commercial				Free television Télévision conventionnelle			
	Canadian products Produits canadiens				Canadian products Produits canadiens			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Total Total	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Total Total	Revenue Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$50,000	2	x	6	x	3	x	4	x
\$50,000 - \$ 99,999	-	-	5	x	3	43	4	49
100,000 - 249,999	2	x	6	x	3	336	4	658
250,000 - 499,999	-	-	4	x	2	x	8	x
500,000 - 999,999	2	x	11	x	8	2,393	12	5,360
1,000,000- 4,999,999	4	x	5	x	8	1,890	11	14,713
5,000,000 and over - et plus	2	x	8	x	4	1,495	10	85,440
Total	12	1,401	45	132,494	31	6,382	53	108,138
	Pay television Télévision payante				Home video Vidéo domestique			
	Canadian products Produits canadiens				Canadian products Produits canadiens			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Total Total	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Total Total	Revenue Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$50,000	1	x	2	x	-	-	1	x
\$50,000 - \$ 99,999	-	-	-	-	2	x	3	x
100,000 - 249,999	3	x	5	x	-	-	2	x
250,000 - 499,999	2	x	5	x	1	x	4	x
500,000 - 999,999	4	777	9	1,602	2	x	5	1,348
1,000,000- 4,999,999	5	514	6	914	4	x	5	7,454
5,000,000 and over - et plus	1	x	7	11,518	2	x	4	33,686
Total	16	1,670	34	14,923	11	890	24	43,578
	Non-theatrical Hors commerce				All markets Tous les marchés			
	Canadian products Produits canadiens				Canadian products Produits canadiens			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Total Total	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Total Total	Revenue Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$50,000	7	121	11	x	9	190	17	409
\$50,000 - \$ 99,999	-	-	4	x	3	111	7	473
100,000 - 249,999	4	327	6	896	8	704	15	2,626
250,000 - 499,999	1	x	5	1,610	4	567	16	5,938
500,000 - 999,999	6	732	9	4,158	13	3,929	23	15,681
1,000,000- 4,999,999	6	1,987	8	10,520	12	5,287	16	38,447
5,000,000 and over - et plus	2	x	6	1,856	6	2,745	14	254,940
Total	26	3,190	49	19,381	55	3,533	108	318,514

TABLE 11. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1983

TABLEAU 11. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1983

Financial control of distributor Contrôle financier du distributeur	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products				Canadian products			
	Produits canadiens		Total		Produits canadiens		Total	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	17	x	44	17,092	29	x	47	39,240
Foreign - Étranger	4	x	7	121,688	3	x	13	60,147
Total	21	5,709	51	138,780	32	5,317	60	99,387
	Pay television				Home video			
	Télévision payante				Vidéo domestique			
	Canadian products				Canadian products			
	Produits canadiens		Total		Produits canadiens		Total	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	13	x	22	x	6	x	17	x
Foreign - Étranger	3	x	7	x	1	x	2	x
Total	16	6,782	29	20,062	7	589	19	17,784
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products				Canadian products			
	Produits canadiens		Total		Produits canadiens		Total	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	27	x	44	14,589	56	20,111	93	90,850
Foreign - Étranger	2	x	6	3,696	9	1,780	19	203,449
Total	29	3,494	50	18,285	65	21,891	112	294,299

TABLE 12. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1984

TABLEAU 12. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1984

Financial control of distributor Contrôle financier du distributeur	Market – Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Canadian – Canadien	11	x	35	13,755	30	x	43	40,836
Foreign – Étranger	1	x	8	118,739	1	x	10	67,302
Total	12	1,401	45	132,494	31	6,382	53	108,138
	Pay television				Home video			
	Télévision payante				Vidéo domestique			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Canadian – Canadien	16	1,670	28	x	10	x	21	x
Foreign – Étranger	–	–	6	x	1	x	3	x
Total	16	1,670	34	14,923	11	890	24	43,578
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Canadian – Canadien	26	3,190	43	16,643	52	x	88	91,373
Foreign – Étranger	–	–	6	2,738	3	x	20	227,140
Total	26	3,190	49	19,381	55	13,533	108	318,514

TABLE 13. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and the Location of the Head Office of the Distributor, 1983

TABLERAU 13. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'emplacement du siège social du distributeur, 1983

Location of head office Emplacement du siège social	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des productions		
	Canadian Canadiens	Foreign Étrangers	Total
		\$'000	
Quebec	2,175	5,465	7,640
Ontario	7,030	130,488	137,518
Other ¹ – Autres ¹	1,946	34,121	36,067
Total	11,151	170,074	181,225

¹ Includes 6 firms not based in Canada.

¹ Comprend 6 entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 14. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1984

TABLERAU 14. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'emplacement du siège social du distributeur, 1984

Location of head office Emplacement du siège social	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des productions		
	Canadian Canadiens	Foreign Étrangers	Total
		\$'000	
Quebec	x	x	14,401
Ontario	3,927	157,234	161,161
Other ¹ – Autres ¹	x	x	17,943
Total	5,744	187,761	193,505

¹ Includes five firms not based in Canada.

¹ Comprend cinq entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 15. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1983

TABLEAU 15. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1983

Financial control of the distributor Contrôle financier du distributeur	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des productions		
	Canadian Canadiens	Foreign Étrangers	Total
		\$'000	
Canadian – Canadien	10,311	41,311	51,622
Foreign – Étranger	840	128,763	129,603
Total	11,151	170,074	181,225

TABLE 16. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1984

TABLEAU 16. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1984

Financial control of the distributor Contrôle financier du distributeur	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des productions		
	Canadian Canadiens	Foreign Étrangers	Total
		\$'000	
Canadian – Canadien	x	x	53,586
Foreign – Étranger	x	x	139,919
Total	5,744	187,761	193,505

TABLE 17. Number of Productions Distributed, by Language of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1983¹**TABLEAU 17. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et l'emplacement du siège social du distributeur, 1983¹**

Location of head office Emplacement du siège social	Language of production – Langue de la production			Total
	English Anglais	French Français	Other Autres	
Quebec	1,077	3,099	114	4,290
Ontario	39,077	3,851	328	43,256
Manitoba, Alberta and/et British Columbia – Colombie-Britannique	4,442	–	884	5,786
Canada	45,096	6,950	1,286	53,332
Foreign – Étranger	5,500	667	–	6,167
Total	50,596	7,617	1,286	59,499

¹ Includes new and re-issued titles.¹ Comprend les productions nouvelles et relancées.**TABLE 18. Number of Productions Distributed, by Language of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1984¹****TABLEAU 18. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et l'emplacement du siège social du distributeur, 1984¹**

Location of head office Emplacement du siège social	Language of production – Langue de la production			Total
	English Anglais	French Français	Other Autres	
Quebec	1,062	4,751	211	6,024
Ontario	48,973	4,559	1,161	54,693
Manitoba, Alberta and/et British Columbia – Colombie-Britannique	4,642	2	40	4,684
Canada	54,677	9,312	1,412	65,401
Foreign – Étranger	8,264	132	–	8,396
Total	62,941	9,444	1,412	73,797

¹ Includes new and re-issued titles.¹ Comprend les productions nouvelles et relancées.

TABLE 19. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1983¹

TABLEAU 19. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1983¹

	Market and financial control of distributor – Marché et contrôle financier du distributeur								
Type and language of production	Theatrical – Commercial						Free television – Télévision conventionnelle		
Genre et langue de la production	Canadian	Foreign					Canadian	Foreign	
	Canadien	Étranger	Total				Canadien	Étranger	Total
	No. – nbre								
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	67	–	67				12,311	4,406	16,719
French – Français	5	–	5				1,026	293	1,319
Other – Autres	76	–	76				50	–	50
Total	148	–	148				13,387	4,699	18,086
30-74 minutes:									
English – Anglais	194	–	194				7,837	6,351	14,188
French – Français	42	–	42				557	373	930
Other – Autres	1	–	1				–	–	–
Total	237	–	237				8,394	6,724	15,118
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	735	129	864				1,981	1,547	3,528
French – Français	334	68	402				258	210	468
Other – Autres	220	3	223				85	–	85
Total	1,289	200	1,489				2,324	1,757	4,081
Filmstrips and other – Films fixes et autres:									
English – Anglais	–	–	–				948	–	948
French – Français	–	–	–				234	–	234
Other – Autres	–	–	–				–	–	–
Total	–	–	–				1,182	–	1,182
Total:									
English – Anglais	996	129	1,125				23,077	12,304	35,381
French – Français	381	68	449				2,075	876	2,951
Other – Autres	297	3	300				135	–	135
Total	1,674	200	1,874				25,287	13,180	38,467
	Non-theatrical			Pay television			Home video		
	Hors commerce			Télévision payante			Vidéo domestique		
	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total
	Canadien	Étranger		Canadien	Étranger		Canadien	Étranger	
	No. – nbre								
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	3,623	262	3,885	230	–	230	52	–	52
French – Français	522	27	549	121	–	121	–	–	–
Other – Autres	4	–	4	–	–	–	–	–	–
Total	4,149	289	4,438	351	–	351	52	–	52
30-74 minutes:									
English – Anglais	2,032	1,809	3,841	93	2	95	295	8	303
French – Français	231	12	243	47	–	47	23	–	23
Other – Autres	1	–	1	–	–	–	–	–	–
Total	2,264	1,821	4,085	140	2	142	318	8	326
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	3,942	340	4,282	138	100	238	517	46	563
French – Français	2,403	20	2,423	116	61	177	183	7	190
Other – Autres	5	–	5	4	–	4	800	37	837
Total	6,350	360	6,710	258	161	419	1,500	90	1,590
Filmstrips and other – Films fixes et autres:									
English – Anglais	145	456	601	–	–	–	–	–	–
French – Français	444	–	444	–	–	–	–	–	–
Other – Autres	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	589	456	1,045	–	–	–	–	–	–
Total:									
English – Anglais	9,742	2,867	12,609	461	102	563	864	54	918
French – Français	3,600	59	3,659	284	61	345	206	7	213
Other – Autres	10	–	10	4	–	4	800	37	837
Total	13,352	2,926	16,278	749	163	912	1,870	98	1,968

¹ Includes new and re-issued titles.

¹ Comprend les productions nouvelles et relancées.

TABLE 20. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1984¹

TABLERAU 20. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1984¹

Type and language of production Genre et langue de la production	Market and financial control of distributor – Marché et contrôle financier du distributeur								
	Theatrical – Commercial			Free television – Télévision conventionnelle					
	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total
	Canadien	Étranger		Canadien	Étranger		Canadien	Étranger	
	No. – nbre								
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	92	1	93	10,961	5,806	16,767			
French – Français	9	1	10	1,099	47	1,146			
Other – Autres	8	–	8	80	–	80			
Total	109	2	111	12,140	5,853	17,993			
30-74 minutes:									
English – Anglais	141	–	141	7,290	8,952	16,242			
French – Français	43	–	43	945	171	1,116			
Other – Autres	–	–	–	54	–	54			
Total	184	–	184	8,289	9,123	17,412			
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	385	266	651	2,514	2,253	4,767			
French – Français	331	84	415	370	441	811			
Other – Autres	482	20	502	9	–	9			
Total	1,198	370	1,568	2,893	2,694	5,587			
Filmstrips and other – Films fixes et autres:									
English – Anglais	–	–	–	1,026	–	1,026			
French – Français	–	–	–	308	–	308			
Other – Autres	–	–	–	52	–	52			
Total	–	–	–	1,386	–	1,386			
Total:									
English – Anglais	618	267	885	21,791	17,011	38,802			
French – Français	383	85	468	2,722	659	3,381			
Other – Autres	490	20	510	195	–	195			
Total	1,491	372	1,863	24,708	17,670	42,378			
	Non-theatrical			Pay television			Home video		
	Hors commerce			Télévision payante			Vidéo domestique		
	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total
	Canadien	Étranger		Canadien	Étranger		Canadien	Étranger	
	No. – nbre								
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	7,431	391	7,822	172	12	184	11	2	13
French – Français	308	30	338	191	5	196	1	–	1
Other – Autres	4	–	4	–	–	–	–	–	–
Total	7,743	421	8,164	363	17	380	12	2	14
30-74 minutes:									
English – Anglais	2,727	802	3,525	53	70	123	259	7	266
French – Français	374	–	374	41	1	42	24	–	24
Other – Autres	2	–	2	–	–	–	–	–	–
Total	3,103	802	3,905	94	71	165	283	7	290
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	4,436	673	5,109	156	326	482	400	312	712
French – Français	3,636	18	3,654	83	47	130	380	13	393
Other – Autres	504	–	504	23	–	23	6	15	21
Total	8,576	691	9,267	262	373	635	786	340	1,126
Filmstrips and other – Films fixes et autres:									
English – Anglais	4,551	–	4,551	463	–	463	–	–	–
French – Français	443	–	443	–	–	–	–	–	–
Other – Autres	–	–	–	153	–	153	–	–	–
Total	4,994	–	8,576	616	–	616	–	–	–
Total:									
English – Anglais	19,145	1,866	21,007	844	408	1,262	670	321	991
French – Français	4,761	48	4,809	315	53	368	405	13	418
Other – Autres	510	–	510	176	–	176	6	15	21
Total	24,416	1,914	26,330	1,335	461	1,796	1,081	349	1,430

¹ Includes new and re-issued titles.

¹ Comprend les productions nouvelles et relancées.

TABLE 21. New Theatrical Features, by Financial Control of the Distributor and Copyright Origin of the Production, 1983

TABLEAU 21. Nouveaux longs métrages destinés aux salles, selon l'origine du contrôle financier du distributeur et l'origine des droits de la production, 1983

Copyright origin of features Origine des droits de longs métrages	Financial control of distributor – Contrôle financier du distributeur		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
Canada	66	3	69
France	80	8	88
Germany – Allemagne	9	–	9
United Kingdom – Royaume-Uni	5	7	12
Hong Kong	–	–	–
India – Inde	2	2	4
Italy – Italie	27	–	27
United States – États-Unis	77	179	256
Other – Autres	7	2	9
Total	273	201	474

TABLE 22. Theatrical Features, by Financial Control of the Distributor and Copyright Origin of the Production, 1984¹

TABLEAU 22. Longs métrages destinés aux salles, selon le contrôle financier du distributeur et l'origine des droits de la production, 1984¹

Copyright origin of features Origine des droits de longs métrages	Financial control of distributor – Contrôle financier du distributeur		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
Canada	47	1	48
France	237	22	259
Germany – Allemagne	20	–	20
United Kingdom – Royaume-Uni	12	7	19
Hong Kong	108	–	108
Italy – Italie	68	2	70
United States – États-Unis	268	317	585
Other – Autres	29	21	50
Unspecified – Non-spécifié	409	–	409
Total	1,198	370	1,568

¹ Both new and previously released feature films. This differs from Table 21 which shows only new releases.

¹ Comprend les nouveaux longs métrages ainsi que les longs métrages relancés, contrairement au Tableau 21 qui indique uniquement les nouveaux longs métrages.

Section II

Motion Picture Theatres and Drive-ins

Cinémas et ciné-parcs

TABLE 23. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984

TABLEAU 23. Nombre de cinémas et ciné-parcs, selon la province, 1983 et 1984

Province	Number of regular theatres		Number of drive-in theatres		Total theatres and drive-in theatres	
	Nombre de cinémas		Nombre de ciné-parcs		Total de cinémas et ciné-parcs	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
Newfoundland – Terre-Neuve	23	20	3	2	26	22
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	5	6	6	11	11
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	33	31	12	10	45	41
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	23	23	21	22	44	45
Québec	205	184	38	39	243	223
Ontario	284	279	81	79	365	358
Manitoba	46	44	17	16	63	60
Saskatchewan	61	60	34	30	95	90
Alberta	107	104	21	20	128	124
British Columbia – Colombie-Britannique	109	107	27	24	136	131
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	3	–	–	3	3
Canada	899	860	260	248	1,159	1,108

TABLE 24. Regular Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1983 and 1984

TABLERAU 24. Employés des cinémas ordinaires, selon la province et le genre d'employé, 1983 et 1984

Province	Number of theatres		Working proprietors		Family workers	
	Nombre de cinémas		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
Newfoundland – Terre-Neuve	23	20	7	4	10	2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	5	2	2	2	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	33	31	4	1	2	1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	23	23	5	4	4	2
Québec	205	184	45	35	33	33
Ontario	284	279	26	24	17	9
Manitoba	46	44	15	17	15	9
Saskatchewan	61	60	23	25	29	17
Alberta	107	104	15	16	12	11
British Columbia – Colombie-Britannique	109	107	7	7	5	17
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	3	x ¹	–	x ¹	–
Canada	899	860	149	135	129	101
	Full-time		Part-time		Total	
	Plein temps		Temps partiel			
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
Newfoundland – Terre-Neuve	47	38	80	91	144	135
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10	10	26	34	40	46
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	100	47	217	265	323	314
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	48	26	117	160	174	192
Québec	566	439	988	1,034	1,632	1,541
Ontario	976	780	3,113	3,337	4,132	4,150
Manitoba	131	69	251	334	412	429
Saskatchewan	76	59	328	352	456	453
Alberta	271	191	811	861	1,109	1,079
British Columbia – Colombie-Britannique	299	249	902	964	1,213	1,237
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x ¹	7	x ¹	31	x ¹	38
Canada	2,524	1,915	6,833	7,463	9,635	9,614

¹ Included in the figure for British Columbia.

¹ Les données sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

TABLE 25. Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1983 and 1984

TABLEAU 25. Employés des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employé, 1983 et 1984

	Number of drive-in theatres		Working proprietors		Family workers	
Province	Nombre de ciné-parcs		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
Newfoundland – Terre-Neuve	3	2	–	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6	6	1	1	1	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12	10	3	3	6	10
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	21	22	6	6	5	7
Québec	38	39	2	5	3	5
Ontario	81	79	5	4	5	4
Manitoba	17	16	6	6	8	2
Saskatchewan	34	30	10	9	11	12
Alberta	21	20	1	2	2	1
British Columbia – Colombie-Britannique	27	24	6	5	10	9
Canada	260	248	40	41	52	50
	Full-time		Part-time		Total	
	Plein temps		Temps partiel			
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
Newfoundland – Terre-Neuve	5	x ¹	16	x ¹	21	x ¹
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3	18	43	46	48	65
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	23	15	85	54	117	82
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	48	48	101	82	160	143
Québec	84	65	259	362	349	437
Ontario	218	248	768	797	996	1,053
Manitoba	28	18	72	88	114	114
Saskatchewan	19	23	175	148	215	192
Alberta	45	30	154	139	202	172
British Columbia – Colombie-Britannique	52	32	139	128	207	174
Canada	525	497	1,812	1,844	2,429	2,432

¹ Included in the figure for Prince Edward Island.

¹ Les données sont incluses avec celles de l'Île-du-Prince-Édouard.

TABLE 26. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984

TABLEAU 26. Recettes et dépenses des cinémas, selon la province, 1983 et 1984

Province	Number of theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de cinémas		Recettes totales		Dépenses totales	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
\$'000						
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	28	25	7,328	6,446	6,415	5,725
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	33	31	9,826	9,479	9,086	8,948
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	23	23	6,274	5,682	5,525	5,233
Québec	205	184	74,333	67,944	66,041	62,781
Ontario	284	279	142,157	155,538	126,512	140,230
Manitoba	46	44	14,717	15,320	12,847	13,955
Saskatchewan	61	60	11,953	12,775	10,694	11,182
Alberta	107	104	47,098	47,643	39,563	41,544
British Columbia – Colombie-Britannique	109	107	54,992	55,717	49,785	51,856
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	3	x ¹	1,172	x ¹	1,069
Canada	899	860	368,678	377,716	326,468	342,523
Profit						
Profits						
Profit margin						
Marge de profit						
1983 1984 1983 1984						
\$'000 %						
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	913	721			12	11
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	740	531			8	6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	749	449			12	8
Québec	8,292	5,163			11	8
Ontario	15,645	15,308			11	10
Manitoba	1,870	1,365			13	9
Saskatchewan	1,259	1,593			11	12
Alberta	7,535	6,099			16	13
British Columbia – Colombie-Britannique	5,207	3,861			9	7
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x ¹	103			x ¹	9
Canada	42,210	35,193			11	9

¹ Included in the figure for British Columbia.¹ Les données sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

TABLE 27. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984

TABLEAU 27. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la province, 1983 et 1984

Province	Number of drive-in theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de ciné-parcs		Recettes totales		Dépenses totales	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
\$'000						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	9	8	805	620	880	638
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	10	1,574	1,052	1,553	1,015
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21	22	1,972	1,618	1,974	1,465
Québec	38	39	9,113	8,693	7,334	7,072
Ontario	81	79	17,267	15,952	15,878	14,856
Manitoba	17	16	1,749	1,788	1,535	1,632
Saskatchewan	34	30	2,716	2,195	2,190	1,818
Alberta	21	20	5,499	4,616	4,724	4,380
British Columbia - Colombie-Britannique	27	24	3,281	2,217	3,239	2,211
Canada	260	248	43,976	38,751	39,307	35,087
Profit (Loss)						
Profits (Perte)						
Profit margin						
Marge de profit						
	1983	1984			1983	1984
\$'000						
%						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	(75)	(18)			(9)	(3)
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21	37			1	4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	(2)	153			--	9
Québec	1,779	1,621			20	19
Ontario	1,389	1,096			8	7
Manitoba	214	156			12	9
Saskatchewan	526	377			19	17
Alberta	775	236			14	5
British Columbia - Colombie-Britannique	42	6			1	--
Canada	4,669	3,664			11	9

TABLE 28. Revenue and Expenses of Regular Theatres, by Revenue Group, 1983 and 1984

TABLEAU 28. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires, selon la tranche de revenu, 1983 et 1984

	Revenue – Recettes									
Revenue group	Number of theatres		Admission receipts		Concession receipts		Other		Total	
Tranche de revenu	Nombre de cinémas		Recettes provenant des entrées		Recettes de concession		Autres			
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	\$000									
Less than – Moins de \$50,000	119	114	2,450	2,334	783	729	52	47	3,285	3,110
\$50,000 – \$249,999	345	320	33,910	31,457	8,529	8,228	698	925	43,137	40,610
250,000 – 499,999	190	178	54,185	51,823	12,607	12,371	1,000	1,167	67,792	65,361
500,000 – 999,999	160	137	92,624	74,955	20,588	16,936	1,296	1,379	114,508	93,270
1,000,000 and over – et plus	85	111	115,242	142,079	23,584	31,635	1,130	1,651	139,956	175,365
Total	899	860	298,411	302,648	66,091	69,899	4,176	5,169	368,678	377,716
	Expenses – Dépenses									
	Salaries and benefits		Film rental and royalties		Cost of goods for resale		Other ¹		Total	
	Salaires et avantages sociaux		Frais de location et redevances de films		Coûts des produits achetés pour la revente		Autres ¹			
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	\$000									
Less than – Moins de \$50,000	567	555	973	955	440	419	1,401	1,484	3,381	3,413
\$50,000 – \$249,999	11,090	10,662	12,737	12,486	3,710	3,543	15,201	15,068	42,738	41,759
250,000 – 499,999	17,616	16,027	21,493	22,418	5,147	4,699	20,638	19,673	64,894	62,817
500,000 – 999,999	23,830	20,107	40,102	34,264	8,319	6,659	27,662	24,595	99,913	85,625
1,000,000 and over – et plus	23,086	28,010	53,597	68,974	9,843	12,602	29,016	39,323	115,542	148,909
Total	76,189	75,361	128,902	139,097	27,459	27,922	93,918	100,143	326,468	342,523
	Profit (Loss)								Profit margin	
	Profits (Perte)								Marge de profit	
	1983	1984							1983	1984
	\$000								%	
Less than – Moins de \$50,000	(96)	(303)							(3)	(10)
\$50,000 – \$249,999	399	(1,149)							1	(3)
250,000 – 499,999	2,898	2,544							4	4
500,000 – 999,999	14,595	7,645							13	8
1,000,000 and over – et plus	24,414	26,456							17	15
Total	42,210	35,193							11	9

¹ Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.¹ Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 29. Revenue and Expenses of Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1983 and 1984

TABLEAU 29. Recettes et dépenses des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1983 et 1984

	Revenue – Recettes									
Revenue group	Number of theatres		Admission receipts		Concession receipts ¹		Total			
Tranche de revenu	Nombre de ciné-parcs		Recettes provenant des entrées		Recettes de concession ¹					
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984		
	\$'000									
Less than – Moins de \$50,000	48	52	1,115	1,194	501	535	1,616	1,729		
\$50,000 – \$249,999	165	156	13,200	11,752	6,042	5,626	19,242	17,378		
250,000 – 499,999	30	30	7,014	7,306	3,245	3,692	10,259	10,998		
500,000 and over – et plus	17	10	8,901	6,084	3,958	2,562	12,859	8,646		
Total	260	248	30,230	26,336	13,746	12,415	43,976	38,751		
	Expenses – Dépenses									
	Salaries and bene- fits		Film rental and royalties		Cost of goods for resale		Other ²		Total	
	Salaires et avant- ages sociaux		Frais de location et redevances de films		Coûts des produits achetés pour la revente		Autres ²			
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	\$'000									
Less than – Moins de \$50,000	334	333	390	418	280	266	533	577	1,537	1,594
\$50,000 – \$249,999	4,949	4,294	4,644	4,381	2,685	2,358	6,068	5,165	18,346	16,198
250,000 – 499,999	2,110	2,281	2,552	2,961	1,271	1,351	3,007	3,425	8,940	10,018
500,000 and over – et plus	2,225	1,333	3,162	2,242	1,589	982	3,508	2,720	10,484	7,277
Total	9,618	8,241	10,748	10,002	5,825	4,957	13,116	11,887	39,307	35,087
	Profit (Loss)								Profit Margin	
	Profits (Perte)								Marge de profit	
	1983		1984				1983		1984	
	\$'000								%	
Less than – Moins de \$50,000	79	135					5		8	
\$50,000 – \$249,999	896	1,180					5		7	
250,000 – 499,999	1,319	980					13		9	
500,000 and over – et plus	2,375	1,369					18		16	
Total	4,669	3,664					11		9	

¹ Includes "Other" operating revenue.¹ Comprend les "autres" recettes d'exploitation.² Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.² Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvre de charité et les intérêts payés.

TABLE 30. Principal Admission Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984

TABLEAU 30. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires, selon la province, 1983 et 1984

Province	Population ¹		Number of theatres Nombre de cinémas		Paid admissions Entrées payantes	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	'000		No. – Nbre		'000	
Newfoundland – Terre-Neuve	576.9	579.8	23	20	1,477	1,214
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	124.1	125.4	5	5	369	291
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	860.2	870.5	33	31	2,200	2,080
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	707.5	713.9	23	23	1,410	1,224
Québec	6,518.1	6,553.3	205	184	15,935	13,546
Ontario	8,822.5	8,947.7	284	279	31,599	31,133
Manitoba	1,047.4	1,057.4	46	44	3,102	3,002
Saskatchewan	993.3	1,007.7	61	60	2,638	2,568
Alberta	2,354.3	2,349.7	107	104	8,887	8,275
British Columbia – Colombie- Britannique	2,829.2	2,873.5	109	107	10,522	9,985
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	70.8	71.5	3	3	x ²	197
Canada	24,904.2	25,150.4	899	860	78,139	73,515
	Participation rate		Admission receipts ³		Average ticket price	
	Taux de fréquentation		Recettes provenant des entrées ³		Prix moyen des billets	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	times/year – fois/année		\$'000		\$	
Newfoundland – Terre-Neuve	2.6	2.1	4,581	4,036	3.10	3.32
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3.0	2.3	1,245	1,077	3.38	3.70
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2.6	2.4	7,703	7,461	3.50	3.59
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2.0	1.7	4,903	4,486	3.48	3.66
Québec	2.4	2.1	62,919	56,736	3.95	4.19
Ontario	3.6	3.5	115,223	125,136	3.65	4.02
Manitoba	3.0	2.8	11,245	11,556	3.62	3.85
Saskatchewan	2.7	2.5	9,217	9,640	3.49	3.75
Alberta	3.8	3.5	37,148	37,138	4.18	4.49
British Columbia – Colombie- Britannique	3.6	3.5	44,227	44,510	4.20	4.46
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x ²	2.8	x ²	872	x ²	4.43
Canada	3.1	2.9	298,411	302,648	3.82	4.12

¹ Source: Canadian Statistical Review, March 1985, Catalogue No. 11-003E, p. 14

¹ Source: Revue statistique du Canada, Mars 1985, n° 11-003F au catalogue, p. 14.

² Included in the figure for British Columbia.

² Inclus dans les données de la Colombie-Britannique.

³ Excludes amusement taxes.

³ Ne comprend pas la taxe sur les amusements.

TABLE 31. Principal Admission Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983 and 1984

TABLEAU 31. Statistiques principales des entrées aux ciné-parcs, selon la province, 1983 et 1984

Province	Population ¹		Number of drive-in theatres Nombre de cinémas		Paid admissions Entrées payantes	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	'000		No. - Nbre		'000	
Newfoundland - Terre-Neuve	576.9	579.8	3	2	122	x ²
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	124.1	125.4	6	6	87	138
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	860.2	870.5	12	10	261	157
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	707.5	713.9	21	22	403	307
Québec	6,518.1	6,553.3	38	39	1,532	1,335
Ontario	8,822.5	8,947.7	81	79	3,037	2,630
Manitoba	1,047.4	1,057.4	17	16	308	287
Saskatchewan	993.3	1,007.7	34	30	500	365
Alberta	2,354.3	2,349.7	21	20	907	702
British Columbia - Colombie- Britannique	2,829.2	2,873.5	27	24	501	302
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	70.8	71.5	-	-	-	-
Canada	24,904.2	25,150.4	260	248	7,658	6,223
	Participation rate Taux de fréquentation		Admission receipts ³ Recettes provenant des entrées ³		Average ticket price Prix moyen des billets	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984
	times/year - fois/année		\$'000		\$	
Newfoundland - Terre-Neuve	0.2	x ²	261	x ²	2.14	x ²
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.7	0.2	296	391	3.40	2.83
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	0.3	0.2	906	608	3.47	3.87
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.6	0.4	1,294	1,106	3.21	3.60
Québec	0.2	0.2	6,294	5,854	4.11	4.39
Ontario	0.3	0.3	12,088	11,112	3.98	4.23
Manitoba	0.3	0.3	1,150	1,180	3.73	4.11
Saskatchewan	0.5	0.4	1,890	1,508	3.78	4.13
Alberta	0.4	0.3	3,932	3,202	4.34	4.56
British Columbia - Colombie- Britannique	0.2	0.1	2,119	1,375	4.23	4.55
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-
Canada	0.3	0.2	30,230	26,336	3.95	4.23

¹ Source: Canadian Statistical Review, March 1985, Catalogue No. 11-003E, p. 14

¹ Source: Revue statistique du Canada, Mars 1985, n° 11-003F au catalogue, p. 14.

² Included in the figure for Prince Edward Island.

² Inclus dans les données de l'Île-du-Prince-Édouard.

³ Excludes amusement taxes.

³ Ne comprend pas la taxe sur les amusements.

TABLE 32. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1983

TABLEAU 32. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1983

Province	Number of theatres	Number of screens	Total seating capacity	Average seating capacity per screen	Total number of performances
	Nombre de cinémas	Nombre d'écrans	Nombre total de sièges	Nombre moyen de sièges par écran	Nombre total de représentations
Newfoundland – Terre-Neuve	23	28	10,072	360	15,926
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	8	2,386	298	4,412
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	33	46	19,825	431	33,010
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	23	34	12,593	370	22,522
Québec	205	312	134,758	432	214,150
Ontario	284	566	215,669	381	511,386
Manitoba	46	65	24,533	377	53,823
Saskatchewan	61	75	26,751	357	34,937
Alberta	107	175	61,935	354	143,959
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	112	168	68,740	409	130,966
Canada	899	1,477	577,262	391	1,165,091
	Average number of performances per screen	Total attendance	Average attendance per screen per showing	Average capacity utilization ²	
	Nombre moyen représentations par écran	Assistance totale	Assistance moyenne par écran par représentation	Taux moyen d'utilisation de la capacité ²	
				%	
Newfoundland – Terre-Neuve	569	1,476,435	93	26	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	552	368,729	84	28	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	718	2,199,863	67	15	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	662	1,409,821	63	17	
Québec	686	15,935,156	74	17	
Ontario	904	31,598,946	62	16	
Manitoba	828	3,102,276	58	15	
Saskatchewan	466	2,637,732	75	21	
Alberta	823	8,887,250	62	17	
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	780	10,522,602	80	20	
Canada	789	78,138,810	67	17	

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.² Percentage of seats filled per screening.² Pourcentage de sièges remplis par projection.

TABLE 33. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1983

TABLEAU 33. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1983

Province	Number of drive-in theatres	Number of screens	Total car capacity	Average car capacity per screen	Total number of performances
	Nombre de ciné-parcs	Nombre d'écrans	Nombre total de places d'automobiles	Nombre moyen de places d'automobile par écran	Nombre total de représentations
Newfoundland – Terre-Neuve	3	3	1,300	433	571
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6	6	2,185	364	719
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12	14	5,346	382	2,377 ^r
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	21	21	6,559	312	3,035 ^r
Québec	38	67	35,164	525	11,409 ^r
Ontario	81	101	44,776	443	18,167 ^r
Manitoba	17	17	5,803	341	2,132
Saskatchewan	34	36	8,827	245	4,291
Alberta	21	31	12,399	400	6,443
British Columbia – Colombie-Britannique	27	27	8,450	313	4,708
Canada	260	323	130,809	405	53,852 ^r
	Average number of performances per screen	Total attendance	Average attendance per screen per showing	Average capacity utilization ¹	
	Nombre moyen représentations par écran	Assistance totale	Assistance moyenne par écran par représentation	Taux moyen d'utilisation de la capacité ¹	
					%
Newfoundland – Terre-Neuve	190	122,188	214	12	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	120	87,122	121	8	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	170 ^r	261,346	110 ^r	7	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	145 ^r	403,244	133 ^r	11 ^r	
Québec	170 ^r	1,531,894	134 ^r	6 ^r	
Ontario	180 ^r	3,037,002	167 ^r	9	
Manitoba	125	308,232	145	11	
Saskatchewan	119	499,842	116	12	
Alberta	208	906,816	141	9	
British Columbia – Colombie-Britannique	174	500,420	106	8	
Canada	167 ^r	7,658,106	142 ^r	9 ^r	

¹ Based on four persons per car, a standard used in the UNESCO Statistical Yearbook.¹ Fondé sur une moyenne de quatre personnes par voiture, norme utilisée dans l'Annuaire statistique de l'UNESCO.

TABLE 34. Capacity Statistics for Regular Theatres, by Province of Operation, 1984

TABLEAU 34. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires, selon la province, 1984

Province	Number of theatres	Number of screens	Total seating capacity	Average seating capacity per screen	Total number of performances
	Nombre de cinémas	Nombre d'écrans	Nombre total de sièges	Nombre moyen de sièges par écran	Nombre total de représentations
Newfoundland – Terre-Neuve	20	25	9,407	376	12,533
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	8	2,360	295	3,842
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	31	46	20,311	442	38,740
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	23	31	12,145	392	24,855
Québec	184	292	123,454	423	211,377
Ontario	279	562	215,480	383	565,065
Manitoba	44	64	23,586	369	50,696
Saskatchewan	60	78	27,436	352	44,120
Alberta	104	174	63,208	363	160,557
British Columbia – Colombie-Britannique	107	187	68,729	368	155,781
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	5	1,952	390	3,640
Canada	860	1,472	568,068	386	1,271,206
	Average number of performances per screen	Total attendance	Average attendance per screen per showing	Average capacity utilization ¹	
	Nombre moyen représentations par écran	Assistance totale	Assistance moyenne par écran par représentation	Taux moyen d'utilisation de la capacité ¹	
				%	
Newfoundland – Terre-Neuve	501	1,214,280	97	26	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	480	290,790	76	26	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	842	2,079,609	54	12	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	802	1,224,215	49	13	
Québec	724	13,546,410	64	15	
Ontario	1,005	31,133,040	55	14	
Manitoba	792	3,002,430	59	16	
Saskatchewan	566	2,567,598	58	17	
Alberta	923	8,275,494	52	14	
British Columbia – Colombie-Britannique	833	9,984,545	64	17	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	728	196,971	54	14	
Canada	864	73,515,382	58	15	

¹ Percentage of seats filled per screening.¹ Pourcentage de sièges remplis par projection.

TABLE 35. Capacity Statistics for Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1984

TABLEAU 35. Statistiques sur le nombre de places des ciné-parcs, selon la province, 1984

Province	Number of drive-in theatres	Number of screens	Total car capacity per screen	Average car capacity	Total number of performances
	Nombre de ciné-parcs	Nombre d'écrans	Nombre total de places d'automobiles	Nombre moyen de places d'automobile par écran	Nombre total de représentations
Newfoundland – Terre-Neuve	2	x ¹	x ¹	x ¹	x ¹
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6	8	3,216	402	968
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	10	12	4,271	356	1,685
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	22	22	6,373	290	2,540
Québec	39	66	35,838	543	11,320
Ontario	79	99	43,953	444	19,780
Manitoba	16	16	5,214	326	1,851
Saskatchewan	30	32	7,415	232	3,581
Alberta	20	29	12,089	417	5,710
British Columbia – Colombie-Britannique	24	24	7,624	318	3,754
Canada	248	308	125,993	409	51,189
	Average number of performances per screen	Total attendance	Average attendance per screen per showing	Average capacity utilization ²	
	Nombre moyen représentations par écran	Assistance totale	Assistance moyenne par écran par représentation	Taux moyen d'utilisation ²	
					%
Newfoundland – Terre-Neuve	x ¹	x ¹	x ¹	x ¹	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	121	138,499	143	9	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	140	157,274	93	7	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	115	307,275	121	10	
Québec	172	1,334,742	118	5	
Ontario	200	2,630,094	133	7	
Manitoba	116	286,767	155	12	
Saskatchewan	112	365,023	102	11	
Alberta	197	701,810	123	7	
British Columbia – Colombie-Britannique	156	301,959	80	6	
Canada	166	6,223,443	122	7	

¹ Included in the figure for Prince Edward Island.¹ Inclus dans les données de l'Île-du-Prince-Édouard.² Based on four persons per car, a standard used in the UNESCO Statistical Yearbook.² Fondé sur une moyenne de quatre personnes par voiture, norme utilisée dans l'Annuaire statistique de l'UNESCO.

TABLE 36. Average Contribution Per Motion Picture Theatre Admission, 1983 and 1984

TABLEAU 36. Répartition de la dépense moyenne d'une entrée au cinéma, 1983 et 1984

	Type of theatre – Genre de cinéma			
	Regular theatre		Drive-in	
	Cinéma ordinaire		Ciné-parc	
	1983	1984	1983	1984
	dollars			
Revenue – Recettes:				
Admission ticket – Billet vendus	3.82	4.12	3.95	4.23
Concession receipts – Recettes de concession	0.85	0.95	1.72	1.89
Other – Autres	0.05	0.07	0.07	0.11
Total	4.72	5.14	5.74	6.23
Expenses – Dépenses:				
Salaries and benefits – Salaires et avantages sociaux	0.97	1.03	1.26	1.33
Film rental and royalty payments – Location de films et redevances	1.65	1.89	1.40	1.61
Cost of goods for resale – Coût des produits achetés pour la revente	0.35	0.38	0.76	0.80
Other ¹ – Autres ¹	1.20	1.36	1.71	1.91
Total	4.17	4.66	5.13	5.65
Profit (Loss) – Profits (Perte)	0.55	0.48	0.61	0.58

¹ Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.¹ Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Culture statistics

Film industry,
preliminary statistics

1985-86



Statistiques de la culture

Industrie du film,
statistiques préliminaires

1985-86



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Education Culture and
Tourism Division

Culture statistics

Film industry, preliminary
statistics, 1985-86

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$20.00
Other Countries, \$21.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0831-733X

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation
de la culture et du tourisme

Statistiques de la culture

Industrie du film, statistiques
préliminaires, 1985-86

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$20.00
Autres pays, \$21.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0831-733X

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Fidelis Ifedi, Renée Langlois and Norman Verma**, Film Analysts

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Fidelis Ifedi, Renée Langlois et Norman Verma**, Analystes du Film

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	11
Survey methodology	11
Data quality	13
Definitions	15

Section I

Film, Video and Audio-Visual Production 17

Table

1. Number of Firms, Employees and Salaries, by Province of the Production Company, 1985-86	18
2. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1985-86	19
3. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and by Province of the Production Company, 1985-86	20
4. Total Operating Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1985-86	23
5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1985-86	24
6. Number of Productions, by Type, Language and Format, 1985-86	25

Section II

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services 27

7. Post-production Services, by Region of Operation, 1985-86	28
8. Number of Employees, by Region of Operation of Companies of Post-production Services, 1985-86	28
9. Number of Employees, by Revenue Group of Companies of Post-production Services, 1985-86	29

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	11
Méthodologie de l'enquête	11
Qualité des données	13
Définitions	15

Section I

La production cinématographique, vidéo et audio-visuelle 17

Tableau

1. Nombre d'employés et salaires, selon la province de l'entreprise de production, 1985-86	18
2. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de production, 1985-86	19
3. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques selon le marché et la province de l'entreprise de production, 1985-86	20
4. Total des recettes d'exploitation, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1985-86	23
5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de production, 1985-86	24
6. Nombre de productions, selon le genre, la langue et le support, 1985-86	25

Section II

Laboratoires cinématographiques et services de post-production 27

7. Services de post-production, selon la région, 1985-86	28
8. Nombre d'employés, selon la région des entreprises de services de post-production 1985-86	28
9. Nombre d'employés, selon la tranche de revenu des entreprises de services de post-production, 1985-86	29

Table of Contents – Continued

	Page
10. Revenue and Expenses of Companies of Post-production Services, by Region of Operation, 1985-86	29
11. Revenue and Expenses of companies of Post-production Services, by Revenue Group, 1985-86	30
Section III	
Film and Video Distribution	31
12. Number of Firms and Employees, by Location of Head Office of the Distributor, 1985-86	32
13. Number of firms and Employees, by Revenue Group of the Distributor, 1985-86	33
14. Number of Firms and Employees, by Financial Control of the Distributor, 1985-86	33
15. Revenue and Expenses of Distributors, by Location of the Head Office, 1985-86	34
16. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1985-86	35
17. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1985-86	35
18. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Location of the Head Office of the Distributor, 1985-86	36
19. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1985-86	37
20. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1985-86	38
21. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1985-86	39
22. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1985-86	39

Table des matières – suite

	Page
10. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la région, 1985-86	29
11. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1985-86	30
Section III	
La distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo	31
12. Nombre d'entreprises et employés, selon l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86	32
13. Nombre d'entreprises et employés, selon la tranche de revenu du distributeur, 1985-86	33
14. Nombre d'entreprises et employés, selon le contrôle financier du distributeur, 1985-86	33
15. Recettes et dépenses des distributeurs, selon l'emplacement du siège social, 1985-86	34
16. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1985-86	35
17. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1985-86	35
18. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86	36
19. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1985-86	37
20. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1985-86	38
21. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86	39
22. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1985-86	39

Table of Contents – Concluded

	Page
23. Number of Productions Distributed by Language of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1985-86	40
24. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial control of the distributor, 1985-86	41
25. Theatrical Features, by Financial Control of the Distributor and Copyright Origin of the Production, 1985-86	42

Section IV

Motion Picture Theatres and Drive-ins	43
26. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1985-86	44
27. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1985-86	45
28. Regular and Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1985-86	46
29. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1985-86	47
30. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1985-86	48

Table des matières – fin

	Page
23. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86	40
24. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1985-86	41
25. Longs métrages destinés aux salles, selon le contrôle financier du distributeur et l'origine des droits de la production, 1985-86	42
Section IV	
Cinéma et ciné-parcs	43
26. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1985-86	44
27. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et aux ciné-parcs, selon la province, 1985-86	45
28. Employés des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1985-86	46
29. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1985-86	47
30. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1985-86	48

Highlights

FILM, VIDEO AND AUDIO-VISUAL PRODUCTION

- Television programs and commercials generated a smaller proportion of the film production revenues than in recent years. Still the largest source of production revenue, television programs and commercials garnered 62% of the \$282 million total production revenue reported in 1985-86. This was down from 69% in 1984-85 and 70% in 1980-81.
- After declining two years in a row, the share of all film production revenue coming from theatrical feature films rose to 8% from 2% in 1984-85 and 3% in 1983-84. Theatrical short film followed a similar trend increasing its share of the total to 3% from less than one per cent in each of the previous two years. The share of non-theatrical film in the total production revenue remained virtually unchanged at 22% in 1985-86, from the year before.
- In 1985-86, the number of new film and video productions increased to 16,784 from 14,065 in 1984-85. Most of the increases were accounted for by the growth in the productions of T.V. commercials and other short films of less than 30 minutes in length.
- As in previous years, theatrical feature films (75 minutes or longer in length) continued to account for less than 1% of the total new productions. But compared to the year before, producers quadrupled their production of theatrical features to 71 in 1985-86.
- In relation to total revenue, total expenditures of producers decreased in 1985-86. Total expenditures of producers represented 93% of the total revenue from all sources, down from 96% in 1984-85. As a result, producers earned a profit of 7% of total revenue in 1985-86 compared to 4% in the previous year.

MOTION PICTURE LABORATORY OPERATIONS AND POST-PRODUCTION SERVICES

- Motion Picture Laboratory and Post-production Services, recorded a total revenue of \$137 million in 1985-86, an increase of 10% from the year

Faits saillants

PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE, VIDÉO ET AUDIO-VISUELLE

- Les émissions de télévision et la publicité télévisée ont rapporté, comparativement aux dernières années, une part moins élevée des recettes tirées de la production cinématographique. Demeurant la principale source de recettes de production, les émissions de télévision et la publicité télévisée ont constitué 62% des recettes totales de production établies à \$282 millions en 1985-86. Il s'agit d'une baisse par rapport à 69% en 1984-85 et à 70% en 1980-81.
- Après avoir accusé deux baisses annuelles consécutives, la part du total des recettes tirées de la production cinématographique que détiennent les longs métrages commerciaux a augmenté pour s'établir à 8%, comparativement à 2% en 1984-85 et à 3% en 1983-84. De même, une tendance à la hausse a été observée dans le cas des courts métrages commerciaux où la part du total est passée à 3%, alors qu'elle était de moins d'un pour cent pour chacune des deux années précédentes. En ce qui concerne les films hors commerce, leur part du total des recettes est demeurée pratiquement inchangée par rapport à l'année précédente, s'établissant à 22% en 1985-86.
- En 1985-86, le nombre de nouvelles productions cinématographiques et vidéo a augmenté pour atteindre 16,784 comparativement à 14,065 en 1984-85. La plupart des augmentations s'expliquent par l'acroissement des productions de messages publicitaires télévisés et d'autres courts métrages d'une durée de moins de 30 minutes.
- Comme durant les années précédentes, les longs métrages commerciaux (75 minutes ou plus) représentent toujours moins de 1% de l'ensemble des nouvelles productions. Par ailleurs, en 1985-86, la production de longs métrages commerciaux s'est établie à 71 en 1985-86, soit quatre fois supérieure à celle de l'année précédente.
- Par rapport au total des recettes, les dépenses totales des producteurs ont diminué en 1985-86. Leurs dépenses totales ont représenté 93% du total des recettes provenant de toutes les sources, ce qui constitue une baisse comparativement à 96% en 1984-85. Par conséquent, les producteurs ont touché un bénéfice de 7% des recettes totales en 1985-86 par rapport à 4% un an plus tôt.

TRAVAUX DE LABORATOIRES CINÉMATOGRAPHIQUES ET SERVICES DE POST-PRODUCTION

- En ce qui a trait aux travaux de laboratoires et aux services de post-production des films cinématographiques, les recettes totales se sont chiffrées à \$137

before. Of this total, 27% came from the laboratory operations involving the processing and printing of films. Film production services such as editing, special effects, sound recording, film and video transfers accounted for 68%. The remainder came from other sources.

millions en 1985-86, soit une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente. Les travaux de laboratoire, dont le développement et le tirage des films, ont rapporté 27% de ces recettes totales. Les services de post-production cinématographique, tels que le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou bande vidéo, ont représenté 68% des recettes. Le reste provenait d'autres sources.

FILM AND VIDEO DISTRIBUTION

DISTRIBUTION DE FILMS CINÉMATOGRAPHIQUES ET DE BANDES VIDÉO

- In 1985-86 the conventional or regular television market earned more revenue for distributors than other markets, outpacing the theatrical market as the largest source of revenue for the first time.
- The theatrical market, experiencing a decline in attendance, dropped in value from the 1982-83 high of \$155 million to just under \$130 million in 1985-86. This represented an average annual decrease of 6%. Over the same period, the conventional television market increased in value to \$141 million in 1985-86 from \$91 million in 1982-83, averaging 16% annually.
- The home video market is fast becoming the most expanding market for distributors, who saw their revenue from this area grow to \$74 million in 1985-86 from \$6 million in 1982-83. Over the same period, pay television and the non-theatrical markets grew just marginally.
- In 1985-86 Canadian films and videos improved their share of the revenue from the sales and rental of films in Canada. In 1980-81, Canadian films and videos accounted for only 5% of distributors' revenues from the sales and rental of film productions. Since then, this figure has fluctuated somewhat, reaching 7% in 1985-86. Imported films represented 93% of the distributors' revenue in 1985-86 down from 96% the year before. Of the \$210 million in total royalties and other licensing fees paid by distributors, 94% went for the distribution of imported films down from the high of 97% recorded in 1984-85.
- On a total revenue from all sources of \$407 million, distributors earned a profit of almost 10% in 1985-86, the same as in the previous fiscal year. Foreign controlled-companies registered a profit of 13%. This was more than double the figure reported by the Canadian-controlled companies.
- En 1985-86, le marché de la télévision conventionnelle ou ordinaire a permis aux distributeurs d'encaisser des recettes supérieures à celles des autres marchés, dépassant pour la première fois le marché du cinéma en tant que principale source de recettes.
- Le marché du cinéma, qui a accusé une baisse de l'assistance, est passé de \$155 millions en 1982-83 à un peu moins de \$130 millions en 1985-86, ce qui représente une diminution annuelle moyenne de 6%. Durant la même période, le marché de la télévision conventionnelle est passé de \$91 millions en 1982-83 à \$141 millions en 1985-86, soit une augmentation annuelle moyenne de 16%.
- En ce qui a trait au marché de la vidéo domestique, les distributeurs ont connu une augmentation très rapide du marché puisque leurs recettes sont passées de \$6 millions en 1982-83 à \$74 millions en 1985-86. Au cours de la même période, le marché de la télévision payante et le marché hors commerce n'ont progressé que très légèrement.
- En 1985-86, les films et les bandes vidéo d'origine canadienne ont augmenté leur part des recettes provenant de la vente et de la location de films au Canada. En 1980-81, les films et les bandes vidéo canadiens ne représentaient que 5% des recettes que les distributeurs ont tirées de la vente et de la location de productions cinématographiques. Depuis, les chiffres ont fluctué quelque peu, atteignant 7% en 1985-86. Les films importés ont représenté 93% des recettes des distributeurs en 1985-86, comparativement à 96% un an plus tôt. La distribution des films importés a représenté 94% du total de \$210 millions payés par les distributeurs en redevances et autres droits pour l'obtention d'un permis; il s'agit d'une diminution par rapport au sommet de 97% affiché en 1984-85.
- En 1985-86, les distributeurs ont touché des bénéfices de près de 10% des recettes totales de \$407 millions provenant de toutes sources, soit le même pourcentage que pour l'exercice précédent. Les entreprises sous contrôle étranger ont enregistré un profit de 13%, soit deux fois plus élevé que celui des entreprises contrôlées par des Canadiens.

MOTION PICTURE THEATRES

- In 1985-86, 1,007 regular and drive-in theatres operated in Canada, a drop of 23% from 1980-81. Most of the theatres which were closed were located in towns and rural areas.
- In 1985-86, motion picture theatres in Canada reported a total attendance of 80.6 million, a decline of 20% from 1980-81. The decline took place in every region of the country, although it was sharpest in Quebec, where attendance dropped by 27%.
- In 1985-86, the most avid movie goers in Canada were Albertans. They attended the movies an average of about four times per person. On the other hand, average attendance was lowest in New Brunswick, about two times per person.
- Canadian theatrical attendance is concentrated in large and medium metropolitan areas. In 1985-86, less than half (45%) of the total number of theatres were located in these areas and they accounted for three-quarters of the total attendance.
- Movie theatres in Canada in 1985-86 received \$416.5 million in revenues, incurred expenses of \$384.4 million and earned total profits of \$32.1 million or 8% of total revenues.

CINÉMAS

- En 1985-86, on comptait 1,007 cinémas réguliers et ciné-parcs en activité au Canada, ce qui représente une baisse de 23% par rapport à 1980-81. La plupart des cinémas qui ont fermé leurs portes étaient situés dans les petites villes et les régions rurales.
- En 1985-86, le nombre d'entrées dans les cinémas au Canada s'est établi à 80.6 millions, ce qui représente une diminution de 20% par rapport à 1980-81. Cette baisse a été observée dans toutes les régions du pays, touchant le plus durement le Québec, où le recul a été de 27%.
- En 1985-86, les Albertains ont été les cinéphiles les plus assidus au Canada. Ils ont assisté en moyenne à environ quatre représentations par personne. Par contre, l'assistance moyenne la plus faible a été enregistrée au Nouveau-Brunswick, où l'on comptait environ deux entrées par personne.
- L'assistance dans les cinémas canadiens est concentrée surtout dans les moyennes et grandes régions métropolitaines. En 1985-86, moins de la moitié (45%) de l'ensemble des cinémas étaient situés dans ces régions et ils ont accueilli les trois-quarts du total de l'assistance.
- Les cinémas canadiens ont encaissé des recettes de \$416.5 millions en 1985-86. Leurs dépenses se sont chiffrées à \$384.4 millions et leurs bénéfices totaux à \$32.1 millions, soit 8% des revenus totaux.

Introduction

This publication presents statistical data on film, video and audio-visual production (Section I), motion picture laboratory and post-production services (Section II), film and video distribution (Section III), and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). The time period covered by these surveys is the respondents' 1985-86 fiscal period which ended between April 1, 1985 and March 31, 1986.

Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies, and all television stations and networks are excluded.

The Culture Statistics Programme of Statistics Canada provides analysis of the film data and additional statistics on the film industry in service bulletins (Catalogue No. 87-001). Researchers may also request special tabulations on a cost-recovery basis.

Readers who would like further information on this publication, or on the film surveys in general, are encouraged to contact R. Langlois (613 951-1566), Culture Sub-division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Survey Methodology

Data were collected via mail-back questionnaires sent in May 1986 (theatres) and June 1986 (producers, laboratory services, and distributors) to businesses that were listed in Statistics Canada's Business Register files as being in scope to the appropriate Standard Industrial Classification Codes. Additional names were drawn from association membership lists, provincial licensing agency listings and trade journals. These sources provided virtually a census of all theatres and distributors operating in Canada.

A total of 1,464 questionnaires were sent to film, video and audio-visual producers. Of this total, 903 were out of scope, out of business, duplicates, undeliverable by the post office or non-response. Non-responding firms were followed-up both by mail and by telephone with the assistance of Statistics Canada's regional offices. Five hundred and sixty one questionnaires were either fully or partially completed. While no estimations were made for the non-respondents, missing data on partially completed questionnaires were estimated based on previous years' reports. Many production companies operate on a project-by-project basis and there is a tendency among smaller producers in particular to

La présente publication comprend des statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (Section I), les travaux de laboratoire et les services de post-production cinématographiques (Section II), la distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo (Section III) et les cinémas et les ciné-parcs (Section IV). La période couverte par les enquêtes effectuées correspond à l'exercice financier 1985-86 des répondants, lequel s'est terminé entre le 1^{er} avril 1985 et le 31 mars 1986.

Seules les données touchant le secteur privé de l'industrie du film et de la vidéo sont présentées. L'ensemble des stations et des réseaux de télévision ainsi que les organismes financés par les gouvernements sont exclus.

Dans le cadre du Programme de statistiques de la culture de Statistique Canada, sont produits des bulletins de service (n^o 87-001 au catalogue) qui comprennent une analyse des données sur les films et des statistiques supplémentaires sur l'industrie cinématographique. Les chercheurs peuvent également demander des totalisations spéciales selon une formule de recouvrement des coûts.

Les lecteurs qui désirent obtenir de plus amples renseignements sur la présente publication ou sur les enquêtes portant sur le cinéma en général sont priés de communiquer avec R. Langlois (613-951-1566), Sous-division de la culture. Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Méthodologie des enquêtes

Les données ont été recueillies au moyen de questionnaires à retourner par la poste qui ont été envoyés en mai 1986 (pour les cinémas) et en juin 1986 (pour les producteurs, les laboratoires cinématographiques et les distributeurs) aux établissements qui, d'après le registre des entreprises de Statistique Canada, appartenaient aux catégories correspondantes de la Classification type des industries. Les noms d'autres établissements ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux qui délivrent des permis et de revues spécialisées. Ces sources ont permis de connaître presque tous les exploitants de salles de cinéma et les distributeurs au Canada.

En tout, 1,464 questionnaires ont été envoyés à des entreprises de production cinématographique, vidéo et audio-visuelle. De ce nombre, 903 concernaient des entreprises ne faisant pas partie du champ d'observation ou dont les activités avaient cessé, ou étaient des questionnaires en double ou qui n'avaient pu être livrés par la poste ou auxquels il n'y avait pas eu de réponse. Les entreprises non répondantes ont fait l'objet d'un suivi par la poste et par téléphone, lequel a été réalisé grâce à la collaboration des bureaux régionaux de Statistique Canada. Cinq cent soixante et un questionnaires ont été remplis en totalité ou en partie. Bien qu'aucune estimation n'ait été calculée pour les non-répondants, les données manquantes sur les questionnaires partiellement remplis ont été estimées à partir des

disband their companies after the completion of a project. This makes it difficult to keep track of the target population which is quite volatile. However, this problem is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources.

A total of 232 questionnaires were sent to motion picture laboratory and post-production services. Of this number, 70 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office. One hundred and forty three were either fully or partially completed while 19 failed to respond. This gave a known population of 162 with 88% responding to the survey.

A total of 305 questionnaires were sent to film and video distributors. Of this number, 152 proved to be out of scope, out of business, duplicates, undeliverable by the post office or non-response. One hundred and fifty three forms were either fully or partially completed. No estimations were made for the non-respondents. However, since it is known that all major and most minor distributors were surveyed, the missing companies probably do not account for any significant portion of the total value of the industry's revenues.

A total of 1,233 questionnaires were sent to movie theatres. Of this number 226 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office. Nine hundred and ten questionnaires were either fully or partially completed while 97 theatres failed to respond. This gave a known population of 1,007 theatres with 90% responding to the survey.

Completed forms were edited for accuracy and consistency according to pre-established specifications. When the information reported did not meet these specifications, the respondent was contacted to confirm the data. Estimates for missing data items on partially completed forms were based upon previous years' reports. Estimates for the 97 companies that failed to respond at all were based upon previous years' reports if available, or upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups and of the same nationality of financial control. The effect of the estimating procedures was to lessen as much as possible any partial non-response bias and to maintain comparability with earlier years' data.

déclarations des années précédentes. Bon nombre d'entreprises de production particulièrement les petits producteurs, travaillent sur un projet à la fois et ont tendance à se dissoudre au terme du projet. Il est donc difficile de suivre l'évolution de la population visée qui est assez instable. Cependant, on limite ce problème en mettant à jour la liste d'envoi tous les ans grâce à des sources multiples.

Un total de 232 questionnaires ont été envoyés à des laboratoires cinématographiques et à des services de post-production. De ce nombre, 70 concernaient des entreprises ne faisant pas partie du champ d'observation ou dont les activités avaient cessé, ou étaient des questionnaires en double ou qui n'avaient pu être livrés par la poste. Cent quarante-trois questionnaires ont été remplis en totalité ou en partie, alors que 19 autres n'ont pas été reçus. La population connue s'établit donc à 162, et le taux de réponse, à 88%.

En tout, 305 questionnaires ont été envoyés aux distributeurs de films et de bandes vidéo. De ce nombre, 152 concernaient des entreprises ne faisant pas partie du champ d'observation ou dont les activités avaient cessé, ou étaient des questionnaires en double ou qui n'avaient pu être livrés par la poste ou auxquels il n'y avait pas eu de réponse. Cent cinquante-trois questionnaires ont été remplis en totalité ou en partie. Aucune estimation n'a été calculée pour les non-répondants. Cependant, comme on sait que tous les distributeurs principaux et la plupart des distributeurs moins importants ont retourné leur questionnaire, les recettes des sociétés non touchées par l'enquête ne représentent probablement pas une proportion appréciable des recettes de toute la branche d'activité.

En tout, 1,233 questionnaires ont été envoyés à des exploitants de salles de cinéma. De ce nombre, 226 concernaient des entreprises ne faisant pas partie du champ d'observation ou dont les activités avaient cessé ou étaient des questionnaires en double ou qui n'avaient pu être livrés par la poste. Le nombre de questionnaires qui ont été remplis en totalité ou en partie s'est établi à 910, et 97 autres n'ont pas été reçus. La population connue s'établit donc à 1,007 cinémas, et le taux de réponse, à 90%.

L'exactitude et l'uniformité des formulaires remplis ont été vérifiées selon des normes fixées d'avance. Pour les renseignements déclarés qui n'étaient pas conformes à ces normes, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer ses données. Les estimations établies pour les données manquantes sur certains questionnaires ont été fondées sur les rapports des années précédentes. Les estimations calculées pour les 97 entreprises qui n'ont pas répondu du tout ont été fondées, le cas échéant, sur les rapports des années antérieures ou sur les réponses données par un échantillon d'établissements dont la taille des recettes et le pays du contrôle financier étaient semblables à ceux des entreprises en cause. L'estimation visait à réduire le plus possible tout biais occasionné par les non-réponses et à maintenir la comparabilité des données avec celles recueillies les années antérieures.

Data Quality

Since questionnaires were mailed to all known establishments rather than only to a sample, any inaccuracy in the results is due to non-sampling error. This may occur at any phase of a survey operation and includes coverage errors, non-reporting and partial non-response, response errors and processing errors. The careful design of the questionnaire, the existence of quality control procedures and the monitoring of survey operations help to limit the magnitude of non-sampling errors for these surveys.

Qualité des données

Comme il s'agissait d'une enquête exhaustive plutôt que d'un sondage, les inexactitudes qui pourraient apparaître dans les résultats sont attribuables à des erreurs non dues à l'échantillonnage. Ce genre d'erreurs peut se produire à n'importe quelle étape d'une enquête et comprend les erreurs attribuables au champ d'observation, la non-réponse en totalité ou en partie, les erreurs de réponse et de traitement. La conception minutieuse du questionnaire, les méthodes retenues pour le contrôle de la qualité ainsi que le contrôle des activités opérationnelles des enquêtes permettent de limiter les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Definitions

Film Producers

Establishments primarily engaged in film, video or audio-visual production. Businesses only engaged in freelance work and/or post-production services are excluded.

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services

Establishments primarily engaged in motion picture laboratory operations and production and post-production services. They include film developing and printing, film and video editing, creation of titles, recording and dubbing of sound, and film or video transfers.

Regular Motion Picture Theatres

Establishments which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16mm, 35mm and 70mm projection equipment.

Drive-in Theatres

Establishments which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors

Establishments primarily engaged in the distribution of motion pictures and videotape productions. Film libraries and booking agencies are excluded.

Revenue Group

Revenue size-groupings are based upon total operating revenue. Non-operating items such as grants are not considered.

Financial Control

The determination of the financial control of a company is based upon the residency of the majority of a company's shareholders or of those which have effective control of a company's operating and financial policies. In the case where a parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

Définitions

Producteurs de films

Établissements dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audio-visuelle. Les entreprises qui ne travaillent qu'à la pige et (ou) n'offrent que des services de post-production sont exclues.

Travaux de laboratoires cinématographiques et services de post-production

Établissements dont l'activité principale comprend des travaux de laboratoire et des services de production et de post-production de films cinématographiques. Les activités comportent le développement et le tirage des films, le montage des films et des bandes vidéo, l'établissement de génériques, l'enregistrement sonore et le doublage et les transferts sur films ou bandes vidéo.

Cinémas

Établissements ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

Établissements offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films

Établissements dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Tranche de recettes

Les tranches de recettes sont basées sur les recettes totales d'exploitation. Il n'est pas tenu compte des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Market

The **theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.

The **pay television** market refers to the showing of films and videos on the specialty television networks. Fees paid by the viewer are ultimately used to compensate the copyright owners of the films viewed.

The **conventional television** market or "free" television market refers to the showing of films and videos on normal broadcast television. Although the viewer may pay a fee for signal delivery, none of these fees are paid back to the copyright owners of the films viewed.

The **home video** market refers to the showing of films and videos on household video disc and video cassette playback machines.

The **non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Audio-Visual Media

The audio-visual includes slide sets, transparency sets and multi-media kits.

Canadian products

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 100% capital cost allowance.
2. A production produced with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
3. A production made in Canada by Canadians prior to the Capital Cost Allowance Program.
4. A production by the National Film Board (NFB).
5. An official co-production between Canada and one of the following: France, Italy, the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Israel, Belgium, Algeria, Yugoslavia and Spain.
6. A production certified by the Canadian Radio - Television and Telecommunications Commission (CRTC).
7. A production produced with the financial assistance of: the Canada Council, the CBC/Radio Canada, la Société générale du cinéma (l'Institut québécois du cinéma), the Alberta Motion Picture Development Corporation or the Ontario Film and Video Production Stimulation Program.

Marché

Commercial. Présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

Télévision payante. Présentation de films et de bandes vidéo par des réseaux de télévision spécialisés; les frais exigés du téléspectateur servent en dernier lieu à payer les titulaires des droits d'auteur des films présentés.

Télévision conventionnelle. Présentation de films et de bandes vidéo par des stations de télévision ordinaires; même si des frais peuvent être exigés du téléspectateur pour la livraison du signal, aucune partie de ces frais n'est remise aux titulaires des droits d'auteur des films présentés.

Vidéo domestique. Présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de vidéocassettes destiné à une utilisation domestique.

Hors commerce. Présentation de films et de bandes vidéo par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Audio-visuel

L'audio-visuel comprend les jeux de diapositives, les ensembles de transparents et les trousse multi-média.

Produits canadiens

Il s'agit des films et des bandes vidéo conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement complet.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement.
4. Production de l'Office national du film (ONF).
5. Coproduction officielle entre le Canada et un des pays suivants: France, Italie, Royaume-Uni, République fédérale d'Allemagne, Israël, Belgique, Algérie, Yougoslavie et Espagne.
6. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada, de la Société Radio-Canada/CBC, de la Société générale du cinéma (Institut québécois du cinéma), de l'Alberta Motion Picture Development Corporation ou du programme ontarien d'encouragement à la production de films et de bandes vidéo.

Section I

**Film, Video and
Audio-visual Production**

**La production
cinématographique,
vidéo et audio-visuelle**

TABLE 1. Number of Firms, Employees and Salaries, by Province of the Production Company, 1985-86

TABLERAU 1. Nombre d'employés et salaires, selon la province de l'entreprise de production, 1985-86

Province	Number of firms	Working proprietors	Paid employees – Salariés		
			Full-time	Part-time	Salaries
			Temps plein	Temps partiel	Salaires
					\$'000
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	18	3	36	20	741
Quebec – Québec	116	20	382	472	11,354
Ontario	295	60	1,192	433	36,552
Manitoba	12	3	29	3	471
Saskatchewan	10	3	23	30	556
Alberta	34	2	61	23	1,440
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	76	13	281	36	9,737
Canada	561	104	2,004	1,017	60,851

TABLE 2. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1985-86

TABLEAU 2. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de production, 1985-86

Province	Number of firms	Revenue		Expenses	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Dépenses		
		All sources	Wages and benefits	Freelancers Fees	Other
		Toutes les sources	Salaires et avantages sociaux	Frais de pigistes	Autres
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	17	2,395	741	172	1,791
Quebec – Québec	115	83,013	11,354	9,842	57,163
Ontario	295	228,379	36,552	19,366	158,849
Manitoba	12	2,493	471	129	1,592
Saskatchewan	10	2,501	556	166	1,565
Alberta	34	5,936	1,440	468	4,042
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	73	33,927	9,737	2,309	15,074
Canada	556	358,644	60,851	32,452	240,076
		Total Expenses	Profit (Loss)	Profit Margin	
		Dépenses totales	Profit (Perte)	Marge de profit	
		Total			
		\$'000	\$'000	%	
Atlantic Region – Région de l'Atlantique		2,704	(309)	(12.9)	
Quebec – Québec		78,359	4,654	5.6	
Ontario		214,767	13,612	6.0	
Manitoba		2,192	301	12.1	
Saskatchewan		2,287	214	8.6	
Alberta		5,950	(14)	(0.2)	
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest		27,120	6,807	20.1	
Canada		333,379	25,265	7.0	

TABLE 3. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and by Province of the Production Company, 1985-86

TABLÉAU 3. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la province de l'entreprise de production, 1985-86

Province	Market - Marché							
	Theatrical Feature Films				Theatrical Short Films			
	Cinéma: longs métrages				Cinéma: courts métrages			
	Earned in Canada		Total		Earned in Canada		Total	
	Perçues au Canada				Perçues au Canada			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic - Atlantique	1	x	1	x	2	x	2	x
Quebec - Québec	10	1,292	13	4,492	11	3,387	14	3,641
Ontario	9	631	18	18,055	15	1,894	19	2,062
Manitoba	1	x	1	x	1	x	1	x
Saskatchewan	-	-	-	-	2	x	2	x
Alberta	1	x	1	x	3	41	3	41
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	72	3	72	7	1,252	8	1,429
Canada	25	2,125	37	22,854	41	7,462	50	8,063
	Television - Télévision							
	Commercials - Annonces publicitaires				Programmes			
	Earned in Canada		Total		Earned in Canada		Total	
	Perçues au Canada				Perçues au Canada			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic - Atlantique	1	x	5	383	2	x	3	492
Quebec - Québec	21	11,725	27	15,885	38	21,493	45	23,756
Ontario	58	65,377	65	69,198	47	23,791	60	42,829
Manitoba	5	966	5	966	1	x	1	x
Saskatchewan	2	x	3	318	2	x	2	x
Alberta	6	473	7	478	4	514	6	590
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12	5,497	21	7,854	6	10,541	9	10,837
Canada	105	84,435	133	95,081	100	56,641	126	78,786

TABLE 3. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and by Province of the Production Company, 1985-86 - Continued

TABLERAU 3. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la province de l'entreprise de production, 1985-86 - suite

Province	Music Videos - Vidéo-clips				Non-theatrical - Hors commerce			
	Earned in Canada		Total		Earned in Canada		Total	
	Perçues au Canada				Perçues au Canada			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Atlantic - Atlantique	-	-	2	x	6	312	8	337
Quebec - Quebec	4	702	4	745	32	5,677	40	7,139
Ontario	11	589	13	2,634	119	34,828	153	45,126
Manitoba	-	-	-	-	5	761	6	804
Saskatchewan	1	x	1	x	6	504	7	664
Alberta	2	x	3	15	18	2,484	23	3,197
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	97	4	97	26	2,831	41	4,369
Canada	22	1,488	27	3,595	212	47,397	278	61,635
	Other - Autres				Unspecified - Non-spécifié			
	Earned in Canada		Total		Earned in Canada		Total	
	Perçues au Canada				Perçues au Canada			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Atlantic - Atlantique	1	x	2	x	-	-	3	x
Quebec - Québec	7	82	10	529	-	-	3	935
Ontario	25	2,516	33	4,511	-	-	14	3,765
Manitoba	1	x	2	x	-	-	-	-
Saskatchewan	1	x	1	x	-	-	-	-
Alberta	5	285	7	354	-	-	1	x
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	96	6	161	-	-	3	584
Canada	43	3,072	61	5,743	-	-	24	6,130

TABLE 3. Revenue from the Sale and Rental of Cinematographic Productions, by Market and by Province of the Production Company, 1985-86 - Concluded

TABLERAU 3. Recettes provenant de la vente et de la location de productions cinématographiques, selon le marché et la province de l'entreprise de production, 1985-86 - fin

Province	Total, All Markets - Total de tous les marchés			
	Earned in Canada		Total	
	Perçues au Canada			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000
Atlantic - Atlantique	9	474	16	1,914
Quebec - Québec	85	44,330	110	57,122
Ontario	214	129,653	284	188,180
Manitoba	11	1,845	12	1,979
Saskatchewan	9	2,027	10	2,206
Alberta	23	3,905	32	5,082
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	44	20,386	68	25,403
Canada	395	202,620	532	281,887

TABLE 4. Total Operating Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1985-86

TABLERAU 4. Total des recettes d'exploitation, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1985-86

Province	Class of Customer - Catégorie de clients									
	Distributors		Television		Advertising Agencies		Educational Institutions		Government	
	Distributeurs		Télévision		Agences de publicité		Établissements d'enseignement		Gouvernement	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic - Atlantique	2	x	4	32	6	290	4	23	13	661
Quebec - Québec	18	2,492	48	22,232	19	16,959	17	1,720	36	6,835
Ontario	51	13,006	83	50,490	71	72,926	48	2,367	66	7,118
Manitoba	3	x	3	45	5	246	3	36	7	234
Saskatchewan	-	-	3	314	4	932	5	223	6	244
Alberta	6	129	10	548	6	399	13	345	16	1,003
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	610	16	1,614	23	6,397	14	465	29	2,342
Canada	91	16,300	167	75,275	134	98,149	104	5,179	173	18,437
	Class of Customer - Catégorie de clients									
	Industry		Other Production Company		Other		Unspecified		Total, All Customers	
	Industrie		Autres entreprises de production		Autres		Non-spécifié		Total, tous les clients	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic - Atlantique	9	335	6	228	2	x	-	477	16	2,138
Quebec - Québec	22	4,871	22	3,942	21	2,951	-	4,111	113	66,112
Ontario	142	41,695	58	15,122	52	11,846	-	888	292	215,457
Manitoba	6	1,324	4	x	2	x	-	314	12	2,296
Saskatchewan	6	612	2	x	1	x	-	-	10	2,469
Alberta	15	1,585	8	276	6	205	-	1,267	32	5,759
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	39	4,924	19	9,927	6	684	-	75	69	27,039
Canada	239	55,346	119	29,530	90	15,922	-	7,132	544	321,270

TABLE 5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1985-86
TABLEAU 5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de production, 1985-86

	Television Commercials	Music Videos	Film Strips	Other Produc- tions less than 30 minutes	Productions between 30 and 74 min.
	Annonces publicitaires	Vidéo- clips	Films fixes	Autres produc- tions de moins de 30 minutes	Productios de 30 à 74 min.
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	121	4	–	117	48
Quebec – Québec	1,420	13	75	455	194
Ontario	2,393	57	131	4,951	369
Manitoba	96	–	2	190	7
Saskatchewan	155	1	4	119	24
Alberta	102	5	10	500	9
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	570	8	1	394	244
Canada	4,857	88	223	6,726	895
	Theatrical Features 75 min. or longer		Other Productions 75 min. or longer		Total
	Longs métrages de 75 min. ou plus pour salles de cinéma		Autres productions de 75 min. ou plus		
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	–		–	24	314
Quebec – Québec	51		42	350	2,600
Ontario	17		17	2,987	10,922
Manitoba	–		–	32	327
Saskatchewan	–		–	376	679
Alberta	–		–	80	706
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3		2	14	1,236
Canada	71		61	3,863	16,784

TABLE 6. Number of Productions, by Type, Language and Format, 1985-86

TABLEAU 6. Nombre de productions, selon le genre, la langue et le support, 1985-86

Type and Language of Production	Film	Video	Audio-Visuel Media	Total
Genre et langue de la production	Film	Vidéo	Média audio-visuels	
Television Commercials - Annonces publicitaires				
English - Anglais	1,685	1,840	108	3,633
French - Français	513	696	1	1,210
Other - Autres	10	4	-	14
Total	2,208	2,540	109	4,857
Music Videos - Vidéo-clips				
English - Anglais	47	27	2	76
French - Français	5	5	2	12
Other - Autres	-	-	-	-
Total	52	32	4	88
Films Strips - Films fixes				
English - Anglais	-	-	187	187
French - Français	-	-	36	36
Other - Autres	-	-	-	-
Total	-	-	223	223
Other Productions less than 30 minutes - Autres productions moins de 30 minutes				
English - Anglais	439	3,122	2,452	6,013
French - Français	107	429	127	663
Other - Autres	8	37	5	50
Total	554	3,588	2,584	6,726
Productions between 30 and 74 minutes - Productions de 30 à 74 minutes				
English - Anglais	259	411	46	716
French - Français	77	96	3	176
Other - Autres	1	1	-	3
Total	338	508	49	895
Theatrical Features 75 minutes or longer - Longs métrages de 75 min. ou plus pour les salles de cinéma				
English - Anglais	15	47	-	62
French - Français	6	2	-	8
Other - Autres	1	-	-	1
Total	22	49	-	71
Other Productions 75 minutes or longer - Autres productions de 75 minutes ou plus				
English - Anglais	5	30	4	39
French - Français	3	19	-	22
Other - Autres	-	-	-	0
Total	8	49	4	61
Other ¹ - Autres ¹				
English - Anglais	65	845	2,685	3,595
French - Français	5	139	122	266
Other - Autres	-	2	-	2
Total	70	986	2,807	3,863
Total				
English - Anglais	2,515	6,322	5,484	14,321
French - Français	716	1,386	291	2,393
Other - Autres	21	44	5	70
Total	3,252	7,752	5,780	16,784

¹ "Other" includes inserts, trailers, etc.¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, etc.

Section II

Motion Picture Laboratory
Operations and
Post-Production Services

Laboratoires cinématographiques
et services de
post-production

TABLE 7. Post-production Services, by Region of Operation, 1985-86**TABLEAU 7. Services de post-production, selon la région, 1985-86**

Region	Number of Respondents	Relative %
Région	Nombre de répondants	% relatif
Atlantic - Atlantique	2	1.4
Quebec - Québec	22	15.4
Ontario	94	65.7
Manitoba	1	0.7
Saskatchewan	1	0.7
Alberta	9	6.3
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	14	9.8
Canada	143	100.0

TABLE 8. Number of Employees, by Region of Operation of Post-production Services Companies, 1985-86**TABLEAU 8. Nombre d'employés, selon la région des entreprises de services de post-production, 1985-86**

Region	Companies Entreprises	Type of Employee Genre d'employé		
		Proprietor Propriétaire	Paid Employee - Salarié	
Région			Full-time À temps plein	Part-time À temps partiel
	No. - nbre.			
Atlantic - Atlantique	2	-	9	-
Quebec - Québec	22	3	223	39
Ontario	94	19	848	78
Manitoba and/et Saskatchewan	2	-	4	1
Alberta	9	5	20	1
British Columbia - Colombie-Britannique	14	1	99	6
Canada	143	28	1,203	125

TABLE 9. Number of Employees, by Revenue Group of Post-production Services Companies, 1985-86

TABLERAU 9. Nombre d'employés, selon la tranche de revenu des entreprises de services de post-production, 1985-86

Revenue group Tranche de revenu	Companies Entreprises	Type of Employee Genre d'employé		
	No. - nbre.	Proprietor Propriétaire	Paid Employee - Salarié	
			Full-time À temps plein	Part-time À temps partiel
Less than - Moins de \$250,000	73	21	108	22
\$250,000 - \$999,999	43	4	220	30
\$1,000,000 and over - et plus	27	3	875	73
Total	143	28	1,203	125

TABLE 10. Revenue and Expenses of Post-production Services Companies, by Region of Operation, 1985-86

TABLERAU 10. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la région, 1985-86

	Number of companies	Revenue - Recettes				
Region	Nombre d'entreprises	Film printing	Film pro- cessing	Production services ¹	Other	Total
Région		Impression de films	Développe- ment de films	Services de production ¹	Autres	
\$'000						
Quebec - Québec	22	13,429	1,396	13,706	1,308	29,839
Ontario	94	16,188	3,766	71,636	4,096	95,686
Other Provinces - Autres provinces	27	1,691	1,121	8,321	342	11,408
Canada	143	31,308	6,283	93,573	5,746	136,933
		Expenses - Dépenses			Profit (Loss)	Profit margin
		Wages and benefits	Other ²	Total	Profit (Perte)	Marge bénéficiaire
		Salaires et avan- tages sociaux	Autres ²			
\$'000						
%						
Quebec - Québec	7,839	17,083	24,922	4,917		16.5
Ontario	24,286	49,390	73,676	22,010		23.0
Other Provinces - Autres provinces	4,682	4,476	9,158	2,250		19.7
Canada	36,807	70,949	107,756	29,177		21.3

¹ Production and post-production services, including editing, special effects, sound recordings, film/video transfers, etc.

¹ Les services de post-production et de production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film/vidéo, etc.

² Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

² Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 11. Revenue and Expenses of Post-production Services Companies, by Revenue Group, 1985-86

TABLERAU 11. Recettes et dépenses des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1985-86

	Number of companies	Revenue - Recettes				
Revenue group	Nombre d'entreprises	Film printing	Film pro- cessing	Production services ¹	Other	
Tranche de revenu		Impression de films	Développe- ment de films	Services de production ¹	Autres	Total
\$'000						
Less than - Moins de \$250,000	73	203	590	4,605	726	6,124
\$250,000 - \$999,999	43	1,239	2,132	15,353	3,166	21,890
\$1,000,000 and over - et plus	27	29,866	3,561	73,615	1,877	108,919
Total	143	31,308	6,283	93,573	5,769	136,933
		Expenses - Dépenses			Profit (Loss)	Profit margin
		Wages and benefits	Other ²	Total	Profit (Perte)	Marge bénéficiaire
		Salaires et avan- tages sociaux	Autres ²			
					\$'000	%
Less than - Moins de \$250,000	2,492		3,180	5,672	452	7.4
\$250,000 - \$999,999	5,863		11,081	16,944	4,946	22.6
\$1,000,000 and over - et plus	28,453		56,687	85,140	23,779	21.8
Canada	36,808		70,948	107,756	29,177	21.3

¹ Production and post-production services, including editing, special effects, sound recordings, film/video transfers, etc.

¹ Les services de production et de post-production, comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film/vidéo, etc.

² Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

² Exclu la dépréciation, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Section III

Film and Video Distribution

**La distribution de films
cinématographiques et
de bandes vidéo**

TABLE 12. Number of Firms and Employees, by Location of Head Office of the Distributor, 1985-86

TABEAU 12. Nombre d'entreprises et employés, selon l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86

	Total number of firms	Working proprietors		Full-time employees	
Location of head office		Propriétaires actifs		Employés à temps plein	
Emplacement du siège social	Nombre total d'entreprises	Number of firms	Proprietors	No. of firms	Employees
		Nombre d'entreprises	Proprié- taires	No. d'entre- prises	Employés
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	-	-	2	10
Quebec	52	3	3	43	271
Ontario	80	11	11	59	559
Manitoba	2	-	-	2	7
Alberta	1	-	-	1	2
British Columbia - Colombie-Britannique	11	1	2	7	15
Canada	148	15	16	114	864
Foreign - Étranger	4	-	-	3	41
Total	152	15	16	117	905
	Part-time employees		Salaries and benefits		
	Employés à temps partiel		Salaires et avantages sociaux		
	No. of firms	Employees	No. of firms	Salaries	
	No. d'entreprises	Employés	No. d'entreprises	Salaires	
					\$'000
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	-	-	2	x	
Quebec	20	77	45	5,785	
Ontario	12	39	60	17,888	
Manitoba	1	2	2	x	
Alberta	1	2	1	x	
British Columbia - Colombie-Britannique	4	6	10	363	
Canada	38	126	120	24,329	
Foreign - Étranger	-	-	3	1,452	
Total	38	126	123	25,781	

TABLE 13. Number of Firms and Employees, by Revenue Group of the Distributor, 1985-86**TABLEAU 13. Nombre d'entreprises et employés, selon la tranche de revenu du distributeur, 1985-86**

Revenu group Tranche de revenu	Total number of firms	Working proprietors		Full-time employees	
	Nombre total d'entreprises	Propriétaires actifs		Employés à temps plein	
		Number of firms	Proprietors	No. of firms	Employees
		Nombre d'entreprises	Proprié- taires	No. d'entre- prises	Employés
Less than - Moins de \$250,000	62	14	15	34	74
\$250,000 - \$999,999	46	1	1	41	194
\$1,000,000 and over - et plus	41	-	-	42	637
Total	149	15	16	117	905
		Part-time employees		Salaries and benefits	
		Employés à temps partiel		Salaires et avantages sociaux	
		No. of firms	Employees	No. of firms	Salaries
		No. d'entreprises	Employés	No. d'entreprises	Salaires
Less than - Moins de \$250,000	13	34	38	1,239	
\$250,000 - \$999,999	13	34	43	4,540	
\$1,000,000 and over - et plus	12	58	42	20,002	
Total	38	126	123	25,781	

TABLE 14. Number of Firms and Employees, by Financial Control of the Distributor, 1985-86**TABLEAU 14. Nombre d'entreprises et employés, selon le contrôle financier du distributeur, 1985-86**

Financial control Contrôle financier	Total number of firms	Working proprietors		Full-time employees	
	Nombre total d'entreprises	Propriétaires actifs		Employés à temps plein	
		Number of firms	Proprietors	No. of firms	Employees
		Nombre d'entreprises	Proprié- taires	No. d'entre- prises	Employés
Canadian - Canadien	136	15	16	104	659
Foreign - Étranger	16	-	-	13	246
Total	152	15	16	117	905
		Part-time employees		Salaries and benefits	
		Employés à temps partiel		Salaires et avantages sociaux	
		No. of firms	Employees	No. of firms	Salaries
		No. d'entreprises	Employés	No. d'entreprises	Salaires
Canadian - Canadien	35	116	109	17,426	
Foreign - Étranger	3	10	14	8,355	
Total	38	126	123	25,781	

TABLE 15. Revenue and Expenses of Distributors, by Location of the Head Office, 1985-86

TABLEAU 15. Recettes et dépenses des distributeurs, selon l'emplacement du siège social, 1985-86

Location of head office Emplacement du siège social	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	No. of firms No. d'entreprises	Revenue Recettes	No. of firms No. d'entreprises	Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux	No. of firms No. d'entreprises	Royalties and rentals Frais de location et redevances
		\$'000		\$'000		\$'000
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	x	2	x	2	x
Quebec - Québec	52	46,510	45	5,785	48	24,573
Ontario	80	336,022	60	17,888	58	178,903
Manitoba and/et Alberta	3	x	3	x	3	x
British Columbia - Colombie-Britannique	11	2,443	10	363	8	1,040
Foreign - Étranger	4	20,046	3	1,452	3	5,097
Total	152	406,729	123	25,781	122	210,151
		Expenses - Dépenses			Profit (Loss)	Profit margin
	No. of firms No. d'entreprises	Other Autres	No. of firms No. d'entreprises	Total	Profit (perte)	Marge bénéficiaire
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	x	2	x	x	x
Quebec - Québec	51	16,148	52	46,506	4	(0.0)
Ontario	77	108,016	80	304,807	31,215	9.3
Manitoba and/et Alberta	3	x	3	x	x	6.0
British Columbia - Colombie-Britannique	11	998	11	2,401	42	1.7
Foreign - Étranger	4	5,788	4	12,337	7,709	38.5
Total	148	131,746	152	367,677	39,052	9.6

TABLE 16. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1985-86**TABLEAU 16. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1985-86**

Revenue group Tranche de revenu	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	No. of firms	Revenue	No. of firms	Salaries and benefits	No. of firms	Royalties and rentals
	No. d'entreprises	Recettes	No. d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	No. d'entreprises	Frais de location et redevances
		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	63	6,203	38	1,239	45	1,922
\$250,000 - \$999,999	46	28,374	43	4,540	37	9,883
\$1,000,000 and over - et plus	43	372,152	42	20,002	40	198,346
Total	152	406,729	123	25,781	122	210,151
	Expenses - Dépenses			Profit (Loss) Profit (perte)	Profit margin Marge bénéficiaire	
	No. of firms No. d'entreprises	Other Autres	No. of firms No. d'entreprises		Total	%
		\$'000			\$'000	\$'000
Less than - Moins de \$250,000	60	3,240	63		6,400	(197)
\$250,000 - \$999,999	45	11,438	46		25,860	2,514
\$1,000,000 and over - et plus	43	117,068	43		335,417	36,735
Total	148	131,746	152		367,677	39,052
						9.6

TABLE 17. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1985-86**TABLEAU 17. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1985-86**

Financial control Contrôle financier	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	No. of firms	Revenue	No. of firms	Salaries and benefits	No. of firms	Royalties and rentals
	No. d'entreprises	Recettes	No. d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	No. d'entreprises	Frais de location et redevances
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	136	170,737	109	17,426	108	95,409
Foreign - Étranger	16	235,992	14	8,355	12	114,742
Total	152	406,729	123	25,781	120	210,151
	Expenses - Dépenses			Profit (Loss) Profit (perte)	Profit margin Marge bénéficiaire	
	No. of firms No. d'entreprises	Other Autres	No. of firms No. d'entreprises		Total	%
		\$'000			\$'000	\$'000
Canadian - Canadien	133	48,976	136		161,810	8,927
Foreign - Étranger	15	82,770	16		205,867	30,125
Total	148	131,746	152		367,677	39,052
						9.6

TABLE 18. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Location of the Head Office of the Distributor, 1985-86

TABLEAU 18. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86

Location of head office Emplacement du siège social	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec - Québec	9	x	26	8,497	6	x	17	3,791
Ontario	11	1,301	23	102,773	23	5,488	36	135,945
Other - Autres	1	x	5	18,130	2	x	4	1,478
Canada	21	3,979	54	129,400	31	8,423	57	141,214
	Pay/Cable television				Home video			
	Télévision payante/câblodistribution				Vidéo domestique			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec - Québec	7	x	13	x	16	4,348	29	23,805
Ontario	5	328	19	18,551	7	686	23	49,138
Other - Autres	1	x	2	x	4	96	5	818
Canada	13	4,708	34	26,327	27	5,130	57	73,761
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec - Québec	7	1,674	10	2,777	28	15,050	52	44,137
Ontario	25	3,898	39	20,072	47	11,701	80	326,478
Other - Autres	3	95	7	917	10	1,156	20	23,853
Canada	35	5,667	56	23,766	85	27,907	152	394,468

TABLE 19. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1985-86

TABLEAU 19. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1985-86

Revenue group Tranche de revenu	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	9	209	23	1,209	7	307	15	654
\$250,000 - \$999,999	5	1,421	18	8,076	11	3,376	19	6,907
\$1,000,000 and over - et plus	7	2,349	13	120,115	13	4,740	23	133,653
Total	21	3,979	54	129,400	31	8,423	57	141,214
	Pay/Cable television				Home video			
	Télévision payante/câblodistribution				Vidéo domestique			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	1	x	6	107	12	289	26	2,223
\$250,000 - \$999,999	4	217	10	719	6	140	14	3,835
\$1,000,000 and over - et plus	8	x	18	25,501	9	4,701	17	67,703
Total	13	4,708	34	26,327	27	5,130	57	73,761
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	17	663	24	1,474	33	1,474	63	5,667
\$250,000 - \$999,999	10	375	20	7,420	26	5,529	46	26,957
\$1,000,000 and over - et plus	8	4,629	12	14,872	26	20,904	43	361,844
Total	35	5,667	56	23,766	85	27,907	152	394,468

TABLE 20. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1985-86

TABLEAU 20. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1985-86

Financial control of distributor Contrôle financier du distributeur	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadien				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	21	3,979	47	17,505	30	x	48	61,935
Foreign - Étranger	-	-	7	111,895	1	x	9	79,279
Total	21	3,979	54	129,400	31	8,423	57	141,214
	Pay/Cable television				Home video			
	Télévision payante/câble distribution				Vidéo domestique			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadien				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	13	4,708	29	12,922	27	5,130	55	x
Foreign - Étranger	-	-	5	13,405	-	-	2	x
Total	13	4,708	34	26,327	27	5,130	57	73,761
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadien				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	34	x	52	x	83	x	136	161,991
Foreign - Étranger	1	x	4	x	2	x	16	232,477
Total	35	5,667	56	23,766	85	27,907	152	394,468

TABLE 21. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1985-86

TABLERAU 21. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86

Location of head office Emplacement du siège social	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des productions		
	Canadian Canadiens	Foreign Étrangers	Total
	\$'000	\$'000	\$'000
Quebec – Québec	8,452	16,121	24,573
Ontario	4,156	174,747	178,903
Other ¹ – Autres ¹	741	5,934	6,675
Total	13,349	196,802	210,151

¹ Includes five firms not based in Canada.

¹ Comprend cinq entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 22. Royalties, Rentals and Commissions Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1985-86

TABLERAU 22. Redevances, frais de location et commissions versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1985-86

Financial control of the distributor Contrôle financier du distributeur	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des productions		
	Canadian Canadiens	Foreign Étrangers	Total
	\$'000	\$'000	\$'000
Canadian – Canadien	13,320	82,089	95,409
Foreign – Étranger	29	114,713	114,742
Total	13,349	196,802	210,151

TABLE 23. Number of Productions Distributed, by Language of the Production and Location of the Head Office of the Distributor, 1985-86¹

TABLEAU 23. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et l'emplacement du siège social du distributeur, 1985-86¹

Location of head office Emplacement du siège social	Language of production – Langue de la production			Total
	English Anglais	French Français	Other ² Autres ²	
Nova Scotia	4,100	–	–	4,100
Quebec – Québec	10,877	18,749	976	30,602
Ontario	55,642	4,064	1,558	61,264
Manitoba, Alberta and British Columbia – Manitoba, Alberta et Colombie-Britannique	19,276	1,784	120	21,180
Canada	89,895	24,597	2,654	117,146
Foreign – Étranger	8,768	124	–	8,892
Total	98,663	24,721	2,654	126,038

¹ Includes new and re-issued titles.

¹ Comprend les productions nouvelles et relancées.

² Includes productions whose language of production is unspecified.

² Comprend les productions dont la langue de production n'est pas précisée.

TABLE 24. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1985-86¹

TABLEAU 24. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1985-86¹

		Market and financial control of distributor – Marché et contrôle financier du distributeur							
Type and language of production	Theatrical – Commercial			Free television – Télévision conventionnelle					
Genre et langue de la production	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total			
	Canadien	Étranger		Canadien	Étranger				
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	1,116	-	1,116	9,935	5,414	15,349			
French – Français	134	-	134	1,372	-	1,372			
Other – Autres	90	-	90	85	-	85			
Total	1,340	-	1,340	11,392	5,414	16,806			
30-74 minutes:									
English – Anglais	699	-	699	10,796	10,525	21,321			
French – Français	66	-	66	930	190	1,120			
Other – Autres	18	-	18	69	-	69			
Total	783	-	783	11,795	10,715	22,510			
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	3,029	111	3,140	2,115	2,167	4,282			
French – Français	456	54	510	1,429	148	1,577			
Other – Autres	633	-	633	48	-	48			
Total	4,118	165	4,283	3,592	2,315	5,907			
Filmstrips and other – Film fixes et autres:									
English – Anglais	-	-	-	951	9	960			
French – Français	-	-	-	309	-	309			
Other – Autres	-	-	-	359	-	359			
Total	-	-	-	1,619	9	1,628			
Total:									
English – Anglais	4,844	111	4,955	23,797	18,115	41,912			
French – Français	656	54	710	4,040	338	4,378			
Other – Autres ²	856	-	856	561	-	561			
Total	6,356	165	6,521	28,398	18,453	46,851			
	Non-theatrical		Pay television			Home video			
	Hors commerce		Télévision payante			Vidéo domestique			
	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total
	Canadien	Étranger		Canadien	Étranger		Canadien	Étranger	
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	10,554	294	10,848	832	-	832	78	2	80
French – Français	566	-	566	152	-	152	37	-	37
Other – Autres	4	-	4	-	-	-	-	-	-
Total	11,124	294	11,418	984	-	984	115	2	117
30-74 minutes:									
English – Anglais	4,134	276	4,410	117	4	121	6,805	92	6,897
French – Français	308	-	308	179	-	179	6,418	-	6,418
Other – Autres	3	-	3	-	-	-	-	-	-
Total	4,445	276	4,721	296	4	300	13,223	92	13,315
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	7,552	703	8,255	98	89	187	15,535	226	15,761
French – Français	2,993	20	3,013	132	36	168	8,707	39	8,746
Other – Autres	405	-	405	1	-	1	559	-	559
Total	10,950	723	11,673	231	125	356	24,801	265	25,066
Filmstrips and other – Film fixes et autres:									
English – Anglais	4,405	-	4,405	-	-	-	-	-	-
French – Français	46	-	46	-	-	-	-	-	-
Other – Autres	12	-	12	153	-	153	-	-	-
Total	4,463	-	4,463	153	-	153	-	-	-
Total:									
English – Anglais	26,645	1,273	27,918	1,047	93	1,140	22,418	320	22,738
French – Français	3,913	20	3,933	463	36	499	15,162	39	15,201
Other ² – Autres ²	424	-	424	154	-	154	559	-	559
Total	30,982	1,293	32,275	1,664	129	1,793	38,139	359	38,498

¹ Includes new and re-issued titles.

¹ Comprend les productions nouvelles et relancées.

² Includes productions whose language of production is unspecified.

² Comprend les productions dont la langue de production n'est pas précisée

TABLE 25. Theatrical Features, by Financial Control of the Distributor and Copyright Origin of the Production, 1985-86¹

TABLEAU 25. Longs métrages destinés aux salles, selon le contrôle financier du distributeur et l'origine des droits de la production, 1985-86¹

Copyright origin of features Origine des droits des longs métrages	Financial control of distributor – Contrôle financier du distributeur		Total
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	
Canada	21	2	23
France	194	4	198
Germany – Allemagne	22	–	22
United Kingdom – Royaume-Uni	16	–	16
Hong Kong	183	–	183
Italy – Italie	236	–	236
United States – États-Unis	407	151	558
Other – Autres	54	8	62
Unspecified – Non-spécifié	3,100	–	3,100
Total	4,233	165	4,398

¹ Both new and previously released feature films.

¹ Comprend les nouveaux métrages ainsi que les longs métrages relancés.

Section IV

**Motion Picture
Theatres and
Drive-ins**

**Cinémas
et ciné-parcs**

TABLE 26. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1985-86

TABLEAU 26. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1985-86

Province	Number of regular theatres	Number of drive-in theatres	Total number of regular and drive-in theatres
	Nombre de cinémas ordinaires	Nombre de ciné-parcs	Nombre total de cinémas ordinaires et de ciné-parcs
Newfoundland - Terre-Neuve	15	1	16
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	6	10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31	7	38
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21	17	38
Québec	156	38	194
Ontario	264	70	334
Manitoba	40	17	57
Saskatchewan	53	25	78
Alberta	98	20	118
British Columbia - Colombie-Britannique	104	18	122
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2	-	2
Canada	788	219	1,007

TABLE 27. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1985-86

TABLEAU 27. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et ciné-parcs, selon la province, 1985-86

Province	Population ¹	Number of theatres		Paid admissions			
		Nombre de cinémas		Entrées payantes			
		Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres		
		Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs		
	'000	No. - Nbre.		'000			
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	708.9	19	7	1,320	392		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	882.2	31	7	2,140	x ²		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	719.4	21	17	1,176	x ²		
Québec	6,599.3	156	38	13,456	1,186		
Ontario	9,109.8	264	70	32,110	2,423		
Manitoba	1,073.4	40	17	2,742	246		
Saskatchewan	1,017.7	53	25	2,422	304		
Alberta	2,368.4	98	20	9,314	661		
British Columbia ³ – Colombie-Britannique ³	2,967.1	106	18	10,262	432		
Canada	25,446.2	788	219	74,942	5,644		
		Participation rate		Admission receipts ⁴		Average ticket price	
		Taux de fréquentation		Recettes provenant des entrées ⁴		Prix moyen des billets	
		Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
		Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
		times/year fois/année		\$'000		\$	
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	1.83	0.2	4,506	1,344	3.41	3.43	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2.43	x ²	8,050	x ²	3.76	x ²	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1.63	x ²	4,463	x ²	3.80	x ²	
Québec	2.04	0.2	54,632	5,136	4.06	4.33	
Ontario	3.52	0.3	126,062	9,993	3.93	4.12	
Manitoba	2.55	0.2	10,535	1,014	3.84	4.12	
Saskatchewan	2.38	0.3	9,267	1,156	3.83	3.80	
Alberta	3.93	0.3	39,169	2,733	4.21	4.13	
British Columbia ³ – Colombie-Britannique ³	3.46	0.1	43,041	1,693	4.19	3.92	
Canada	2.95	0.2	299,725	23,069	4.00	4.09	

¹ Source: Canadian Statistical Review, August 1986, Catalogue No. 11-003E, p. 14. - Source: Revue statistique du Canada, août 1986, n° 11-003E au catalogue, p. 14.

² Included in the figure for Newfoundland and Prince Edward Island. - Les données sont comprises avec celles de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard.

³ Includes the Yukon and the Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

⁴ Excludes amusement taxes. - Ne comprend pas la taxe sur les amusements.

TABLE 28. Regular and Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1985-86

TABLEAU 28. Employés des cinémas ordinaires et ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1985-86

Province	Number of theatres		Working proprietors		Family workers	
	Nombre de cinémas		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	19	7	6	6	5	11
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31	7	2	x ¹	3	x ¹
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21	17	2	x ¹	2	x ¹
Québec	156	38	21	5	17	8
Ontario	264	70	24	2	14	3
Manitoba	40	17	15	6	11	2
Saskatchewan	53	25	20	6	23	9
Alberta	98	20	15	2	15	1
British Columbia ² - Colombie-Britannique ²	106	18	6	2	3	1
Canada	788	219	111	29	93	35
	Full-time		Part-time		Total	
	Plein temps		Temps partiel			
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	32	52	112	118	155	187
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	67	x ¹	269	x ¹	341	x ¹
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	37	x ¹	156	x ¹	197	x ¹
Québec	419	85	1,063	346	1,520	444
Ontario	642	185	3,323	492	4,003	682
Manitoba	56	15	289	74	371	97
Saskatchewan	55	20	307	109	405	144
Alberta	179	24	778	106	987	133
British Columbia ² - Colombie-Britannique ²	250	20	1,026	79	1,285	102
Canada	1,737	401	7,323	1,324	9,264	1,789

¹ Included in the figure for Newfoundland and Prince Edward Island.

¹ Les données sont comprises avec celles de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard.

² Includes the Yukon and the Northwest Territories.

² Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 29. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1985-86

TABLERAU 29. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et ciné-parcs, selon la province, 1985-86

Province	Number of theatres Nombre de cinémas		Total revenue Recettes totales		Total expenses Dépenses totales	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné- parcs	Cinémas ordinaires	Ciné- parcs	Cinémas ordinaires	Ciné- parcs
\$'000						
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	19	7	5,855	2,146	5,163	2,023
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31	7	10,411	x ¹	9,644	x ¹
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21	17	5,782	x ¹	5,378	x ¹
Québec	156	38	65,953	7,725	61,399	6,645
Ontario	264	70	160,888	14,562	147,236	13,620
Manitoba	40	17	14,097	1,571	13,363	1,380
Saskatchewan	53	25	12,691	1,752	11,230	1,609
Alberta	98	20	51,118	4,061	44,311	4,560
British Columbia ² - Colombie-Britannique ²	106	18	55,383	2,461	54,453	2,376
Canada	788	219	382,178	34,278	352,177	32,213
	Profit Profits		Profit margin Marge de profit			
	Regular theatres	Drive-in theatres		Regular theatres		Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné- parcs		Cinémas ordinaires		Ciné- parcs
	\$'000		%			
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	692	123		12		6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	767	x ¹		7		x ¹
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	404	x ¹		7		x ¹
Québec	4,554	1,080		7		14
Ontario	13,652	942		9		7
Manitoba	734	191		5		12
Saskatchewan	1,461	143		12		8
Alberta	6,807	(499)		13		(12)
British Columbia ² - Colombie-Britannique ²	930	85		2		4
Canada	30,001	2,065		8		6

¹ Included in the figure for Newfoundland and Prince Edward Island.

¹ Les données sont comprises avec celles de Terre-Neuve et de l'Île-du-Prince-Édouard.

² Includes the Yukon and the Northwest Territories.

² Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 30. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1985-86
TABLEAU 30. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1985-86

Revenue group Tranche de revenu	Revenue - Recettes							
	Number of theatres Nombre de cinémas		Admission receipts Recettes provenant des entrées		Concession receipts Recettes de concession		Other Autres	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs
	\$'000							
Less than - Moins de \$50,000	100	56	2,285	1,202	718	589	48	20
\$50,000 - \$249,999	257	123	25,568	9,201	7,129	4,315	786	143
250,000 - 499,999	174	29	49,649	6,803	12,940	2,972	1,057	226
500,000 - 999,999	151	8	84,561	3,572	21,539	1,535	1,755	43
1,000,000 and over - et plus	106	3	137,662	2,291	34,988	1,116	1,493	250
Total	788	219	299,725	23,069	77,314	10,527	5,139	682
	Revenue - Recettes				Expenses - Dépenses			
	Total		Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux		Film rental and royalties Frais de location et redevances de films		Cost of goods for resale Coûts des produits achetés pour la revente	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs
	\$'000							
Less than - Moins de \$50,000	3,051	1,811	618	396	957	439	394	329
\$50,000 - \$249,999	33,483	13,659	8,975	3,384	10,473	3,609	3,174	1,959
250,000 - 499,999	63,646	10,001	16,127	2,031	23,085	2,974	5,024	1,206
500,000 - 999,999	107,855	5,150	21,246	755	42,381	1,531	8,028	590
1,000,000 and over - et plus	174,143	3,657	26,720	562	74,445	874	12,711	556
Total	382,178	34,278	73,686	7,128	151,341	9,427	29,331	4,640
	Expenses - Dépenses							
	Other ¹ Autres ¹		Total		Profit (Loss) Profit (Perte)		Profit margin Marge de profit	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs	Cinemas ordinaires	Ciné-parcs
	\$'000				%			
Less than - Moins de \$50,000	1,397	621	3,366	1,785	(315)	26	(10)	1
\$50,000 - \$249,999	11,283	4,370	33,905	13,322	(422)	337	(1)	2
250,000 - 499,999	19,007	3,384	63,243	9,595	403	406	1	4
500,000 - 999,999	27,653	1,501	99,308	4,377	8,547	773	8	15
1,000,000 and over - et plus	38,479	1,142	152,355	3,134	21,788	523	13	14
Total	97,819	11,018	352,177	32,213	30,001	2,065	8	6

¹ Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

¹ Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité et les intérêts payés.

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture Communiqué 87-001 Communiqué de la culture

Preliminary Statistics – Données préliminaires

Sound Recording 87-202 L'enregistrement sonore

Periodical Publishing 87-203 L'édition du périodique

Film Industry 87-204 L'industrie du film

Public Libraries 87-205 Les bibliothèques publiques

Government Expenditures on Culture 87-206 Les dépenses publiques au titre de la culture

Heritage Institutions 87-207 Les établissements du patrimoine

Television Viewing 87-208 L'écoute de la télévision

Performing Arts 87-209 Les arts d'interprétation

Book Publishing 87-210 L'édition du livre

Analytical Publications – Publications analytiques

Actors and Actresses 87-505 Les acteurs et actrices

Recording Industry 87-509 L'industrie de l'enregistrement

Film Industry 87-510 L'industrie du film

Television 87-512 La télévision

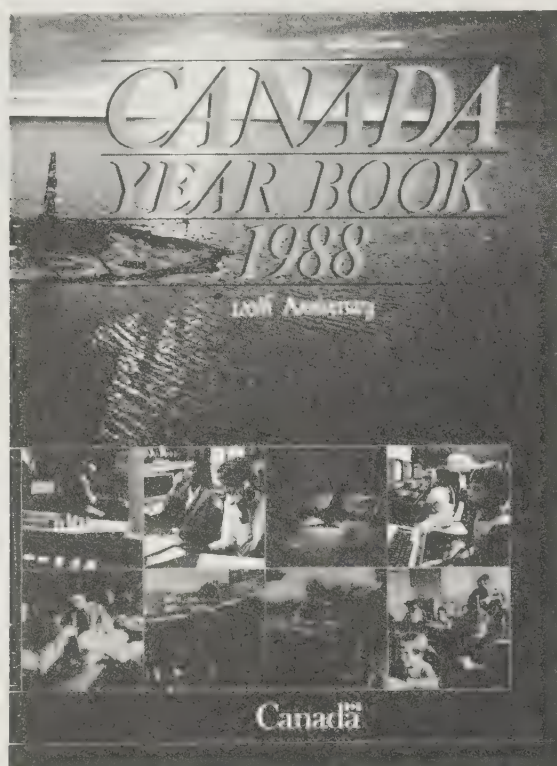
Heritage Institutions 87-516 Les établissements du patrimoine

Government Expenditures on Culture 87-517 Les dépenses publiques au titre de la culture

Book Publishing 87-523 L'édition du livre

Musicians & Composers 87-530 Les musiciens et compositeurs

Economic Impact of the Arts & Culture Sector 87-532 L'impact économique des arts et de la culture



A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

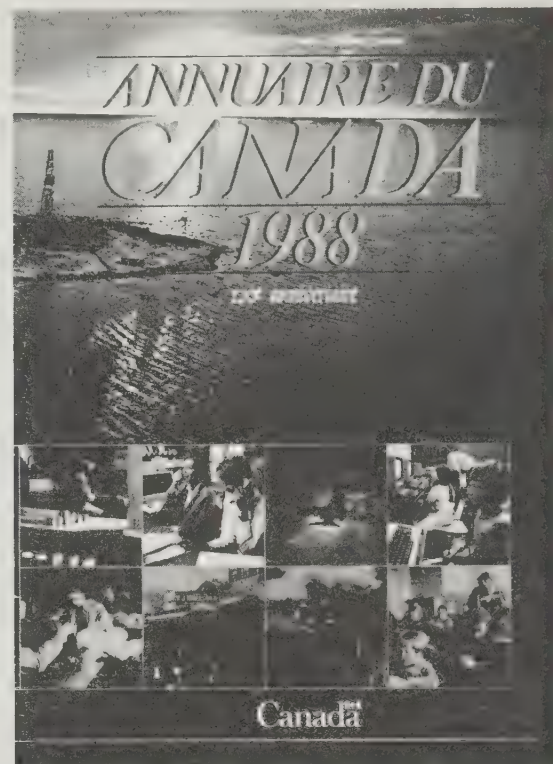
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting * Demography * Health * Education * Employment and incomes * Social security * Housing and construction * Forests, fish and furs * Agriculture * Mines and minerals * Energy * Science and technology * Transportation * Communications * Cultural activities and leisure * Manufacturing * Merchandising and services * Banking, finance and insurance * Judicial System * External relations, trade and defence * Government * Government finance * Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie * Démographie * Santé * Éducation * Emploi et revenu * Sécurité sociale * Logement et construction * Pêches et fourrures * Agriculture * Mines et minéraux * Énergie * Sciences et technologie * Transports * Communications * Activités culturelles et loisirs * Industries manufacturières * Commerce et services * Banques, finances et assurances * Gouvernement * Système judiciaire * Relations extérieures, commerce et défense * Finances publiques * Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

FILM AND VIDEO
IN CANADA

1987-88

CULTURE STATISTICS

LE FILM ET LA VIDÉO
AU CANADA

1987-88

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural IndustriesSection,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

FILM AND VIDEO
IN CANADA

1987-88

CULTURE STATISTICS

LE FILM ET LA VIDÉO
AU CANADA

1987-88

STATISTIQUES DE LA CULTURE

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

March 1990

Price: Canada, \$21.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0847-124X

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Mars 1990

Prix: Canada, \$21.00
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-204

ISSN 0847-124X

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of :

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Anthony Young**, Project Manager, Film and Video Project
- **Marie Lavallée-Farah**, Project Manager, Film and Video Project
- **Nicole Charron**, Project Manager, Motion Picture Theatres Survey

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, Chef, Section des industries culturelles
- **Anthony Young**, chargé de projet, projet du film et vidéo
- **Marie Lavallée-Farah**, chargée de projet, projet du film et vidéo
- **Nicole Charron**, chargée de projet, enquête sur les cinémas



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	11
Survey Methodology and Data Quality	11
Additional Information	14
Definitions	14

Section I Film, Video and Audio-Visual Production

Table

1. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1987-88	18
2. Revenue and Expenses of the Production firm, by Revenue Group, 1987-88	19
3. Total Production Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1987-88	20
4. Export Sales, by Class of Customer and Province of the Production Company, 1987-88	21
5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1987-88	22
6. Number of Productions, by Type and Language, 1987-88	23
7. Number of Employees, by Province of the Production Company, 1987-88	23

Section II Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services

8. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Province, 1987-88	26
9. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Revenue Group, 1987-88	27
10. Number of Employees, by Province of Laboratories and Post-production Service Companies, 1987-88	28

Table des matières

	Page
Faits Saillants	7
Introduction	11
Méthodologie de l'enquête et qualité des données	11
Renseignements supplémentaires	14
Définitions	14

Section I Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

Tableau

1. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de production, 1987-88	18
2. Recettes et dépenses de l'entreprise de production, selon la tranche de revenu, 1987-88	19
3. Total des recettes de production, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1987-88	20
4. Ventes d'exportation, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1987-88	21
5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de production, 1987-88	22
6. Nombre de productions, selon le genre et la langue, 1987-88	23
7. Nombre d'employés, selon la province de l'entreprise de production, 1987-88	23

Section II Laboratoires cinématographiques et services de post-production

8. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la province, 1987-88	26
9. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1987-88	27
10. Nombre d'employés, selon la province des laboratoires et des entreprises de services de post-production 1987-88	28

Table of Contents – Continued

	Page
Section III	
Film and Video Distribution	
11. Revenue and Expenses of Distributors, by Province, 1987-88	30
12. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1987-88	31
13. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1987-88	31
14. Revenue and Expenses of Distributors, by Principal Activity, 1987-88	32
15. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Province, 1987-88	33
16. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1987-88	34
17. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1987-88	35
18. Licensing costs Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Province, 1987-88	36
19. Licensing costs Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1987-88	36
20. Licensing costs Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Principal Activity of the Distributor, 1987-88	37
21. Number of Productions Distributed by Language of the Production and Province, 1987-88	37
22. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of the Distributor, 1987-88	38
23. Productions 75 minutes or longer, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Market, 1987-88	39
24. Number of Firms and Employees, by Province of the Distributor, 1987-88	39

Table des matières – suite

	Page
Section III	
Distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo	
11. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la province, 1987-88	30
12. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1987-88	31
13. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1987-88	31
14. Recettes et dépenses des distributeurs, selon l'activité principale, 1987-88	32
15. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la province, 1987-88	33
16. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1987-88	34
17. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1987-88	35
18. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la province, 1987-88	36
19. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1987-88	36
20. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'activité principale du distributeur, 1987-88	37
21. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et la province, 1987-88	37
22. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1987-88	38
23. Les productions de 75 minutes ou plus, selon le pays d'origine des droits d'auteur des productions et le marché visé, 1987-88	39
24. Nombre d'employés, selon la province du distributeur, 1987-88	39

Table of Contents – Concluded

	Page
Section IV	
Motion Picture Theatres and Drive-ins	
25. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1987-88	42
26. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1987-88	43
27. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1987-88	44
28. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1987-88	45
29. Regular and Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1987-88	46

Table des matières – fin

	Page
Section IV	
Cinémas et ciné-parcs	
25. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1987-88	42
26. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1987-88	43
27. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1987-88	44
28. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et aux ciné-parcs, selon la province, 1987-88	45
29. Employés des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1987-88	46

Highlights

Film, Video and Audio-Visual Production

In 1987-88:

- Advertising agencies were the most important customers for film and video producers, generating 30% of the \$379 million total production revenue reported by the industry. Television broadcasters were the second largest customer group at \$91 million in sales, while distributors, the principal buyers of theatrical productions, generated \$36 million in revenue. (Table 3)
- Most production companies were situated in central Canada, with Ontario companies capturing around 63% of total production revenue. Other regions have seen significant growth in their production revenue, with Quebec experiencing over 18% growth since 1986-87, and the Atlantic region enjoying a 41% increase in total production revenue. (Table 3)
- While total industry revenue grew by 11% from 1986-87 to reach \$461 million, profits increased 35% to \$24 million, or from 3.8% to 5.1% as a percentage of total revenue. (Table 1)
- Export revenues were \$19 million, down from \$30 million the previous year. Very few companies were involved in this activity. (Table 4)
- The total number of new film and video productions was 15,825, up from the 1986-87 level of 13,328. Most of this growth was due to the increase of the number of French-language television commercials and other productions. (Table 5)
- Theatrical feature film production increased to 34 from 26 a year earlier. The number of other feature length productions decreased to 108 from 117 in 1986-87. (Table 5)
- In addition to 58 working proprietors, the 548 reporting companies employed 2,586 full-time and 1,003 part-time workers. (Table 7)

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services

In 1987-88:

- Motion picture laboratory and post-production services companies reported total revenues of \$206 million, an increase of 19% from the year

Faits saillants

Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

En 1987-1988:

- Les agences de publicité sont les clients les plus importants des producteurs de films et de bandes vidéo, créant 30% des \$379 millions de recettes totales de production déclarées par le secteur. Les télédiffuseurs sont au deuxième rang du groupe de clients, avec \$91 millions de ventes, alors que les distributeurs, qui sont les principaux acheteurs de productions commerciales, engendrent \$36 millions de recettes. (Tableau 3)
- La plupart des maisons de production sont situées au centre du Canada et les entreprises de l'Ontario représentent 63 % des recettes totales de production. On observe une importante hausse des recettes totales de production dans les autres régions, dont le Québec qui connaît une hausse supérieure à 18% depuis 1986-1987 et la région de l'Atlantique qui enregistre une augmentation de 41% de ses recettes totales de production. (Tableau 3)
- Alors que les recettes totales du secteur augmentent de 11% par rapport à 1986-1987 et atteignent \$461 millions, les bénéfices enregistrent une hausse de 35% et s'élèvent à \$24 millions, passant de 3.8% à 5.1% en pourcentage des recettes totales. (Tableau 1)
- Les recettes d'exportation sont de \$19 millions, en baisse par rapport à l'année précédente (\$30 millions). Un nombre restreint d'entreprises font partie de cette branche d'activité. (Tableau 4)
- Le nombre total de nouvelles productions cinématographiques ou vidéo est de 15,825, soit une hausse par rapport au niveau de 13,328 en 1986-1987. La majeure partie de cette croissance est attribuable à l'augmentation du nombre de productions de la catégorie "autres" et des annonces publicitaires de langue française. (Tableau 5)
- La production de longs métrages enregistre une hausse, passant à 34 par rapport à 26 l'année précédente. Le nombre des autres productions de longs métrages diminue à 108, par rapport à 117 en 1986-1987. (Tableau 5)
- Outre les 58 propriétaires actifs, les 548 entreprises déclarantes emploient 2,586 employés à temps plein et 1,003 employés à temps partiel. (Tableau 7)

Laboratoires cinématographiques et services de post-production

En 1987-1988:

- Les entreprises de laboratoire cinématographique et de post-production déclarent des recettes totales de \$206 millions, soit une hausse de 19% par rapport à l'année

before. Film production services accounted for 63% of this revenue, with an additional 34% coming from laboratory operations. (Table 8)

- In aggregate, profit as a percentage of total revenue was 21%, down from 24% a year earlier. (Table 8)
- In addition to 16 working proprietors, the 152 reporting firms employed 1,639 full-time and 136 part-time workers. (Table 10)

Film and Video Distribution

In 1987-88:

- With the inclusion of videocassette wholesalers, the home video market became the largest single source of reported revenue for the industry, generating \$213 million out of a total of \$622 million in sales and rental revenue. (Table 15)
- For companies not heavily involved in videocassette wholesaling, the conventional or regular television market was the major source of distribution revenue, outpacing the theatrical market for the third year in a row. Revenue from the theatrical market increased 19% from the previous year to \$149 million, while sales to the conventional television market increased by 16% to reach \$192 million. (Table 15)
- Excluding revenue from videocassette wholesaling, Canadian films and videos captured 9% (\$42 million) of all revenue from the sale and rental of films. This was equal to the Canadian product share of 1986-87. (Table 15)
- Largely because of the expansion of the 1986-87 survey to fully encompass the videocassette wholesaling sector, reported revenue from all sources grew to \$646 million, up by 16% from 1986-87. Total profits in the industry increased by \$8 million from the previous year to \$52 million. The industry level profits, however, remained at 8% of total revenue. Foreign controlled companies, with 43% of total industry revenues, maintained a profit level of 11% of total revenues, while for Canadian controlled companies, the profit level was 6% of total revenues (Table 13 and 15)
- Of the 107,411 productions¹ distributed, 92% were in English, and 8% in French. (Table 21)

précédente. Les services de production cinématographique représentent 63 % de ces recettes et les laboratoires 34 %. (Tableau 8)

- Sous forme agrégée, les bénéfices en pourcentage des recettes totales s'élèvent à 21%, en baisse par rapport à 24% l'année précédente. (Tableau 8)
- Outre les 16 propriétaires actifs, les 152 entreprises déclarantes emploient 1,639 employés à temps plein et 136 employés à temps partiel. (Tableau 10)

Distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo

En 1987-1988:

- Le marché de la vidéo domestique, avec l'inclusion des grossistes de vidéo-cassettes, devient la plus importante source de recettes déclarées dans le secteur cinématographique, ayant généré \$213 millions des \$622 millions de recettes totales de vente et de location. (Tableau 15)
- Dans le cas des entreprises ne participant que modérément à la vente en gros de vidéo-cassettes, le marché de la télévision conventionnelle ou ordinaire est la principale source de recettes de distribution, distançant pour la troisième année consécutive le marché commercial. Les recettes provenant du marché commercial augmentent de 19% par rapport à l'année précédente et s'élèvent à \$149 millions alors que les ventes au marché de la télévision conventionnelle enregistrent une hausse de 16% et s'élèvent à \$192 millions. (Tableau 15)
- Exception faite des recettes provenant de la vente en gros de vidéo-cassettes, les films et les bandes vidéo canadiens représentent 9% (\$42 millions) de l'ensemble des recettes provenant de la vente et de la location de films. Ce pourcentage est égal à la part de la production canadienne de 1986-1987. (Tableau 15)
- Les recettes totales provenant de toutes les sources s'élèvent à \$646 millions, en hausse de 16 % par rapport à 1986-1987. Cette augmentation est largement attribuable à l'expansion du champ de l'enquête de 1986-1987, qui englobait tout le secteur de la vente en gros de vidéo-cassettes. Les bénéfices totaux du secteur augmentent de 8% par rapport à l'année précédente et s'élèvent à \$52 millions. Cependant, le niveau de profit du secteur demeure constant à 8% des recettes totales. Les entreprises sous contrôle étranger, qui représentent 43% des recettes totales du secteur, conservent un niveau de profit de 11% (en pourcentage des recettes totales) alors que les entreprises dont le contrôle est canadien ont un niveau de profit de 6%. (Tableaux 13 et 15)
- Parmi les 107,411 productions¹ distribuées, 92% sont de langue anglaise et 8% sont de langue française. (Tableau 21)

¹ Includes new and re-issued titles. A title may be counted more than one if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted twice if it is released in two languages. Each episode of a television series is counted as a separate production.

¹ Comprend les productions nouvelles et relancées. Un titre peut être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être calculé deux fois s'il apparaît dans deux langues. Chaque épisode d'une série télévisée est compté comme une production distincte.

- The 180 companies reported 4 working proprietors, as well as 1,426 full-time and 136 part-time employees. (Table 24)

Motion Picture Theatres

In 1987-88:

- 821 regular and drive-in theatres operated in Canada, a drop of 29% from 1983-84. The decrease in the number of drive-ins (44% since 1983-84) was greater than for regular theatres (25% since 1983-84). (Table 25)
- Motion picture theatres in Canada reported a total attendance of 85 million, about the same as in 1983-84. (Table 28)
- The most avid movie goers in Canada were residents of British Columbia and Alberta. They attended the movies an average of four times per person. Average attendance was lowest in New Brunswick at under two times per person. (Table 28)
- Movie theatres in Canada earned \$481 million in revenues, incurred expenses of \$417 million and earned total profits of \$64 million (13% of total revenue). (Table 26)
- For the first time in many years, admission receipts and attendance increased over the previous year, by 18% and 12% respectively. The increases in both the admission receipts and the attendance were generated by regular theatres. Drive-ins faced a decrease of 16% in admission receipts and 17% in attendance over the previous year. (Table 28)

- Les 180 entreprises déclarent 4 propriétaires actifs, 1,426 employés à temps plein et 136 employés à temps partiel. (Tableau 24)

Cinémas

En 1987-1988:

- Huit cent vingt et un cinémas ordinaires et ciné-parcs sont exploités au Canada, soit une baisse de 29% au regard de 1983-1984. La diminution du nombre de ciné-parcs (44% depuis 1983-1984) est plus importante que celle des cinémas ordinaires (25% depuis 1983-1984). (Tableau 25)
- Les cinémas, au Canada, déclarent une assistance totale de 85 millions de personnes, sensiblement le même nombre qu'en 1983-1984. (Tableau 28)
- Les cinéphiles les plus passionnés au Canada sont les habitants de la Colombie-Britannique et de l'Alberta. Ils vont en moyenne au cinéma quatre fois par personne. Par ailleurs, l'assistance moyenne est la plus faible au Nouveau-Brunswick où elle est inférieure à deux fois par personne. (Tableau 28)
- Les cinémas au Canada font environ \$481 millions de recettes, ont des dépenses de \$417 millions et gagnent des bénéfices totaux de \$64 millions, ou 13% en pourcentage des recettes totales. (Tableau 26)
- Pour la première fois depuis bon nombre d'années, on observe une hausse des recettes provenant des entrées, 18% et du nombre d'entrées, 12%, par rapport à l'année précédente. L'augmentation des recettes provenant des entrées et de l'assistance sont enregistrées par les cinémas ordinaires. Les ciné-parcs enregistrent une diminution de 16% des recettes provenant des entrées et de 17% des entrées au cours de l'année précédente. (Tableau 28)

Introduction

This publication presents statistical data on film, video and audio-visual producers (Section I), motion picture laboratory and post-production services (Section II), film and video distributors (Section III) and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies and all television stations and networks are excluded.

The time period covered by these surveys is the respondents' 1987-88 financial year which ended between April 1, 1987 and March 31, 1988. The data collected provide users, such as federal and provincial governments, industry associations, and researchers, with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Methodology and Data Quality

Survey Frame

Mailing lists are updated every year using Statistics Canada's Business Register files which identify companies in scope to the appropriate Standard Industrial Classification codes (S.I.C. = see Definitions). Additional names were drawn from association membership lists, federal and provincial agency listings and trade journals. These sources provided virtually a census of all sectors of the film and video industry in Canada with the exception of exclusions such as motion picture studios, production by television stations and freelancers.

Data Collection, Capture and Processing

The data contained in this publication were collected by means of questionnaires mailed in May 1988. These questionnaires were developed following consultations with industry representatives government departments and various users. After 21 days, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents, offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

La présente publication comprend des données statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (section I), sur les laboratoires cinématographiques et les services de post-production (section II), sur la distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo (section III) et sur les cinémas et les ciné-parcs (section IV). Seules les données relatives au secteur privé du film et de la vidéo sont incluses. Les organismes subventionnés par les administrations publiques ainsi que tous les réseaux et stations de télévision sont exclus.

La période de référence de l'enquête est l'exercice financier 1987-1988 du répondant se terminant entre le 1^{er} avril 1987 et le 31 mars 1988. Les données réunies fournissent aux utilisateurs, notamment les administrations provinciales et fédérales, les associations industrielles et les chercheurs, les renseignements dont ils ont besoin pour suivre le développement du cinéma et revoir les politiques et les programmes.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage

Les listes d'adresses sont mises à jour chaque année à partir des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada, où sont répertoriées les entreprises dont les codes de la Classification type des industries correspondent aux secteurs d'activité étudiés (pour la C.T.I., voir la section "Définitions"). D'autres noms ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux et de revues spécialisées. Grâce à ces sources, on aura pu recenser presque toutes les branches d'activité du secteur du film et de la vidéo au Canada à l'exception, notamment, des studios cinématographiques et des productions par les stations de télévision et les pigistes.

Collecte, saisie et traitement des données

Les données qui figurent dans la présente publication ont été réunies au moyen de questionnaires envoyés par la poste en mai 1988. Ces questionnaires ont été préparés après consultation auprès des représentants du secteur cinématographique et des ministères, et des divers utilisateurs. Vingt et un jours après l'expédition, on a fait un suivi par téléphone afin de s'assurer que les répondants avaient bien reçu les questionnaires, de vérifier l'admissibilité des nouveaux répondants, d'offrir de l'aide et de demander aux répondants de bien vouloir retourner rapidement les questionnaires.

Les questionnaires reçus par Statistique Canada ont ensuite été soumis à un contrôle manuel pour garantir l'exhaustivité des données et leur comparabilité avec les données précédemment déclarées (lorsqu'il y avait lieu). Lorsque les renseignements déclarés ne répondaient pas aux critères du contrôle, on a communiqué avec le répondant afin de faire confirmer ou compléter les données.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and occasionally contacting the respondent for clarification. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous year's data or other information contained in the questionnaires.

Data Quality

Since sampling was not done for these surveys only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included in the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year an exact measure of the undercoverage is not available but it is believed to be small.

For the 1987-88 reference period, a total of 1,088 questionnaires were mailed to film, video and audio-visual producers. Of this total, 499 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 589 respondents. Five hundred and forty-five questionnaires were either fully or partially completed giving a response rate of 92%. While no estimations were made for the non-respondents, missing data on partially completed questionnaires were estimated based on previous year's reports. Many production companies operate on a project-by-project basis and there is a tendency among smaller producers in particular to disband their companies after the completion of a project. This makes it particularly difficult to keep track of this target population.

A total of 193 questionnaires were sent to motion picture laboratory and post-production services. Of this number, 37 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 156 respondents. One hundred and fifty three were either fully or partially completed while 3 failed to respond giving a response rate of 98%.

Les agents de saisie des données ont entré directement les données du questionnaire dans les fichiers informatisés. Le codage des questionnaires n'a pas été nécessaire. Après la saisie des données, tous les enregistrements de l'enquête ont été soumis à une vérification informatique complète qui comprenait notamment la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données historiques. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. En cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification des fichiers du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier sa déclaration. Les estimations calculées pour les éléments d'information manquants sur les formulaires partiellement remplis ou pour certains éléments d'information dans le cas de non-réponses totales ont été faites à partir des données des années précédentes ou des autres renseignements figurant sur les questionnaires.

Qualité des données

Puisqu'on n'a pas eu recours à un échantillon pour cette enquête, seules des erreurs d'observation peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties en erreurs de couverture, de non-réponse, de mesure ou de traitement.

Les erreurs de couverture sont minimisées par la mise à jour annuelle de la liste d'adresses à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si toutes les entreprises de la population font partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut mesurer avec exactitude le sous-dénombrement, mais on croit qu'il est peu élevé.

Pour la période de référence de 1987-1988, on a envoyé au total 1,088 questionnaires aux producteurs de films, de bandes vidéo et de documents audio-visuels. Sur ce nombre, 499 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 589 répondants. Cinq cent quarante-cinq questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 92%. Aucune estimation n'a été faite dans le cas des non-répondants, mais les données manquantes des questionnaires partiellement remplis ont été estimées à partir des déclarations des années précédentes. Bon nombre de maisons de production sont exploitées d'un projet à l'autre et les producteurs, en particulier les petits producteurs, ont tendance à dissoudre leur société après la réalisation d'un projet. Ce phénomène rend particulièrement difficile le suivi de la population cible.

En tout, 193 questionnaires ont été envoyés aux laboratoires cinématographiques et aux services de postproduction. Sur ce nombre, 37 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 156 répondants. Cent cinquante-trois questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis et trois entreprises n'ont pas répondu, ce qui donne un taux de réponse de 98 %.

For the film and video distributors, 250 questionnaires were mailed out to companies in the industry. Of this number, 60 proved to be out-of-scope, out-of-business, and duplicates. An additional 23 companies were non-respondents and there was 1 post-office return. This resulted in a known population of 190 with a response rate of 87%. Estimates were made for 14 of the non-respondents on the basis of previous years' data.

A total 964 questionnaires were sent to movie theatres. Of this number, 145 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office. Seven hundred and seventy one questionnaires were either fully or partially completed while 48 theatres failed to respond. This gave a known population of 819 theatres with 94% responding to the survey. Estimates for the 48 companies that failed to respond at all were based upon previous years' reports if available or upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups and of the same nationality of financial control.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to access the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when he/she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Changes to Film, Video and Audio-Visual Production Survey

Since 1986-87 survey, equity and other sources of financing were removed from the calculation of total revenue in order to clarify revenue sources. These items are now reported on a separate question. This change had a particularly strong impact on the reported profitability of Quebec companies which have traditionally been more dependent on these sources of financing for their operations. In 1985-86 for example, 21% of reported total revenue for Quebec companies came from investment advances, guarantees, and other non-operating sources, while the national average was less than 10%. With the elimination of equity instruments from the calculation of revenue, in 1987-88 non-operating revenue was 1.1% of the total for Quebec companies compared to 1.4% nationally. In order to alleviate the respondent burden, the breakdown of operating revenue by market (type of

On a envoyé par la poste 250 questionnaires aux entreprises de distribution de films et de bandes vidéo. Sur ce nombre, 60 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles. Vingt-trois entreprises n'ont pas répondu et il y a eu un questionnaire retourné par le bureau de poste. La population connue s'élevait donc à 190 entreprises et on a obtenu un taux de réponse de 87%. Des estimations ont été faites dans le cas de 14 entreprises non-répondantes à partir des données des années précédentes.

En tout 964 questionnaires ont été envoyés aux cinémas. Sur ce nombre, 145 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste. Sept cent soixante et onze questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis et 48 cinémas n'ont pas répondu. La population connue s'élevait donc à 819 cinémas et on a obtenu un taux de réponse de 94 % à l'enquête. Des estimations ont été faites dans le cas des 48 entreprises qui n'ont pas répondu à partir des déclarations des années précédentes, lorsqu'il y en avait, ou à partir des réponses d'un panel d'entreprises qui appartenaient à un groupe semblable de tranches de recettes dont le pays du contrôle financier est le même.

La conception soignée du questionnaire, l'existence de contrôles automatisés et manuels exhaustifs, l'estimation de la non-réponse et le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête permettent de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications réduisent les erreurs de saisie et de réponse. Quand la réponse manquait à certains postes, des estimations ont été faites afin de permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête à l'intention du chargé d'enquête, afin que celui-ci puisse faire une évaluation de la qualité finale des données. Cette documentation a permis au chargé d'enquête de diffuser les données lorsqu'il était satisfait de leur qualité.

Les systèmes de mémorisation et d'extraction respectent la confidentialité des répondants. Tous les tableaux de données sont revus afin de garantir que les données individuelles des répondants ne sont jamais diffusées.

Modifications à l'enquête sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

Depuis l'enquête de 1986-1987, le financement par actions et les autres sources de financement ont été éliminés du calcul du total des recettes dans le but de clarifier les sources de recettes. Cette modification a eu un impact particulièrement fort sur la rentabilité déclarée des entreprises québécoises qui, généralement, comptent plus sur ces sources de financement pour leurs opérations. En 1985-1986 par exemple, 21 % des recettes totales déclarées par les entreprises québécoises proviennent de garanties d'avances sur placement et d'autres sources hors exploitation alors que la moyenne nationale est inférieure à 10 %. Avec l'élimination des titres de financement du calcul des recettes, les recettes hors exploitation en 1987-1988 s'élèvent à 1.1 % du total pour les sociétés québécoises, comparativement à 1.4 % pour l'ensemble du Canada. Ces postes sont maintenant déclarés à une question distincte. Afin d'alléger le fardeau de la réponse, la ventilation des recettes d'exploitation selon le

production) was eliminated. A few other minor changes were also made for that purpose such as requiring less detail.

Additional Information

Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 1, No. 2) contains information of the 1987-88 film industry surveys as well as information on other cultural surveys.

The results of the 1986-87 Film and Video surveys have not been published but are available on a cost recovery basis. Readers who would like further information on the Film and Video surveys may contact Marie Lavallée-Farah (613-951-1571) or Anthony Young (613-951-1572) Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Definitions

Film Producers (S.I.C. 9611)

Companies primarily engaged in film, video or audio-visual productions. It excludes business only engaged in freelance work and/or post-production services.

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services (S.I.C. 9613)

Companies primarily engaged in motion picture laboratory operations and production and post-production services. They include film developing and printing, film and video editing, creation of titles, recording and dubbing of sound, and film or video transfers.

Regular Motion Picture Theatres (S.I.C. 9621)

Companies which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16mm, 35mm and 70mm projection equipment.

Drive-in Theatres (S.I.C. 9622)

Companies which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

marché (type de production) a été éliminée. Quelques autres changements mineurs ont aussi été apportés à cette fin, notamment les questions demandant des réponses moins détaillées.

Renseignements supplémentaires

La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 1, n° 2), contient des renseignements sur l'enquête sur le secteur du film en 1988 ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes sur la culture.

Les résultats des enquêtes sur le secteur cinématographique de 1986-1987 n'ont pas été publiés mais ils sont disponibles sur demande. Les lecteurs désirant plus de renseignements sur les enquêtes de ce secteur peuvent communiquer avec Marie Lavallée-Farah, au (613) 951-1571, ou avec Anthony Young, au (613) 951-1572, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. On peut aussi adresser les demandes de renseignements aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Producteurs de films (C.I.T. 9611)

Entreprises dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audio-visuelle. Les entreprises qui ne travaillent qu'à la pige et (ou) n'offrent que des services de post-production sont exclues.

Travaux de laboratoire et services de post-production cinématographiques (C.I.T. 9613)

Entreprises dont l'activité principale comprend des travaux de laboratoire et des services de production et de post-production de films cinématographiques. Les activités comportent le développement et le tirage des films, le montage des films et des bandes vidéo, l'établissement de génériques, l'enregistrement sonore et le doublage et les transferts sur films ou bandes vidéo.

Cinéma (C.I.T. 9621)

Entreprises ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs (C.I.T. 9622)

Entreprises offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Film Distributors (S.I.C. 9612)

Companies primarily engaged in the distribution of motion pictures and videotape productions, as well as companies involved in videocassette wholesaling. Film libraries and booking agencies are excluded.

Principal Activity of the Distributor

Principal activity is defined by the main source of revenue of the distributor either film and video **distribution** or videocassettes **wholesaling**.

Revenue Group

Revenue size-groupings are based upon total operating revenue (Less than \$250,000, \$250,000 - \$999,999, and \$1,000,000 and over). Non-operating items such as grants are not considered.

Financial Control

The determination of the financial control of a company is based upon the residency of the majority of a company's shareholders or of those which have effective control of a company's operating and financial policies. In the case where a parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

Province

The determination of province for the Motion Picture Theatres Survey is based upon the physical location of the theatre but for all other film surveys it refers to the head office of the firm.

Number of productions

Number of productions refers to the number of titles produced in Canada for the producers survey, but for the distributors survey it refers to the titles distributed, including all productions originating either in Canada or abroad. For the distributor survey both new and re-issued titles are counted. A title can be counted more than one if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted twice if it is released in two languages. Each episode of a television series is counted as a separate production.

Freelancers' fees

Freelancers' fees includes fees paid to any person for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4A Supplementary form. Freelancers include talent and technical workers.

Market

The **theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.

Distributeurs de films (C.I.T. 9612)

Entreprises dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo ainsi que la distribution en gros des vidéocassettes. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Activité principale du distributeur

Cette activité est déterminée par la source première de revenu du distributeur (**distribution** de films et bandes vidéo ou **distribution en gros** de vidéocassettes).

Tranche de revenu

Les tranches de revenu sont basées sur les recettes totales d'exploitation. (Moins de \$250,000, \$250,000 - \$999,999 et \$1,000,000 et plus) Il n'est pas tenu compte des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Province

La province pour l'enquête des cinémas est déterminée selon l'emplacement physique du cinéma mais pour toutes les autres enquêtes sur l'industrie du film on se rapporte au siège social de l'entreprise.

Nombre de productions

On se réfère au nombre de titres produit au Canada pour l'enquête des producteurs mais l'enquête des distributeurs comprend les titres distribués incluant toutes les productions d'origine canadienne ou étrangère. Pour l'enquête des distributeurs, on inclut les productions originales et les rééditions. Un titre peut donc être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être compté doublement s'il sort dans deux langues. Chaque épisode d'une série télévisée est considéré comme une production distincte.

Sommes versées aux pigistes

Les sommes versées aux pigistes comprennent les sommes versées à toute personne pour laquelle l'employeur doit remplir un formulaire supplémentaire T-4A de Revenu Canada. Les pigistes incluent les artistes et les techniciens.

Marché

Commercial. Présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

The **pay television** market refers to the showing of films and videos on the specialty television networks. Fees paid by the viewer are ultimately used to compensate the copyright owners of the films viewed.

The **conventional television** market or "free" television market refers to the showing of films and videos on normal broadcast television. Although the viewer may pay a fee for signal delivery, none of these fees are paid back to the copyright owners of the films viewed.

The **home video** market refers to the rental or sale of videodiscs and videocassettes for showing of films and videos on household video disc and video cassette playback machines.

The **non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Audio-Visual Media

The audio-visual media include slide sets, transparency sets and multi-media kits.

Canadian products

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 100% capital cost allowance.
2. A production produced with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
3. A production made in Canada by Canadians prior to the the Capital Cost Allowance Program.
4. A production by the National Film Board (NFB).
5. An official co-production between Canada and one of the following: France, Italy, the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Israel, Belgium, Algeria, Yugoslavia and Spain.
6. A production certified by the Canadian Radio – Television and Telecommunications Commission (CRTC).
7. A production produced with the financial assistance of: the Canada Council, the CBC/Radio Canada, la Société générale du cinéma (l'Institut québécois du cinéma), the Alberta Motion Picture Development Corporation or the Ontario Film Development Corporation.

Télévision payante. Présentation de films et de bandes vidéo par des réseaux de télévision spécialisés; les frais exigés du téléspectateur servent en dernier lieu à payer les titulaires des droits d'auteur des films présentés.

Télévision conventionnelle. Présentation de films et de bandes vidéo par des stations de télévision ordinaires; même si des frais peuvent être exigés du téléspectateur pour la livraison du signal, aucune partie de ces frais n'est remise aux titulaires des droits d'auteur des films présentés.

Vidéo domestique. Location ou vente de vidéodisques et videocassettes pour la présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de videocassettes destiné à une utilisation domestique.

Hors commerce. Présentation de films et de bandes vidéo par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Audio-visuel

L'audio-visuel comprend les jeux de diapositives, les ensembles de transparents et les trousse multi-médias.

Produits canadiens

Il s'agit des films et des bandes vidéo conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement complet.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement.
4. Production de l'Office national du film (ONF).
5. Coproduction officielle entre le Canada et un des pays suivants: France, Italie, Royaume-Uni, République fédérale d'Allemagne, Israël, Belgique, Algérie, Yougoslavie et Espagne.
6. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada, de la Société Radio-Canada/CBC, de la Société générale du cinéma (Institut québécois du cinéma), de l'Alberta Motion Picture Development Corporation ou de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.

Section I

**Film, Video and Audio-visual
Production**

Section I

**La production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle**

TABLE 1. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1987-88

TABLEAU 1. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de production, 1987-88

Province or region Province ou région	Total revenue Recettes totales		Expenses - Dépenses					
	Total Number of firms	All sources ¹	Number of firms ²	Wages and benefits	Number of firms	Free- lancers Fees	Number of firms	Other ³
	Nombre total d'entre- prises	Toutes les sources ¹	Nombre d'entre- prises ²	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Frais de pigistes	Nombre d'entre- prises	Autres ³
	\$'000			\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	24	5,924	21	1,785	13	476	24	2,940
Quebec - Québec	123	118,358	100	19,779	85	20,410	123	90,411
Ontario	291	288,848	187	44,365	167	37,587	282	176,416
Manitoba	10	3,043	9	543	7	199	10	1,870
Saskatchewan	11	1,446	6	369	7	190	11	832
Alberta	23	13,452	18	3,079	19	1,900	23	7,714
British Columbia, Yukon and Northwest Territories Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	66	29,971	45	8,453	43	3,425	64	14,596
Canada	548	461,042	386	78,373	341	64,187	537	294,779
	Total expenses Dépenses totales		Profit (Loss) ⁴ before taxes Bénéfices (Pertes) ⁴ avant impôts		Profit as a percentage of total revenue Bénéfices en pourcentage des recettes totales			
	\$'000		\$'000		%			
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	5,201		723		12.2			
Quebec - Québec	130,600		(12,241)		(10.3)			
Ontario	258,368		30,480		10.6			
Manitoba	2,612		431		14.2			
Saskatchewan	1,390		56		3.9			
Alberta	12,694		758		5.6			
British Columbia and Northwest Territories Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	26,475		3,496		11.7			
Canada	437,339		23,703		5.1			

¹ Included is \$379 million in production revenue and \$3 million in non-repayable financial aid.

¹ Comprend des recettes de production de \$379 millions ainsi que \$3 millions d'aide financière non remboursable.

² Number of firms indicates the number of companies reporting non-zero values for each cell.

² Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

³ "Other" includes depreciation, interest expenses and all other operating expenses.

³ "Autres" comprend l'amortissement, les frais d'intérêt et tous les autres frais d'exploitation.

⁴ 1987-88 profits are significantly lower than those of previous years primarily because of a change in the 1986 survey questionnaire which eliminated investment advances, returns, and guarantees from the calculation of total revenue. See "Methodology" Section.

⁴ Les profits pour l'année 1987-88 sont sensiblement plus bas que les années antérieures en raison d'un changement apporté au questionnaire, qui élimine les investissements sous forme d'avance, de rendement et de garantie du calcul des recettes totales. Voir la section "méthodologie".

Note: The sum of items do not always add to the total due to rounding.

Nota: Les chiffres des postes ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

TABLE 2. Revenue and Expenses of the Production firm, by Revenue Group, 1987-88

TABLEAU 2. Recettes et dépenses de l'entreprise de production, selon la tranche de revenu, 1987-88

Revenue Group Tranche de revenu	Total revenue Recettes totales		Expenses - Dépenses					
	Total Number of firms	All sources	Number of firms	Wages and benefits	Number of firms	Free- lancers Fees	Number of firms	Other
	Nombre total d'entre- prises	Toutes les sources	Nombre d'entre- prises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Frais de pigistes	Nombre d'entre- prises	Autres
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	307	37,136	173	8,392	168	4,313	298	26,040
\$250,000 - \$999,999	145	74,191	124	13,465	101	8,931	143	43,329
\$1,000,000 and over/et plus	96	349,715	89	56,516	72	50,943	96	225,409
Total	548	461,042	386	78,373	341	64,187	537	294,779
Total expenses Dépenses totales		Profit (Loss) ¹ Bénéfices (Pertes) ¹		Profit as a percentage of total revenue Bénéfices en pourcentage des recettes totales				
		\$'000		\$'000	%			
Less than - Moins de \$250,000		38,745		(1,609)	(4.3)			
\$250,000 - \$999,999		65,726		8,465	11.4			
\$1,000,000 and over/et plus		332,869		16,846	4.8			
Canada		437,339		23,703	5.1			

¹ See footnote 4 of Table 1.¹ Voir la note 4 du tableau 1.

TABLE 3. Total Production Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1987-88

TABLEAU 3. Total des recettes de production, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1987-88

Province or region Province ou région	Class of Customer – Catégorie de clients											
	Distributors		Free television		Pay/Cable television		Advertising Agencies		Educational Institutions		Government	
	Distributeurs		Télévision conventionnelle		Télévision payante/câblodistribution		Agences de publicité		Établissements d'enseignement		Administration publique	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique	5	13	4	175	1	x	9	599	4	251	12	1,327
Quebec – Québec	33	17,538	50	37,955	9	849	21	16,741	16	226	39	5,327
Ontario	56	17,047	79	44,468	20	5,529	74	85,653	41	2,196	58	8,611
Manitoba	1	7	1	x	–	–	6	643	4	32	5	241
Saskatchewan	–	–	1	x	–	–	3	347	4	20	7	266
Alberta	4	468	3	297	4	119	4	1,531	7	879	12	2,087
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	721	14	1,228	3	253	23	8,587	12	642	26	2,341
Canada	106	35,795	152	84,138	37	6,760	140	114,101	88	4,245	159	20,200
	Class of Customer – Catégorie de clients											
	Industry		Other Production Company		Other		Unspecified		Total, All Customers			
	Industries		Autres entreprises de production		Autres		Non spécifié		Total, tous les clients			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique	13	1,471	3	77	4	621	1	x	21			4,650
Quebec – Québec	42	9,723	22	2,127	9	1,216	2	x	116			94,189
Ontario	112	46,400	53	14,481	42	8,845	6	6,153	277			239,383
Manitoba	4	410	2	x	2	x	–	–	10			2,395
Saskatchewan	6	611	2	x	3	64	–	–	10			1,313
Alberta	13	3,139	5	194	9	1,347	1	x	22			10,112
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30	3,854	13	8,423	9	345	2	305	63			26,700
Canada	220	65,608	100	25,346	77	13,446	12	9,102	519			378,742

TABLE 4. Export Sales, by Class of Customer and Province of the Production Company, 1987-88**TABLEAU 4. Ventes d'exportation, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1987-88**

Province	Class of Customer – Catégorie de clients											
	Distributors		Free television		Pay/Cable television		Advertising Agencies		Educational Institutions		Government	
	Distributeurs		Télévision conventionnelle		Télévision payante/câblodistribution		Agences de publicité		Établissements d'enseignement		Administration publique	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	7	871	9	859	–	–	–	–	2	x	–	–
Ontario	18	3,304	11	1,234	4	x	7	x	5	x	1	x
Other – Autres	2	x ¹	5	65	2	x	1	x	–	–	1	x
Canada	27	4,278	25	2,158	6	188	8	7,019	7	15	2	14
	Class of Customer – Catégorie de clients											
	Industry		Other Production Company		Other				Total Export Revenue			
	Industries		Autres entreprises de production		Autres				Total des recettes d'exportation			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue			Number of firms	Revenue		
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes			Nombre d'entreprises	Recettes		
		\$'000		\$'000		\$'000				\$'000		
Quebec – Québec	–	–	1	x	–	–			16	2,001		
Ontario	4	1,429	4	4,024	1	x			43	17,035		
Other – Autres	–	–	3	x	1	x			10	439		
Canada	4	1,429	8	4,338	2	x			69	19,495		

¹ For reasons of confidentiality, other province production revenue from foreign distributors has been included with Ontario¹ Pour des raisons de confidentialité, on a dû inclure les recettes de production des autres provinces en provenance des distributeurs étrangers à celles de l'Ontario.

TABLE 5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1987-88**TABLEAU 5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de production, 1987-88**

Province or region	Number of firms	Television Commercials	Number of firms	Music Videos	Number of firms	Film Strips
Province ou région	Nombre d'entreprises	Annonces publicitaires	Nombre d'entreprises	Vidéo-clips	Nombre d'entreprises	Films fixes
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	9	121	1	1	-	-
Quebec - Québec	23	1,353	9	27	3	11
Ontario	49	1,372	8	54	9	84
Manitoba	4	82	-	-	-	-
Saskatchewan	2	29	-	-	2	2
Alberta	4	240	2	2	-	-
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21	768	3	8	-	-
Canada	112	3,965	23	92	14	97
	Number of firms	Other Production less 30 minutes	Number of firms	Production between 30 and 74 min	Number of firms	Theatrical Features 75 min or longer
	Nombre d'entreprises	Autres productions de moins 30 minutes	Nombre d'entreprises	Productions de 30 à 74 min	Nombre d'entreprises	Longs métrages de 75 min ou plus pour salles de cinéma
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	16	151	4	10	3	3
Quebec - Québec	62	1,148	41	1,534	12	13
Ontario	149	3,456	60	1,121	10	12
Manitoba	6	212	1	1	1	2
Saskatchewan	8	92	4	18	1	1
Alberta	18	450	6	26	1	2
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	34	560	12	416	1	1
Canada	293	6,069	128	3,126	29	34
	Number of firms	Other Productions 75 min or longer	Number of firms	Other ¹	Number of firms	Total
	Nombre d'entreprises	Autres productions de 75 min ou plus	Nombre d'entreprises	Autres ¹	Nombre d'entreprises	
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	-	-	1	8	20	294
Quebec - Québec	6	43	6	550	102	4,679
Ontario	13	55	20	1,736	220	7,890
Manitoba	-	-	1	5	9	302
Saskatchewan	-	-	-	-	11	142
Alberta	1	1	1	8	19	729
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	9	5	27	52	1,789
Canada	23	108	34	2,334	433	15,825

¹ "Other" includes inserts, trailers, unspecified, etc.¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, les productions non spécifiées.

TABLE 6. Number of Productions, by Type and Language, 1987-88

TABLEAU 6. Nombre de productions, selon le genre et la langue, 1987-88

Type of Production Genre de la production	Language of Production Langue de la production							Total
	Number of firms	English	Number of firms	French	Number of firms	Other	Number of firms	
	Nombre d'entreprises	Anglais	Nombre d'entreprises	Français	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises	
Television Commercials - Annonces publicitaires	99	2,914	44	960	4	91	112	3,965
Music Videos - Vidéo-clips	17	71	6	21	-	-	23	92
Films Strips - Films fixes	13	69	5	25	1	3	14	97
Other Production less than 30 minutes - Autres productions de moins de 30 minutes	259	4,850	103	1,118	14	101	293	6,069
Productions between 30 and 74 minutes - Productions de 30 à 74 minutes	101	1,564	45	1,513	4	49	128	3,126
Theatrical Features 75 minutes or longer - Longs métrages pour les salles de cinéma	20	24	8	9	1	1	29	34
Other Productions 75 minutes or longer - Autres productions de 75 minutes ou plus	19	76	5	32	-	-	23	108
Other ¹ - Autres ¹	32	2,215	11	116	3	3	34	2,334
Total	383	11,783	160	3,794	24	248	433	15,825

¹ "Other" includes inserts, trailers, unspecified, etc.¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, les productions non spécifiées.

TABLE 7. Number of Employees, by Province of the Production Company, 1987-88

TABLEAU 7. Nombre d'employés, selon la province de l'entreprise de production, 1987-88

Province or region Province ou région	Paid employees - Salariés						
	Total Number of firms	Number of firms	Working proprietors	Number of firms	Full-time	Number of firms	Part-time
	Nombre total d'entre- prises	Nombre d'entre- prises	Proprié- taires actifs	Nombre d'entre- prises	Temps plein	Nombre d'entre- prises	Temps partiel
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	24	3	3	18	78	7	14
Quebec - Québec	123	3	3	92	634	44	353
Ontario	290	24	34	195	1,443	55	560
Manitoba	10	1	2	9	35	4	5
Saskatchewan	11	2	2	6	16	5	8
Alberta	23	1	1	18	101	6	9
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	67	8	13	42	279	10	54
Canada	548	42	58	380	2,586	131	1,003

Section II

**Motion Picture Laboratory Operations
and Post-Production Services**

Section II

**Laboratoires cinématographiques et
services de post-production**

TABLE 8. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Province
1987-88

TABLEAU 8. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la province, 1987-88

Province, 1987-88										
Province	Revenue - Recettes									Total
	Number of firms	Film printing	Number of firms	Film processing	Number of firms	Production services ¹	Number of firms	All other sources	Total Number of firms	
	Nombre d'entreprises	Impression de films	Nombre d'entreprises	Développement de films	Nombre d'entreprises	Services de production ¹	Nombre d'entreprises	Toutes les autres sources	Nombre total d'entreprises	
\$'000										
Quebec - Québec	4	13,504	5	2,456	20	21,418	10	1,461	22	38,839
Ontario	8	47,284	9	3,166	100	96,040	32	5,483	105	151,974
Other Provinces - Autres provinces	4	1,578	4	1,476	24	11,285	6	352	25	14,691
Canada	16	62,366	18	7,098	144	128,743	48	7,296	152	205,504
Expenses - Dépenses										
	Number of firms	Wages and benefits	Number of firms	Other ²	Total Number of firms	Total	Profit (Loss) before taxes	Profit as a percentage of total revenue		
	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Autres ²	Nombre total d'entreprises		Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales		
							\$'000	%		
Quebec - Québec	20	10,404	21	19,936	22	30,340	8,500	21.9		
Ontario	88	31,237	103	90,060	105	121,297	30,677	20.2		
Other Provinces - Autres provinces	23	4,364	25	6,856	25	11,220	3,471	23.6		
Canada	131	46,006	149	116,852	152	162,857	42,647	20.8		

¹ Production and post-production services, including editing, special effects, sound recordings, film/video transfers, animation.

¹ Les services de production et de post-production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou bande vidéo et animation.

² Includes freelancer fees, utilities; Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

² Comprend la rémunération des pigistes et les frais de services; ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des œuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 9. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Revenue Group, 1987-88

TABLEAU 9. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1987-88

tranche de revenu, 1987-88										
Revenue group	Revenue - Recettes									Total
	Number of firms	Film printing	Number of firms	Film processing	Number of firms	Production services ¹	Number of firms	All Other Sources	Number of firms	
Tranche de revenu	Nombre d'entreprises	Impression de films	Nombre d'entreprises	Développement de films	Nombre d'entreprises	Services de production ¹	Nombre d'entreprises	Toutes les autres sources	Nombre d'entreprises	
\$'000										
Less than - Moins de \$250,000	5	226	6	245	68	6,203	18	751	73	7,425
\$250,000 - \$999,999	5	1,097	6	660	40	18,668	16	1,350	42	21,774
\$1,000,000 and over - et plus	6	61,043	6	6,193	36	103,873	14	5,195	36	176,304
Total	16	62,366	18	7,098	144	128,744	48	7,296	151	205,504
Expenses - Dépenses										
	Number of firms	Wages and benefits	Number of firms	Other ²	Total Number of firms			Profit (Loss) before taxes	Profit as a percentage of total revenue	
	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Autres ²	Nombre total d'entreprises	Total		Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
\$'000										
Less than - Moins de \$250,000	57	2,467	70	3,765	73	6,232		1,193		16.1
\$250,000 - \$999,999	38	4,694	42	11,192	42	15,886		5,888		27.0
\$1,000,000 and over - et plus	36	38,844	37	101,895	37	140,739		35,565		20.2
Canada	131	46,006	149	116,852	152	162,857		42,647		20.8

¹ Production and post-production services, including editing, special effects, sounds recordings, film/video transfers, etc.

¹ Les services de production et de post-production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou vidéo, etc.

² Includes freelancer fees, utilities; Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

² Comprend la rémunération des pigistes et les frais de services; ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 10. Number of Employees, by Province of Laboratories and Post-production Service Companies, 1987-88

TABLÉAU 10. Nombre d'employés, selon la province des laboratoires et des entreprises de services de post-production, 1987-88

Province or region	Type of Employee					
	Genre d'employés					
	Total Number of firms	Working proprietors	Paid Employees - Salariés			
Province ou région			Number of firms	Full-time	Number of firms	Part-time
	Nombre total d'entreprises	Propriétaires actifs	Nombre d'entre- prises	À temps plein	Nombre d'entre- prises	À temps partiel
Atlantic - Atlantique	1	-	1	6	-	-
Quebec - Québec	22	-	20	358	2	11
Ontario	105	11	85	1,136	27	107
Manitoba and/et Saskatchewan	2	-	2	7	-	-
Alberta	8	5	6	35	2	6
British Columbia - Colombie-Britannique	14	-	11	97	8	12
Canada	152	16	125	1,639	39	136

Section III

Film and Video Distribution

Section III

La distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo

TABLE 11. Revenue and Expenses of Distributors¹, by Province, 1987-88TABLEAU 11. Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon la province, 1987-88

Province or region Province ou région	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	Total number of firms	All sources ²	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources ²	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic - Atlantique	4	1,140	4	345	2	x
Quebec - Québec	58	123,417	57	13,112	44	26,097
Ontario	101	474,867	95	28,515	69	269,681
Alberta and/ British Columbia - Colombie-Britannique	13	18,796	12	1,667	9	2,060
Foreign ³ - Étranger ³	4	27,617	4	1,542	3	16,084
Total	180	645,837	172	45,181	127	314,102
			Expenses - Dépenses			
	Number of firms	Other	Number of firms	Total	Profit (Loss) before taxes	Profit as a percentage of total revenue
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises		Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Atlantic - Atlantique	4	795	4	1,320	(181)	(16.0)
Quebec - Québec	58	78,440	58	117,649	5,768	4.7
Ontario	100	137,613	101	435,810	39,056	8.2
Alberta and/ British Columbia - Colombie-Britannique	13	14,878	13	18,605	191	1.0
Foreign ³ - Étranger ³	4	3,049	4	20,674	6,943	25.1
Total	179	234,776	180	594,059	51,778	8.0

¹ Includes both distributors and video cassette wholesalers.¹ Comprend également les distributeurs et les grossistes de vidéocassettes.² Includes \$459 million in revenue from the distribution of productions, \$163 million from wholesaling of video cassettes and \$16 million of other operating revenue and \$8 million of non-operating revenue such as subsidies, grants etc.² Comprend \$459 millions de recettes provenant de la distribution des productions, \$163 millions de la vente en gros des vidéocassettes et \$16 millions de recettes d'exploitation et finalement \$8 millions de recettes hors exploitation, notamment les octrois et les subventions etc.³ Four companies who were not located in Canada are included in the provincial breakdowns.³ Quatre entreprises non situées au Canada sont comprises dans la répartition provinciale.

TABLE 12. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1987-88**TABLEAU 12. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1987-88**

TABLEAU 12. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu

	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
Revenue group	Number of firms	All sources	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
Tranche de revenu	Nombre d'entreprises	Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	62	6,573	56	1,257	34	1,419
\$250,000 - \$999,999	46	23,671	44	3,836	31	7,567
\$1,000,000 and over - et plus	72	615,592	72	40,088	62	305,116
Total	180	645,837	172	45,181	127	314,102

Expenses - Dépenses						
Number of firms	Other	Number of firms	Total	Profit (Loss) before taxes	Profit as a percentage of total revenue	
Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises		Bénéfices (pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
	\$'000		\$'000	\$'000	%	
Less than - Moins de \$250,000	62	4,305	62	6,980	(407)	(6.2)
\$250,000 - \$999,999	46	10,869	46	22,272	1,399	5.9
\$1,000,000 and over - et plus	71	219,603	72	564,807	50,786	8.2
Total	179	234,776	180	594,059	51,778	8.0

TABLE 13. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1987-88**TABLEAU 13. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1987-88**

TABLEAU 13. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle						
	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
Financial control	Number of firms	All sources	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
Contrôle financier	Nombre d'entreprises	Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	157	359,208	149	34,411	108	138,876
Foreign - Étranger	23	286,629	23	10,770	19	175,226
Total	180	645,837	172	45,181	127	314,102
	Expenses - Dépenses				Profit as a percentage of total revenue	
	Number of firms	Other	Number of firms		Profit (Loss) before taxes	
				Total		
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises		Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Canadian - Canadien	156	164,796	157	338,083	21,125	5.9
Foreign - Étranger	23	69,980	23	255,976	30,653	10.7
Total	179	234,776	180	594,059	51,778	8.0

TABLE 14. Revenue and Expenses of Distributors, by Principal Activity, 1987-88**TABLEAU 14. Recettes et dépenses des distributeurs, selon l'activité principale, 1987-88**

Principal Activity Activité principale	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	Number of firms Nombre d'entreprises	All sources Toutes les sources	Number of firms Nombre d'entreprises	Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux	Number of firms Nombre d'entreprises	Licensing costs Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Film and video distribution - Distribution de films et bandes vidéo	133	481,868	129	31,502	110	292,427
Videocassette wholesaling - Vente en gros de vidéocassettes	47	163,969	43	13,679	17	21,675
Total	180	645,837	172	45,181	127	314,102

	Expenses - Dépenses		Number of firms Nombre d'entreprises	Total	Profit (Loss) before taxes Bénéfices (pertes) avant impôts	Profit as a percentage of total revenue Bénéfices en pourcentage des recettes totales
	Number of firms Nombre d'entreprises	Other Autres				
				\$'000	\$'000	%
Film and video distribution - Distribution de films et bandes vidéo	132	112,149	133	436,078	45,790	9.5
Videocassette wholesaling - Vente en gros de vidéocassettes	47	122,627	47	157,981	5,988	3.7
Total	179	234,776	180	594,059	51,778	8.0

TABLE 15. Sale and Rental Revenue from Film and Video Productions, by Market and Province, 1987-88
TABLEAU 15. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la province, 1987-88

Province	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec - Québec	12	5,041	24	10,211	17	2,498	31	10,289
Ontario	10	2,902 ¹	22	118,881	27	11,649	41	180,038
Other ³ - Autres ³	2	x	7	20,184	4	766	5	1,352
Canada	24	7,943	53	149,276	48	14,913	77	191,679
	Pay/Cable television				Home Video - Distribution		Home Video - Wholesale	
	Télévision payante/câblodistribution				Vidéo domestique - Distribution		Vidéo domestique - Vente en gros	
	Canadian products		Total		Canadian products		Total ²	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec - Québec	14	1,297	22	4,077	5	776	10	2,566
Ontario	17	1,749	25	31,533	13	9,073	20	47,075
Other ³ - Autres ³	4	204	4	713	3	233	4	319
Canada	35	3,250	51	36,323	21	10,082	34	49,960
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec - Québec	11	1,133	15	2,114	27	10,744	58	116,032
Ontario	25	4,729	32	21,099	50	29,559	101	464,411
Other ³ - Autres ³	5	224	8	8,812	9	1,970	21	41,817
Canada	41	6,085	55	32,026	86	42,274	180	622,259

¹ Ontario companies in the Canadian theatrical market include 2 non-Ontario firm which for reasons of confidentiality could not be reported elsewhere.

¹ Pour des raisons de confidentialité on a dû inclure pour le marché commercial canadien deux entreprises d'une autre province à celles de l'Ontario.

² The Canadian products for home video wholesale could not be classified

² Les produits canadiens de la vente en gros de vidéocassettes ne peuvent être classifiés selon le pays d'origine de la production

³ "Other" includes companies in provinces other than Quebec and Ontario and 4 companies not located in Canada

³ "Autres" comprend les entreprises situées dans une province autre que le Québec et l'Ontario en plus de 4 entreprises non installées au Canada

TABLE 16. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Revenue Group of the Distributor, 1987-88

TABLEAU 16. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et la tranche de revenu du distributeur, 1987-88

Revenue Group Tranche de revenu	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	8	187	19	597	15	682	22	1,124
\$250,000 - \$999,999	6	1,323	13	3,773	9	2,044	18	5,707
\$1,000,000 and over - et plus	10	6,433	21	144,906	24	12,187	37	184,849
Total	24	7,943	53	149,276	48	14,913	77	191,679
	Pay/Cable television				Home Video - Distribution		Home Video - Wholesale	
	Télévision payante/câblodistribution				Vidéo domestique - Distribution		Vidéo domestique - Vente en gros	
	Canadian products		Total		Canadian products		Total ¹	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	9	283	12	414	5	390	9	537
\$250,000 - \$999,999	8	350	14	1,527	3	182	8	1,625
\$1,000,000 and over - et plus	18	2,617	25	34,382	13	9,510	17	47,798
Total	35	3,250	51	36,323	21	10,082	34	49,960
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	20	557	24	1,276	33	2,098	62	5,624
\$250,000 - \$999,999	7	1,425	11	3,376	20	5,325	46	22,887
\$1,000,000 and over - et plus	14	4,104	20	27,374	33	34,851	72	593,748
Total	41	6,085	55	32,026	86	42,274	180	622,259

¹ See Footnote 2 Table 15.

¹ Voir la note 2 du tableau 15.

TABLE 17. Sale and Rental Revenue from Film and Videotape Productions, by Market and Financial Control of the Distributor, 1987-88

TABLEAU 17. Recettes de la vente et de la location de films et de bandes vidéo, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1987-88

Financial Control of distributor	Market - Marché							
	Theatrical				Free television			
Contrôle financier du distributeur	Commercial				Télévision conventionnelle			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes
				\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	22	x	43	21,060	46	x	66	92,856
Foreign - étranger	2	x	10	128,216	2	x	11	98,823
Total	24	7,943	53	149,276	48	14,913	77	191,679
	Pay/Cable television				Home Video - Distribution		Home Video - Wholesale	
	Télévision payante/câblodistribution				Vidéo domestique - Distribution		Vidéo domestique - Vente en gros	
	Canadian products		Total		Canadian products		Total ¹	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	34	x	46	23,920	19	x	30	19,439
Foreign - Étranger	1	x	5	12,403	2	x	4	30,521
Total	35	3,250	51	36,323	21	10,082	34	49,960
	Non-theatrical				All markets			
	Hors commerce				Tous les marchés			
	Canadian products		Total		Canadian products		Total	
	Produits canadiens				Produits canadiens			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	40	x	50	23,021	82	33,377	157	338,805
Foreign - Étranger	1	x	5	9,005	4	8,897	23	283,454
Total	41	6,085	55	32,026	86	42,274	180	622,259

¹ See Footnote 2 Table 15

¹ Voir la note 2 du tableau 15

TABLE 18. Licensing Costs Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Province, 1987-88

TABLERAU 18. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la province, 1987-88

Province	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	28	8,237	34	17,859	44	26,096
Ontario	44	37,282	54	232,400	69	269,681
Other ¹ – Autres ¹	6	1,164	10	17,160	14	18,324
Total	78	46,683	98	267,418	127	314,102

¹ Includes three firms not based in Canada.

¹ Comprend trois entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

TABLE 19. Licensing costs Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control of the Distributor, 1987-88

TABLERAU 19. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1987-88

Financial Control of Distributor	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian – Canadien	75	44,194	80	94,681	108	138,876
Foreign – Étranger	3	2,489	18	172,737	19	175,226
Total	78	46,683	98	267,418	127	314,102

TABLE 20. Licensing Costs Paid by Distributors to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Principal Activity of the Distributor, 1987-88

TABLEAU 20. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'activité principale du distributeur, 1987-88

Principal Activity	Copyright ownership of productions – Droits d'auteur des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
Activité principale	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Film and Video distribution – Distribution de films et bandes vidéo	68	45,514	87	246,912	110	292,427
Videocassette Wholesaling – Vente en gros de vidéocassettes	10	1,169	11	20,506	17	21,675
Total	78	46,683	98	267,418	127	314,102

TABLE 21. Number of Productions Distributed, by Language of the Production and Province, 1987-88¹

TABLEAU 21. Nombre de productions distribuées, selon la langue de la production et la province, 1987-88¹

Province or region	Language of production – Langue de la production			Total
	English	French	Other ²	
Province ou région	Anglais	Français	Autres ²	
Atlantic – Atlantique	21	2	–	23
Quebec – Québec	1,038	4,022	236	5,296
Ontario	85,128	4,034	187	89,349
Alberta and /et British Columbia Colombie-Britannique	5,212	10	86	5,308
Canada	91,399	8,068	509	99,976
Foreign – Étranger	7,035	400	–	7,435
Total	98,434	8,468	509	107,411

¹ Includes new and re-issued titles. A title may be counted more than one if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted twice if it is released in two languages. Each episode of a television series is counted as a separate production.

¹ Comprend les productions nouvelles et relancées. Un titre peut être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être calculé deux fois, s'il apparaît dans deux langues. Chaque épisode d'une série télévisée est compté comme une production distincte.

² Includes productions whose language of production is unspecified.

² Comprend les productions dont la langue de production n'est pas précisée.

TABLE 22. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of Distributor, 1987-88¹

TABLEAU 22. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1987-88¹

		Market and financial control of distributor – Marché et contrôle financier du distributeur										
Type and language of production		Theatrical – Commercial			Free television – Télévision conventionnelle							
Genre et langue de la production		Canadian	Foreign		Total			Canadian	Foreign		Total	
		Canadien	Étranger					Canadien	Étranger			
Less than– Moins de 30 minutes:												
English – Anglais		6	–		6		17,875		8,054		25,929	
French – Français		68	–		68		1,647		79		1,726	
Other – Autres ²		6	–		6		81		–		81	
Total		80	–		80		19,603		8,133		27,736	
30-74 minutes:												
English – Anglais		32	1		33		7,939		8,773		16,712	
French – Français		60	1		61		826		675		1,501	
Other – Autres		3	–		3		79		–		79	
Total		95	2		97		8,844		9,448		18,292	
75 minutes or more– ou plus:												
English – Anglais		264	142		406		2,050		2,820		4,870	
French – Français		257	22		279		522		305		827	
Other – Autres		148	–		148		64		–		64	
Total		669	164		833		2,636		3,125		5,761	
Filmstrips and other– Film fixes et autres:												
English – Anglais		–	–		–		–		–		–	
French – Français		–	–		–		–		–		–	
Other – Autres		–	–		–		–		–		–	
Total		–	–		–		–		–		–	
Total:												
English – Anglais		302	143		445		27,864		19,647		47,511	
French – Français		385	23		408		2,995		1,059		4,054	
Other – Autres ²		157	–		157		224		–		224	
Total		844	166		1010		31,083		20,706		51,789	
		Non-theatrical			Pay television			Home video				
		Hors commerce			Télévision payante			Vidéo domestique				
		Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total	Canadian	Foreign	Total		
		Canadien	Étranger		Canadien	Étranger		Canadien	Étranger			
Less than – Moins de 30 minutes:												
English – Anglais		14,040	588	14,628	1,059	2	1,061	48	4	52		
French – Français		1,387	–	1,387	1,030	–	1,030	10	–	10		
Other – Autres		2	–	2	18	–	18	–	–	–		
Total		15,429	588	16,017	2,107	2	2,109	58	4	62		
30-74 minutes:												
English – Anglais		4,416	967	5,383	230	4	234	481	46	527		
French – Français		290	1	291	197	–	197	23	–	23		
Other – Autres		7	–	7	26	–	26	–	–	–		
Total		4,713	968	5,681	453	4	457	504	46	550		
75 minutes or more – ou plus:												
English – Anglais		722	1,385	2,107	372	130	502	1,513	187	1,700		
French – Français		507	–	507	396	1	397	67	11	78		
Other – Autres		33	–	33	5	–	5	37	–	37		
Total		1,262	1,385	2,647	773	131	904	1,617	198	1,815		
Filmstrips and other – Film fixes et autres:												
English – Anglais		24,284	–	24,284	–	–	–	–	–	–		
French – Français		86	–	86	–	–	–	–	–	–		
Other – Autres		–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Total		24,370	–	24,370	–	–	–	–	–	–		
Total												
English – Anglais		43,462	2,940	46,402	1,661	136	1,797	2,042	237	2,279		
French – Français		2,270	1	2,271	1,623	1	1,623	100	11	1,734		
Other – Autres		42	–	42	49	–	49	37	–	37		
Total		45,774	2,941	48,715	3,333	137	3,469	2,179	248	2,427		

¹ See footnote 1, Table 21

¹ Voir la note 1 au tableau 21.

² Includes productions whose language of production is unspecified

2 Comprend les productions dont la langue de production n'est pas précisée.

TABLE 23. Productions 75 minutes or longer, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Market, 1987-88¹

TABLEAU 23. Les productions de 75 minutes ou plus, selon le pays d'origine des droits d'auteur des productions et le marché visé, 1987-88¹

Copyright origin of features Origine des droits de longs métrages	Market – Marché					Total
	Theatrical Cinéma	Pay/Cable TV Télévision payante/ câblo-distribution	Free TV Télévision conventionnelle	Home Video Vidéo domestique	Non-theatrical Hors commerce	
Canada	168	154	293	65	463	1,143
France	123	129	138	21	72	483
United Kingdom – Royaume-Uni	21	216	261	4	1,531	2,033
United States – États-Unis	303	365	4,927	1,674	474	7,743
Other – Autres	218	40	142	51	107	558
Total	833	904	5,761	1,815	2,647	11,960

¹ Includes both new and previously released feature films.

¹ Comprend les nouveaux longs métrages ainsi que les longs métrages relancés.

TABLE 24. Number of Employees, by Province of the Distributor, 1987-88

TABLEAU 24. Nombre d'employés, selon la province du distributeur, 1987-88

Province or region Province ou région	Total number of firms Nombre total d'entreprises	Working proprietors Propriétaires actifs		Paid employees – Salariés			
		Number of firms	Proprietors of firms	Number of firms	Full-time	Number of firms	Part-time
		Nombre d'entreprises	Propriétaires d'entreprises	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel
Atlantic – Atlantique	4	–	–	4	20	–	–
Quebec	59	1	1	47	487	16	39
Ontario	100	3	3	77	812	25	79
Alberta and/ British Columbia – Colombie-Britannique	13	–	–	10	78	5	18
Canada	176	4	4	138	1,397	46	136
Foreign – Étranger	4	–	–	3	29	–	–
Total	180	4	4	141	1,426	46	136

Section IV

**Motion Picture Theatres and
Drive-ins**

Section IV

Cinémas et ciné-parcs

TABLE 25. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1987-88

TABLEAU 25. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1987-88

Province	Number of regular theatres	Number of drive-in theatres	Total number of regular and drive-in theatres
	Nombre de cinémas ordinaires	Nombre de ciné-parcs	Nombre total de cinémas ordinaires et de ciné-parcs
Newfoundland - Terre-Neuve	14	1	15
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard	4	5	9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21	6	27
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18	7	25
Québec	111	28	139
Ontario	226	44	270
Manitoba	39	12	51
Saskatchewan	43	23	66
Alberta	97	11	108
British Columbia - Colombie-Britannique	100	9	109
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	2	-	2
Canada	675	146	821

TABLE 26. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1987-88
TABLEAU 26. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1987-88

Province	Number of theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de cinémas		Recettes totales		Dépenses totales	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
\$'000						
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	18	6	5,879	325	5,105	259
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	21	6	9,800	390	8,132	384
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	7	5,827	380	5,178	335
Québec	111	28	74,336	4,566	65,750	3,728
Ontario	226	44	198,193	10,413	169,024	9,021
Manitoba	39	12	17,344	1,080	15,644	905
Saskatchewan	43	23	13,604	1,471	11,498	1,568
Alberta	97	11	64,025	2,375	54,131	2,173
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	102	9	70,165	1,201	63,071	1,074
Canada	675	146	459,174	22,201	397,534	19,447
Profit (Loss) before taxes			Profit as a percentage of total revenue			
Bénéfices (Pertes) avant impôts			Bénéfices en pourcentage des recettes totales			
Regular theatres		Drive-in theatres	Regular theatres		Drive-in theatres	
Cinémas ordinaires		Ciné-parcs	Cinémas ordinaires		Ciné-parcs	
\$'000			%			
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	773	66	13.1			20.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,668	6	17.0			1.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	650	45	11.1			11.7
Québec	8,586	838	11.5			18.4
Ontario	29,169	1,391	14.7			13.4
Manitoba	1,701	176	9.8			16.2
Saskatchewan	2,106	(96)	15.5			(6.6)
Alberta	9,895	202	15.5			8.5
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	7,094	127	10.1			10.6
Canada	61,641	2,754	13.4			12.4

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 27. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1987-88
TABLEAU 27. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1987-88

Revenue group Tranche de revenu	Revenue - Recettes							
	Number of theatres Nombre de cinémas		Admission receipts Recettes provenant des entrées		Concession receipts Recettes de concession		Other Autres	
	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs
	\$'000							
Less than - Moins de \$50,000	75	49	1,614	966	623	492	50	34
\$50,000 - \$249,999	198	70	20,003	4,750	6,360	2,462	419	119
\$250,000 - \$499,999	134	18	36,814	4,121	11,363	1,962	809	41
\$500,000 - \$999,999	122	8	65,685	4,962	21,505	2,231	843	59
\$1,000,000 and over - et plus	146	1	221,098	x ¹	70,003	x ¹	1,985	x ¹
Total	675	146	345,214	14,800	109,854	7,147	4,106	253
	Revenue - Recettes				Expenses - Dépenses			
	Total		Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux		Film rental and royalties Frais de location et redevances de films		Cost of goods for resale Coûts des produits achetés pour la revente	
	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs
	\$'000							
Less than - Moins de \$50,000	2,288	1,492	420	355	648	336	343	273
\$50,000 - \$249,999	26,783	7,332	6,415	1,731	7,854	1,739	2,644	1,099
\$250,000 - \$499,999	48,986	6,124	11,522	1,182	14,667	1,645	3,862	716
\$500,000 - \$999,999	88,032	7,253	17,129	1,058	28,236	1,932	7,501	807
\$1,000,000 and over - et plus	293,086	x ¹	40,663	x ¹	101,563	x ¹	25,670	x ¹
Total	459,174	22,201	76,148	4,326	152,968	5,651	40,020	2,895
	Expenses - Dépenses							
	Other ² Autres ²		Total		Profit (Loss) before taxes Bénéfices (Pertes) avant impôts		Profit as a percentage of total revenue Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs
	\$'000				%			
Less than - Moins de \$50,000	1,141	477	2,552	1,441	(265)	51	(11.6)	3.4
\$50,000 - \$249,999	9,070	2,375	25,984	6,944	799	388	3.0	5.3
\$250,000 - \$499,999	14,294	1,771	44,344	5,314	4,641	810	9.5	13.2
\$500,000 - \$999,999	25,880	1,952	78,746	5,748	9,287	1,505	10.5	20.8
\$1,000,000 and over - et plus	78,011	x ¹	245,907	x ¹	47,178	x ¹	16.1	x ¹
Total	128,396	6,575	397,534	19,447	61,641	2,754	13.4	12.4

¹ Included in the \$500,000 to \$999,999 range

¹ Compris dans la tranche de \$500,000 à \$999,999

² Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid

² Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

TABLE 28. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1987-88
TABLEAU 28. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et aux ciné-parcs, selon la province, 1987-88

		Number of theatres		Paid admissions		
Province	Population ¹	Nombre de cinémas		Entrées payantes		
		Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	
		Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	
		'000	No. - Nbre.		'000	
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	707.4	18	6	1,185	74	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	888.6	21	6	1,857	49	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	723.1	18	7	1,105	61	
Québec	6,669.2	111	28	13,456	741	
Ontario	9,304.9	226	44	34,929	1,566	
Manitoba	1,082.8	39	12	2,902	151	
Saskatchewan	1,023.3	43	23	2,529	239	
Alberta	2,395.0	97	11	10,401	287	
British Columbia ² – Colombie-Britannique ²	3,008.7	102	9	13,126	202	
Canada	25,802.9	675	146	81,489	3,370	
		Participation rate		Admission receipts ³		
		Taux de fréquentation		Recettes provenant des entrées ³		
		Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	
		Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	
		times/year fois/année		\$'000		
				\$		
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	1.7	0.1	4,214	240	3.56	3.26
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2.1	0.1	7,124	212	3.84	4.30
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1.5	0.1	4,215	226	3.81	3.72
Québec	2.0	0.1	59,178	2,999	4.40	4.05
Ontario	3.8	0.2	149,181	7,117	4.27	4.55
Manitoba	2.7	0.1	12,376	709	4.26	4.70
Saskatchewan	2.5	0.2	9,608	948	3.80	3.96
Alberta	4.3	0.1	46,984	1,566	4.52	5.46
British Columbia ² – Colombie-Britannique ²	4.4	0.1	52,336	781	3.99	3.86
Canada	3.2	0.1	345,214	14,800	4.24	4.39

¹ Source: Canadian Statistical Review, December 1987, Catalogue No. 11-003E, p. 14

¹ Source: Revue statistique du Canada, décembre 1987, n° 11-003E au catalogue, p. 14.

² Includes the Yukon and the Northwest Territories.

² Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

³ Excludes amusement taxes.

³ Ne comprend pas la taxe sur les amusements.



TABLE 29. Regular and Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1987-88



TABLEAU 29. Employés des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1987-88

Province	Number of theatres		Working proprietors		Family workers	
	Nombre de cinémas		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	18	6	5	1	9	1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	21	6	-	3	-	6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	7	1	1	3	-
Québec	111	28	7	1	16	7
Ontario	226	44	17	4	11	2
Manitoba	39	12	15	4	10	-
Saskatchewan	43	23	17	6	13	13
Alberta	97	11	15	1	7	-
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	102	9	5	1	3	2
Canada	675	146	82	22	72	31
	Full-time		Part-time		Total	
	Plein temps		Temps partiel			
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	16	4	123	14	153	20
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	32	3	225	25	257	37
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	22	10	158	19	184	30
Québec	436	50	864	168	1,323	226
Ontario	671	92	3,245	399	3,944	497
Manitoba	47	14	309	38	381	56
Saskatchewan	54	32	261	89	345	140
Alberta	214	9	836	100	1,072	110
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	209	7	1,070	53	1,287	63
Canada	1,701	221	7,091	905	8,946	1,179

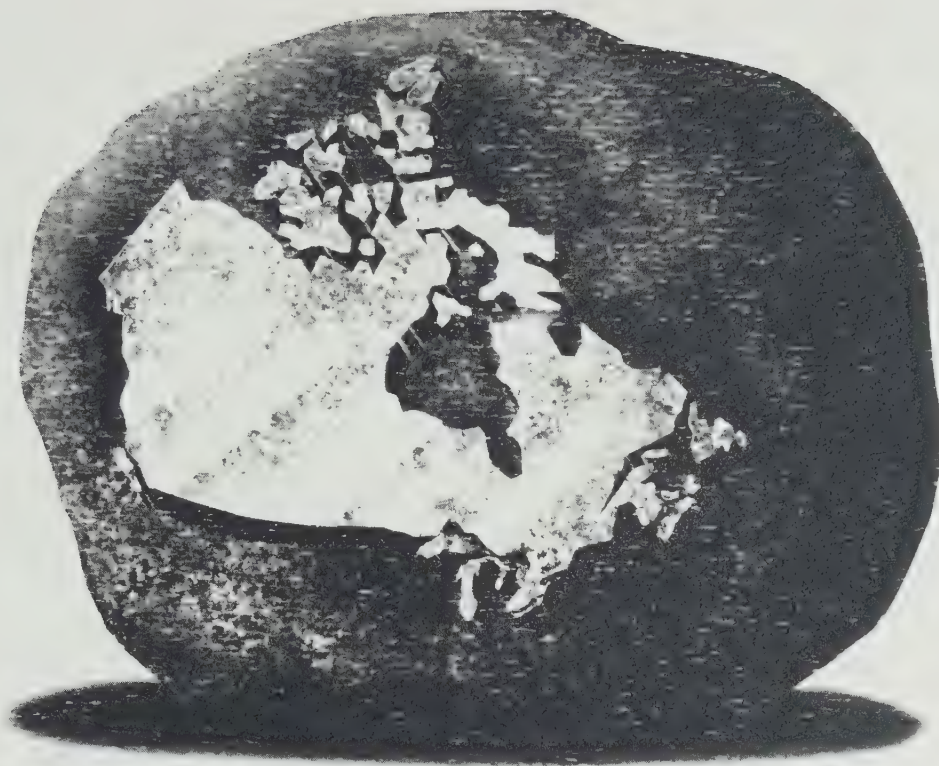
¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

ORDER FORM		Client Reference Number		
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tel. _____		METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div><input type="checkbox"/> MasterCard</div><div><input type="checkbox"/> VISA</div></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div>Account Number </div><div>Expiry Date </div></div> <input type="checkbox"/> Bill me later Signature _____		
Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.			PF 03551 06/89	
For faster service		 1-800-267-6677 		VISA and MasterCard Accounts <small>Français au verso</small>

BON DE COMMANDE		Numéro de référence du client		
Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 <i>(Lettres moulées s.v.p.)</i> Compagnie _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div><input type="checkbox"/> MasterCard</div><div><input type="checkbox"/> VISA</div></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div>N° de compte </div><div>Date d'expiration </div></div> <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature _____		
N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications en dollars canadiens ou l'équivalent			PF 03551 06/89	
Pour un service plus rapide, composez		 1-800-267-6677 		Comptes VISA et MasterCard <small>English on Reverse</small>

[illegible][illegible]



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture Communiqué 87–001 Communiqué de la culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film Industry	87–204	L'industrie du film
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--



Catalogue 87-204 Annuel

Film and Video

1988-89

Culture Statistics

Catalogue 87-204 Annuel

Le film et la vidéo

1988-89

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Film and Video

1988-89

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Le film et la vidéo

1988-89

Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Foreign: US\$31.00

Catalogue 87-204

ISSN 1181-6708

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

Mars 1991

Prix : Canada : 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 87-204

ISSN 1181-6708

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of items do not always add to the total due to rounding. Number of firms indicates the number of companies reporting non-zero values for each cell.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Project Manager, Film and Video Project
- **Nicole Charron**, Project Manager, Motion Picture Theatres Survey

Canadian Cataloguing in Publication Data

Main entry under title:

Film and video = Le film et la vidéo
Annual.

Title from caption.

Continues: Film and video in Canada = Le film et la vidéo au Canada, ISSN 0847-124X.

Text in English and French.

ISSN 1181-6708

CS87-204

1. Motion picture industry -- Canada -- Statistics -- Periodicals. 2. Video tape industry -- Canada -- Statistics -- Periodicals. I. Statistics Canada. Education, Culture and Tourism Division. II. Title: Film et la vidéo. III. Series.

PN1993.5.C3 F47 1991

338.4'779143'0971021

C91-098018-7E

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres des postes ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, chargée de projet, Projet du film et de la vidéo
- **Nicole Charron**, chargée de projet, Enquête sur les cinémas

Données de catalogage avant publication (Canada)

Vedette principale au titre:

Film and video = Le film et la vidéo
Annuel.

Titre de départ.

Fait suite à: Film and video in Canada = Le film et la vidéo au Canada, ISSN 0847-124X.

Texte en anglais et en français.

ISSN 1181-6708

CS87-204

1. Cinéma -- Industrie -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. 2. Vidéo -- Industrie -- Canada -- Statistiques -- Périodiques. I. Statistique Canada. Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. II. Titre: Film et la vidéo. III. Collection.

PN1993.5.C3 F47 1991

338.4'779143'0971021

C91-098018-7F

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	11
Methodology and Data Quality	11
Additional Information	14
Definitions	14

Section I Film, Video and Audio-Visual Production

Table

1. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1988-89	18
2. Revenue and Expenses of the Production Company, by Revenue Group, 1988-89	19
3. Total Production Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1988-89	20
4. Total Production Revenue from Foreign Client, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1988-89	21
5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1988-89	22
6. Number of Productions, by Type and Language, 1988-89	23
7. Number of Employees, by Province of the Production Company, 1988-89	23

Section II Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services

8. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Province, 1988-89	26
9. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Revenue Group, 1988-89	27

Table des matières

	Page
Faits Saillants	7
Introduction	11
Méthodologie et qualité des données	11
Renseignements supplémentaires	14
Définitions	14

Section I Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

Tableau

1. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de productions, 1988-1989	18
2. Recettes et dépenses de l'entreprise de productions, selon la tranche de revenu, 1988-1989	19
3. Recettes totales de productions, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de productions, 1988-1989	20
4. Recettes totales de productions des clients étrangers, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de productions, 1988-1989	21
5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de productions, 1988-1989	22
6. Nombre de productions, selon le genre et la langue, 1988-1989	23
7. Nombre d'employés, selon la province de l'entreprise de productions, 1988-1989	23

Section II Laboratoires cinématographiques et services de post-production

8. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la province, 1988-1989	26
9. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1988-1989	27

Table of Contents – Continued

Page

10. Number of Employees, by Province of Laboratories and Post-production Service Companies, 1988-89	28
---	----

Section III Film and Video Distribution

11. Revenue and Expenses of Distributors and Wholesalers, by Principal Activity, 1988-89	30
12. Revenue and Expenses of Distributors, by Province, 1988-89	31
13. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1988-89	32
14. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1988-89	32
15. Revenue and Expenses of Wholesalers, by Province, 1988-89	33
16. Revenue and Expenses of Wholesalers, by Revenue Group, 1988-89	33
17. Revenue from the Distribution of Film, Video and other Audio-visual Productions and the Wholesaling of Videocassettes, by Market and Province, 1988-89	34
18. Revenue from the Distribution of Film, Video and Audio-visual Productions, and the Wholesaling of Videocassettes, by Market and Revenue Group, 1988-89	35
19. Revenue from the Distribution of Film and Video and Audio-visual Productions, and the Wholesaling of Videocassettes, by Market and Financial Control, 1988-89	36
20. Licensing Costs Paid by Distributors and Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Province, 1988-89	37
21. Licensing Costs Paid by Distributors and Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control, 1988-89	37
22. Licensing Costs Paid by Distributors and Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Principal Activity, 1988-89	37
23. Number of Productions Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of Distributor or Wholesaler, 1988-89	38

Table des matières – suite

Page

10. Nombre d'employés, selon la province des laboratoires et des entreprises de services de post-production, 1988-1989	28
--	----

Section III Distribution de films cinématographiques et de vidéo

11. Recettes et dépenses des distributeurs et grossistes, selon l'activité principale, 1988-1989	30
12. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la province, 1988-1989	31
13. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1988-1989	32
14. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1988-1989	32
15. Recettes et dépenses des grossistes, selon la province, 1988-1989	33
16. Recettes et dépenses des grossistes, selon la tranche de revenu, 1988-1989	33
17. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo ou audio-visuelles, et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et la province, 1988-1989	34
18. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo ou audio-visuelles, et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et la tranche de revenu, 1988-1989	35
19. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo ou audio-visuelles, et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et le contrôle financier, 1988-1989	36
20. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la province, 1988-1989	37
21. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier, 1988-1989	37
22. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'activité principale, 1988-1989	37
23. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur ou grossiste, 1988-1989	38

Table of Contents – Concluded

	Page
24. Number of Productions 75 minutes or longer distributed, by Country of Origin of Copyright Ownership of the Production and Market, 1988-89	39
25. Number of Employees, by Province of Distributors and Wholesalers, 1988-89	39

Section IV Motion Picture Theatres and Drive-ins

26. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89	42
27. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89	43
28. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1988-89	44
29. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89	45
30. Regular and Drive-in Theatre Employees, by Province and Category of Employee, 1988-89	46
31. Capacity Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89	47

Table des matières – fin

	Page
24. Nombre de productions de 75 minutes ou plus distribuées, selon le pays d'origine des droits d'auteur des productions et le marché visé, 1988-1989	39
25. Nombre d'employés, selon la province des distributeurs et des grossistes, 1988-1989	39

Section IV Cinémas et ciné-parcs

26. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1988-1989	42
27. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1988-1989	43
28. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1988-1989	44
29. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et aux ciné-parcs, selon la province, 1988-1989	45
30. Employés des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1988-1989	46
31. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1988-1989	47

Highlights

Film, Video and Audio-Visual Production

In 1988-89:

- 621 production companies established in Canada reported total revenues of \$624 million. A large percentage of this revenue (38%) came from advertising agencies and broadcasters, 18% from industry, governmental and educational institutions, and 12% from distributors, the main buyers of theatrical productions. (Table 1 and 3)
- Most production companies were situated in central Canada. Ontario companies captured around 54% of total revenues, those in Quebec, 29%, and, those in British Columbia, 12%. (Table 1)
- While total revenue grew by 26% from 1987-88, profits decreased 5% to \$22 million, or from 5.1% to 3.6% as a percentage of total revenue. Productions companies located in Quebec reported a loss of 6% for 1988-89, while those in Ontario showed a profit of 10.1%. (Table 1)
- About 100 companies reported revenues from foreign clients, totalling \$57 millions. (Table 4)
- Of the 18,762 total productions, 37% were less than 30 minutes, 21% were from 30 to 74 minutes and only 2% were 75 minutes or longer. The reporting companies completed 4,366 television commercials, 23% of total productions. (Table 5)
- The number of theatrical feature film productions increased to 46 from 34 a year earlier, 44% of these features were produced by Quebec companies. (Table 5)
- In addition to 76 working proprietors, the 621 reporting companies employed 2,861 full-time and 1,634 part-time workers. (Table 7)

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services

In 1988-89:

- The 145 motion picture laboratory and post-production service companies reported total revenues of \$228 million, an increase of 8% from the year before. Post-production services accounted for 62% of this revenue, with an additional 33% coming from laboratory operations. (Table 8)

Faits saillants

Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

En 1988-1989:

- Six cent vingt et une maisons de productions installées au Canada déclarent des recettes totales de \$624 millions. Un grand pourcentage de ces recettes (38%) provient de la création de productions pour les agences de publicité et les télédiffuseurs. Une autre source de recettes découle de la commande de films industriels, gouvernementaux et éducatifs (18%) et des recettes en provenance des distributeurs lesquels sont les principaux acheteurs des longs métrages (12%). (Tableau 1 et 3)
- La plupart des maisons de productions sont situées au centre du Canada. Les entreprises de l'Ontario représentent 54% des recettes totales, celles du Québec représentent 29% et celles de la Colombie-Britannique 12%. (Tableau 1)
- Alors que les recettes totales augmentent de 26% par rapport à 1987-1988, les bénéfices enregistrent une baisse de 5% pour atteindre \$22 millions, passant de 5.1% à 3.6% des recettes totales. Les maisons de productions sises au Québec déclaraient un déficit de 6% pour l'année 1988-1989 tandis que celles de l'Ontario affichent un profit de 10.1%. (Tableau 1)
- Une centaine d'entreprises rapportent des recettes reçues de clients étrangers totalisant \$57 millions. (Tableau 4)
- Des 18,762 productions totales, 37% sont des productions de moins de 30 minutes, 21% sont des productions de 30 à 74 minutes et seulement 2% sont d'autres productions de 75 minutes ou plus. Les entreprises déclarantes ont réalisé 4,366 messages publicitaires télévisés lesquels représentent 23% des productions totales. (Tableau 5)
- La production de longs métrages pour les cinémas enregistre une hausse, passant à 46 par rapport à 34 l'année précédente dont 44% de ces longs métrages sont produits par des maisons québécoises. (Tableau 5)
- Outre les 76 propriétaires actifs, les 621 entreprises déclarantes emploient 2,861 salariés à temps plein et 1,634 salariés à temps partiel. (Tableau 7)

Laboratoires cinématographiques et services de post-production

En 1988-1989:

- Les 145 entreprises de laboratoires cinématographiques et de post-production déclarent des recettes totales de \$228 millions, soit une hausse de 8% par rapport à l'année précédente. Les services de post-production cinématographique représentent 62% de ces recettes et les laboratoires 33%. (Tableau 8)

- In aggregate, profit as a percentage of total revenue was 24%, up from 21% a year earlier. (Table 8)
- In addition to 16 working proprietors, the 145 reporting firms employed 1,766 full-time and 151 part-time workers. (Table 10)

Film and Video Distribution

In 1988-89:

- Film and Video distributors reported total revenues of \$549 million, while videocassette wholesalers had \$269 million in total revenues. (Table 11)
- Total profits for the 140 distributors were \$61 million. Foreign-controlled companies, with 58% of total revenues, maintained a profit level of 13% of total revenues, while for Canadian-controlled companies, the profit level was 8% of total revenues. (Table 14)
- The 42 pre-recorded videocassette wholesalers reported \$269 million in total revenues and \$246 million in expenses with a profit of 8.6% of total revenues. (Table 15)
- Productions for conventional television were the largest source of revenue for distributors providing \$233 million in revenues. (Table 17)
- Canadian productions provided only 8% of the total revenues of distributors. (Table 17)
- Feature films with Canadian content distributed to the theatrical market provided only 5% of distributors' theatrical revenues. Quebec companies distributed 76% of all Canadian theatrical features. (Table 17)
- The greatest expense for distributors was the licencing costs paid to producers; this represented 66% of total expenses for Canadian-controlled companies, and 59% for foreign-controlled companies. (Table 14)

Motion Picture Theatres

In 1988-89:

- 790 regular and drive-in theatres operated in Canada, a drop of 4% from 1987-88. The decrease in the number of drive-ins (10%) was greater than for regular theatres (3%). (Table 26)
- Admission receipts increased by 4%, over the previous year, to reach \$375 million while total attendance decreased by 7%, to 79 million. (Table 29)

- Sous forme agrégée, les bénéfices en pourcentage des recettes totales s'élèvent à 24%, par rapport à 21% l'année précédente. (Tableau 8)
- Outre les 16 propriétaires actifs, les 145 entreprises déclarantes emploient 1,766 salariés à temps plein et 151 salariés à temps partiel. (Tableau 10)

Distribution de films et de vidéo

En 1988-1989:

- Les recettes totales des distributeurs de films et de vidéo se chiffrent à \$549 millions tandis que les grossistes de vidéocassettes totalisent \$269 millions. (Tableau 11)
- Les bénéfices totaux des 140 distributeurs s'élèvent à \$61 millions. Les entreprises sous contrôle étranger qui représentent 58% des recettes totales, conservent un niveau de profit de 13% des recettes totales alors que les entreprises dont le contrôle est canadien ont un niveau de profit de 8%. (Tableau 14)
- Les 42 grossistes de vidéocassettes pré-enregistrées déclarent des recettes de \$269 millions et des dépenses de \$246 millions soit un profit de 8.6% des recettes totales. (Tableau 15)
- Les productions télévisuelles contribuent à \$233 millions des recettes des distributeurs ce qui constitue la source de recettes la plus rémunératrice des distributeurs. (Tableau 17)
- Les productions canadiennes représentent 8% de l'ensemble des recettes totales des distributeurs. (Tableau 17)
- Le contenu canadien des longs métrages distribués pour les cinémas n'a contribué qu'à 5% des recettes des distributeurs pour ce marché. Les maisons de production québécoises distribuent 76% des productions canadiennes destinées aux cinémas. (Tableau 17)
- La plus grande dépense engagée par les distributeurs est les coûts relatifs aux droits de distribution versés aux producteurs; cette dépense représente 66% des dépenses totales des distributeurs sous contrôle financier canadien et 59% pour les distributeurs sous contrôle financier étranger. (Tableau 14)

Cinémas

En 1988-1989:

- Sept cent quatre vingt dix cinémas ordinaires et ciné-parcs sont exploités au Canada, soit une baisse de 4% au regard de 1987-1988. La diminution du nombre de ciné-parcs (10% depuis 1987-1988) est plus importante que celle des cinémas ordinaires (3% depuis 1987-1988). (Tableau 26)
- On observe une hausse de 4% des recettes provenant des entrées passant ainsi à \$375 millions mais le nombre d'entrées chute de 7% passant à 79 millions (Tableau 29)

- The most avid movie goers in Canada were residents of Alberta. They attended the movies an average of four times per person. Average attendance was lowest in New Brunswick, Prince Edward Island and Newfoundland at under two times per person. (Table 29)
- Les cinéphiles les plus passionnés au Canada sont les habitants de l'Alberta. Ils vont en moyenne aux cinémas quatre fois par personne. Par ailleurs, l'assistance moyenne est la plus faible au Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve où elle est inférieure à deux fois par personne. (Tableau 29)
- Movie theatres in Canada earned \$499 million in revenues, incurred expenses of \$427 million and earned total profits of \$72 million (14% of total revenue). (Table 27)
- Les cinémas au Canada font environ \$499 millions de recettes, ont des dépenses de \$427 millions et gagnent des bénéfices totaux de \$72 millions, ou 14% en pourcentage des recettes totales. (Tableau 27)

Introduction

This publication presents statistical data on film, video and audio-visual producers (Section I), motion picture laboratory and post-production services (Section II), film and video distribution (Section III) and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies and all television stations and networks are excluded.

The time period covered by these surveys is the respondents' financial year which ended between April 1, 1988 and March 31, 1989. The data collected provide users, such as federal and provincial governments, industry associations, and researchers, with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Methodology and Data Quality

Survey Frame

Mailing lists are updated every year using Statistics Canada's Business Register files which identify companies in scope to the appropriate Standard Industrial Classification codes (S.I.C. = see Definitions). Additional names were drawn from association membership lists, federal and provincial agency listings and trade journals. These sources provided virtually a census of all sectors of the film and video industry in Canada with the exception of exclusions such as motion picture studios, production by television stations and freelancers.

Data Collection, Capture and Processing

The data contained in this publication were collected by means of questionnaires mailed in May 1989. These questionnaires were developed following consultations with industry representatives, government departments and various users. After 21 days, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents, offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

La présente publication comprend des données statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (section I), sur les laboratoires cinématographiques et les services de post-production (section II), sur la distribution de films et de vidéo (section III) et sur les cinémas et les ciné-parcs (section IV). Seules les données relatives au secteur privé du film et de la vidéo sont incluses. Les organismes subventionnés par les administrations publiques ainsi que tous les réseaux et stations de télévision sont exclus.

La période de référence de l'enquête est l'exercice financier du répondant se terminant entre le 1^{er} avril 1988 et le 31 mars 1989. Les données réunies fournissent aux utilisateurs, notamment les administrations provinciales et fédérales, les associations industrielles et les chercheurs, les renseignements dont ils ont besoin pour suivre le développement du cinéma et revoir les politiques et les programmes.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage

Les listes d'adresses sont mises à jour chaque année à partir des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada, où sont répertoriées les entreprises dont les codes de la Classification type des industries correspondent aux secteurs d'activité étudiés (pour la C.T.I., voir la section "Définitions"). D'autres noms ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux et de revues spécialisées. Grâce à ces sources, on aura pu recenser presque toutes les branches d'activité du secteur du film et de la vidéo au Canada à l'exception, notamment, des studios cinématographiques et des productions par les stations de télévision et les pigistes.

Collecte, saisie et traitement des données

Les données qui figurent dans la présente publication ont été réunies au moyen de questionnaires envoyés par la poste en mai 1989. Ces questionnaires ont été préparés après consultation auprès des représentants du secteur cinématographique et des ministères, et des divers utilisateurs. Vingt et un jours après l'expédition, on a fait un suivi par téléphone afin de s'assurer que les répondants avaient bien reçu les questionnaires, de vérifier l'admissibilité des nouveaux répondants, d'offrir de l'aide et de demander aux répondants de bien vouloir retourner rapidement les questionnaires.

Les questionnaires reçus par Statistique Canada ont ensuite été soumis à un contrôle manuel pour garantir l'exhaustivité des données et leur comparabilité avec les données précédemment déclarées (lorsqu'il y avait lieu). Lorsque les renseignements déclarés ne répondaient pas aux critères du contrôle, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou compléter les données.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and occasionally direct contact with the respondent for clarification. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous year's data or other information contained in the questionnaires.

Data Quality

Since sampling was not done for these surveys only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every company in the population is included in the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1988-89 reference period, a total of 1,421 questionnaires were mailed to film, video and audio-visual producers. Of this total, 656 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 765 respondents. Six hundred and twenty one questionnaires were either fully or partially completed giving a response rate of 81%. While no estimations were made for the non-respondents, missing data on partially completed questionnaires were estimated based on previous years' reports. Many production companies operate on a project-by-project basis and they have a tendency to form and disband companies which are linked solely to a specific project. This makes it particularly difficult to keep track of this target population.

A total of 175 questionnaires were sent to motion picture laboratory and post-production services. Of this number, 28 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 147 respondents. One hundred and forty-five were either fully or partially completed, giving a response rate of 99%.

Les agents de saisie des données ont entré directement les données du questionnaire dans les fichiers informatisés. Le codage des questionnaires n'a pas été nécessaire. Après la saisie des données, tous les enregistrements de l'enquête ont été soumis à une vérification informatique complète qui comprenait notamment la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données historiques. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. En cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification des fichiers du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier sa déclaration. Les estimations calculées pour les éléments d'information manquants sur les formulaires partiellement remplis ou pour certains éléments d'information dans le cas de non-réponse totale ont été faites à partir des données des années précédentes ou des autres renseignements figurant sur les questionnaires.

Qualité des données

Puisqu'on n'a pas eu recours à un échantillon pour cette enquête, seules des erreurs d'observation peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties en erreurs de couverture, de non-réponse, de mesure ou de traitement.

Les erreurs de couverture sont minimisées par la mise à jour annuelle de la liste d'adresses à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si toutes les entreprises de la population font partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut mesurer avec exactitude le sous-dénombrement, mais on croit qu'il est peu élevé.

Pour la période de référence de 1988-1989, on a envoyé au total 1,421 questionnaires aux producteurs de films, de vidéo et de documents audio-visuels. Sur ce nombre, 656 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 765 répondants. Six cent vingt et un questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 81%. Aucune estimation n'a été faite dans le cas des non-répondants, mais les données manquantes des questionnaires partiellement remplis ont été estimées à partir des déclarations des années précédentes. Bon nombre de maisons de productions sont exploités d'un projet à l'autre et les producteurs, ont tendance à créer et à dissoudre leur société après la réalisation d'un projet spécifique. Ce phénomène rend particulièrement difficile le suivi de la population cible.

En tout, 175 questionnaires ont été envoyés aux laboratoires cinématographiques et aux services de post-production. Sur ce nombre, 28 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 147 répondants. Cent quarante cinq questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 99%.

For the film and video distributors and wholesalers, 304 questionnaires were mailed out to companies in the industry. Of this number, 101 proved to be out-of-scope, out-of-business, and duplicates. This resulted in a known population of 203 which 181 questionnaires were either fully or partially completed giving a response rate of 89%.

A total of 925 questionnaires were sent to movie theatres. Of this number, 135 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office. Seven hundred and eighteen questionnaires were either fully or partially completed. This gave a known population of 790 theatres with 91% responding to the survey. Estimates for the 72 companies that failed to respond were based upon previous years' reports if available or upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups, of the same origin of financial control.

The careful design of the questionnaires, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations helped to limit the magnitude of measurement and processing errors in these surveys. The editing procedures minimized data capture and respondent errors. Estimates for item non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to access the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Changes to Film, Video and Audio-Visual Production Survey

Since 1986-87 survey, equity and other sources of financing were removed from the calculation of total revenue in order to clarify revenue sources. These items are now reported on a separate question. This change had a particularly strong impact on the reported profitability of Quebec companies which have traditionally been more dependent on these sources of financing for their operations. In 1985-86 for example, 21% of reported total revenue for Quebec companies came from investment advances, guarantees, and other non-operating sources, while the national average was less than 10%. With the elimination of equity instruments from the calculation of revenue, in 1987-88 non-operating revenue was 1.1% of total revenue for Quebec companies compared to 1.4% nationally. In order to alleviate the respondent burden, the breakdown of operating revenue by market (type of production) was eliminated.

On a envoyé par la poste 304 questionnaires aux entreprises de distribution de films et de vidéo ainsi qu'aux grossistes de vidéocassettes enregistrées. Sur ce nombre, 101 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles. La population connue s'élevait donc à 203 entreprises dont 181 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 89%.

En tout 925 questionnaires ont été envoyés aux cinémas. Sur ce nombre, 135 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste. Sept cent dix huit questionnaires ont été entièrement partiellement remplis. La population connue s'élevait donc à 790 cinémas et on a obtenu un taux de réponse de 91% à l'enquête. Des estimations ont été faites dans le cas des 72 entreprises qui n'ont pas répondu à partir des déclarations des années précédentes, lorsqu'il y en avait, ou à partir des réponses d'un panel d'entreprises qui appartenaient à un groupe semblable de tranches de recettes dont le pays du contrôle financier est le même.

La conception soignée du questionnaire, l'existence de contrôles automatisés et manuels exhaustifs, l'estimation de la non-réponse et le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête permettent de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications réduisent les erreurs de saisie et de réponse. Quand la réponse manquait à certains postes, des estimations ont été faites afin de permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête à l'intention de la chargée d'enquête, afin que celle-ci puisse faire une évaluation de la qualité finale des données. Cette documentation a permis à la chargée d'enquête de diffuser les données lorsqu'elle était satisfaite de leur qualité.

Les systèmes de mémorisation et d'extraction respectent la confidentialité des répondants. Tous les tableaux de données sont revus afin de garantir que les données individuelles des répondants ne sont jamais diffusées.

Modifications à l'enquête sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

Depuis l'enquête de 1986-1987, le financement par actions et les autres sources de financement ont été éliminés du calcul du total des recettes dans le but de clarifier les sources de recettes. Cette modification a eu un impact particulièrement fort sur la rentabilité déclarée des entreprises québécoises qui, généralement, comptent plus sur ces sources de financement pour leurs opérations. En 1985-1986 par exemple, 21% des recettes totales déclarées par les entreprises québécoises proviennent de garanties d'avances sur placement et d'autres sources hors exploitation alors que la moyenne nationale est inférieure à 10 %. Avec l'élimination des titres de financement du calcul des recettes, les recettes hors exploitation en 1987-1988 s'élèvent à 1.1% des recettes totales pour les sociétés québécoises, comparativement à 1.4% pour l'ensemble du Canada. Ces postes sont maintenant déclarés à une question distincte. Afin d'alléger le fardeau de la réponse, la ventilation des recettes d'exploitation selon le marché (type de production) a été éliminée.

Additional Information

Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 2, No. 4) contains information of the 1988-89 film industry surveys as well as information on other cultural surveys. Additional related information also can be obtained in catalogue 63-233, "Leisure and Personnel Services".

Readers who would like further information on the Film and Video surveys may contact Marie Lavallée-Farah (613-951-1571), Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Definitions

Film Producers (S.I.C. 9611)

Companies primarily engaged in film, video or audio-visual productions. It excludes business only engaged in freelance work or post-production services.

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services (S.I.C. 9613)

Companies primarily engaged in motion picture laboratory operations and production and post-production services. They include film developing and printing, film and video editing, creation of titles, recording and dubbing of sound, and film or video transfers.

Regular Motion Picture Theatres (S.I.C. 9621)

Companies which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16mm, 35mm and 70mm projection equipment.

Drive-in Theatres (S.I.C. 9622)

Companies which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film and video Distributors and Videocassette Wholesalers (S.I.C. 9612)

Companies primarily engaged in the distribution of motion pictures and videotape productions, as well as companies involved in videocassette wholesaling. Film libraries and booking agencies are excluded.

Renseignements supplémentaires

La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 2, n° 4), contient des renseignements sur l'enquête sur le secteur du film en 1988-1989 ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes sur la culture. Des renseignements additionnels sur les enquêtes du divertissement sont disponibles au catalogue 63-233 intitulé: Services de divertissements et des services personnels.

Les lecteurs désirant plus de renseignements sur les enquêtes du secteur du film et de la vidéo peuvent communiquer avec Marie Lavallée-Farah, au (613) 951-1571, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. On peut aussi adresser les demandes de renseignements aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Définitions

Producteurs de films (C.I.T. 9611)

Entreprises dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audiovisuelle. Les entreprises qui ne travaillent qu'à la pige et (ou) n'offrent que des services de postproduction sont exclues.

Travaux de laboratoire et services de post-production cinématographiques (C.I.T. 9613)

Entreprises dont l'activité principale comprend des travaux de laboratoires et des services de production et de post-production de films cinématographiques. Les activités comportent le développement et le tirage des films, le montage des films et vidéo, l'établissement de génériques, l'enregistrement sonore et le doublage et les transferts sur films ou vidéo.

Cinémas (C.I.T. 9621)

Entreprises ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs (C.I.T. 9622)

Entreprises offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distributeurs de films et de vidéo et grossistes de vidéocassettes (C.I.T. 9612)

Entreprises dont l'activité principale est la distribution de films ou de vidéo ainsi que la distribution en gros des vidéocassettes. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Principal Activity of the Distributor or Wholesaler

Principal activity is defined by the main source of revenue of the distributor or wholesaler, either film and video distribution or videocassette wholesaling.

Revenue Group

Revenue size groupings are based upon total operating revenue (Less than \$250,000, \$250,000 – \$999,999, and \$1,000,000 and over). Non-operating items such as grants are not considered.

Financial Control

The determination of the financial control of a company is based upon the residency of the majority of a company's shareholders or of those which have effective control of a company's operating and financial policies. In the case where a parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

Province

The determination of province for the Motion Picture Theatres Survey is based upon the physical location of the theatre, but for all other film surveys it refers to the head office of the firm.

Number of productions

Number of productions refers to the number of titles produced in Canada for the producers survey, but for the distributors survey it refers to the titles distributed, including all productions originating either in Canada or abroad. For the distributor survey, both new and re-issued titles are counted. A title can be counted more than one if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted twice if it is released in two languages. Each episode of a television series is counted as a separate production.

Freelancers' fees

Freelancer's fees includes fees paid to any person for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4A Supplementary form. Freelancers include talent and technical workers.

Market

The **theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.

The **pay television** market refers to the showing of films and videos on channels for which the viewer must pay a special fee. A portion of this fee is used to compensate the producer of the service (and ultimately the copyright owners of the material broadcast) (e.g., Much Music, First Choice, Family Channel, etc.).

Activité principale du distributeur ou du grossiste de vidéocassette

Cette activité est déterminée par la source première de revenu soit la distribution de films et de vidéo ou la distribution en gros de vidéocassettes.

Tranche de revenu

Les tranches de revenu sont basées sur les recettes totales d'exploitation. (Moins de \$250,000, \$250,000 – \$999,999 et \$1,000,000 et plus) Il n'est pas tenu compte des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Province

La province pour l'enquête des cinémas est déterminée selon l'emplacement physique du cinéma mais pour toutes les autres enquêtes sur l'industrie du film on se rapporte au siège social de l'entreprise.

Nombre de productions

On se réfère au nombre de titres produit au Canada pour l'enquête des producteurs mais l'enquête des distributeurs comprend les titres distribués incluant toutes les productions d'origine canadienne ou étrangère. Pour l'enquête des distributeurs, on inclue les productions originales et les rééditions. Un titre peut donc être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être compté doublement s'il sort dans deux langues. Chaque épisode d'une série télévisée est considéré comme une production distincte.

Sommes versées aux pigistes

Les sommes versées aux pigistes comprennent les sommes versées à toute personne pour laquelle l'employeur doit remplir un formulaire supplémentaire T-4A de Revenu Canada. Les pigistes incluent les artistes et les techniciens.

Marché

Commercial. Présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

Télévision payante. Présentation de films et de vidéo par des réseaux de télévision pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux. Une portion de ces frais est remise au producteur de ce service (et en dernier lieu aux titulaires des droits d'auteur des productions télédiffusées). À titre d'exemple: Musique Plus, Super Ecran, Canal Famille, etc.

The **conventional television** market refers to the showing of films and videos on normal broadcast television.

The **home video** market refers to the rental or sale of videodiscs and videocassettes for showing of films and videos on household videodisc and videocassette playback machines.

The **non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Audio-Visual Media

The audio-visual media include slide sets, transparency sets and multi-media kits.

Canadian products

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 100% capital cost allowance.
2. A production produced with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
3. A production made in Canada by Canadians prior to the Capital Cost Allowance Program.
4. A production by the National Film Board (NFB).
5. An official co-production between Canada and one of the following: France, Italy, the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Israel, Belgium, Algeria, Yugoslavia and Spain.
6. A production certified by the Canadian Radio – Television and Telecommunications Commission (CRTC).
7. A production produced with the financial assistance of: the Canada Council; the CBC/Radio Canada; la Société générale du cinéma (l'Institut québécois du cinéma); the Alberta Motion Picture Development Corporation; or the Ontario Film Development Corporation.

Télévision conventionnelle. Présentation de films et de vidéo par des stations de télévision ordinaires.

Vidéo domestique. Location ou vente de vidéodisques et videocassettes pour la présentation de films et de vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de videocassettes destiné à une utilisation domestique.

Hors commerce. Présentation de films et de vidéo par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Audio-visuel

L'audio-visuel comprend les jeux de diapositives, les ensembles de transparents et les trousse multi-médias.

Produits canadiens

Il s'agit de films et de vidéo conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement complet.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement.
4. Production de l'Office national du film (ONF).
5. Coproduction officielle entre le Canada et un des pays suivants: France, Italie, Royaume-Uni, République fédérale d'Allemagne, Israël, Belgique, Algérie, Yougoslavie et Espagne.
6. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada; de la Société Radio-Canada/CBC; de la Société générale du cinéma (Institut québécois du cinéma); de l'Alberta Motion Picture Development Corporation; ou de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.

Section I

**Film, Video and Audio-visual
Production**

Section I

**La production cinématographique, vidéo et
audio-visuelle**

Table 1. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1988-89

Tableau 1. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de productions, 1988-1989

Province or region Province ou région	Total Revenue Expenses – Dépenses		Recettes totales					
	Total Number of firms	All sources	Number of firms ²	Wages and Benefits	Number of firms	Free- lancers Fees	Number of firms	Other ³
	Nombre total d'entre- prises	Toutes les sources	Nombre d'entre- prises ²	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Frais de pigistes	Nombre d'entre- prises	Autres ³
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	42	9,302	30	2,859	22	906	42	7,694
Quebec – Québec	161	187,763	124	26,379	107	41,723	160	131,743
Ontario	251	334,993	188	45,251	142	42,163	248	214,140
Manitoba	17	3,565	11	720	12	544	16	2,423
Saskatchewan	17	5,773	12	1,138	13	1,047	17	2,871
Alberta	35	14,479	25	3,426	26	3,138	35	8,040
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98	67,850	66	17,233	52	13,983	98	34,077
Canada	621	623,725¹	456	97,006	374	103,503	616	400,987
Total Expenses			Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue			
Dépenses totales			Bénéfices (Pertes) avant impôts		Bénéfices en pourcentage des recettes totales			
		\$'000		\$'000				%
Atlantic Region – Région de l'Atlantique		11,459		-2,157				-23.2
Quebec – Québec		199,844		-12,081				-6.4
Ontario		301,319		33,674				10.1
Manitoba		3,687		-122				-3.4
Saskatchewan		5,055		718				12.4
Alberta		14,604		-125				-0.9
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest		65,293		2,558				3.8
Canada		601,260		22,464				3.6

¹ Included is \$527 million in production revenue and \$8 million in non-repayable financial aid.

¹ Comprend des recettes de production de \$527 millions ainsi que \$8 millions d'aide financière non remboursable.

² Number of firms indicates the number of companies reporting a value other than zero for each cell.

² Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

³ "Other" includes depreciation, interest expenses and all other operating expenses.

³ "Autres" comprend l'amortissement, les frais d'intérêt et tous les autres frais d'exploitation.

Table 2. Revenue and Expenses of the Production Company, by Revenue Group, 1988-89

Tableau 2. Recettes et dépenses de l'entreprise de productions, selon la tranche de revenu, 1988-1989

Revenue Group Tranche de revenu	Total Revenue Recettes totales		Expenses – Dépenses					
	Total Number of firms	All sources	Number of firms ²	Wages and Benefits	Number of firms	Free- lancers Fees	Number of firms	Other ³
	Nombre total d'entre- prises	Toutes les sources	Nombre d'entre- prises ²	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Frais de pigistes	Nombre d'entre- prises	Autres ³
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than – Moins de \$250,000	355	28,919	213	7,747	188	5,961	352	23,615
\$250,000 – \$999,999	155	76,728	139	15,489	108	9,875	153	47,616
\$1,000,00 and over – et plus	111	518,079	104	73,769	78	87,667	111	329,756
Total	621	623,725¹	456	97,006	374	103,503	616	400,987
		Total Expenses		Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue		
		Dépenses totales		Bénéfices (Pertes) avant impôts		Bénéfices en pourcentage des recettes totales		
		\$'000		\$'000		%		
Less than – Moins de \$250,000		37,319		-8,400		-29.0		
\$250,000 – \$999,999		72,749		3,979		5.2		
\$1,000,00 and over – et plus		491,193		26,886		5.2		
Total		601,260		22,464		3.6		

¹ Included is \$527 million in production revenue and \$8 million in non-repayable financial aid.

¹ Comprend des recettes de production de \$527 millions ainsi que \$8 millions d'aide financière non remboursable.

² Number of firms indicates the number of companies reporting a value other than zero for each cell.

² Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

³ "Other" includes depreciation, interest expenses and all other operating expenses.

³ "Autres" comprend l'amortissement, les frais d'intérêt et tous les autres frais d'exploitation.

Table 3. Total Production Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1988-89

Tableau 3. Recettes totales de productions, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de productions, 1988-1989

Province or region Province or région	Class of Customer – Catégorie de clients									
	Distributors		Conventional Television		Pay/Speciality Television		Advertising Agencies		Educational Institutions	
	Distributeurs		Télévision conventionnelle		Télévision payante/spécialisée		Agences de publicité		Établissements d'enseignement	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique	4	16	8	1,059	0	0	8	1,123	8	183
Quebec – Québec	45	41,773	46	34,238	14	2,094	35	22,192	11	220
Ontario	45	32,703	54	49,164	15	765	58	100,812	33	1,191
Prairie – Prairies	5	535	14	1,589	2	x ¹	17	4,647	22	696
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	732	14	3,829	4	277 ²	30	14,308	7	148
Canada	110	75,759	136	89,880	35	3,137	148	143,080	81	2,439
	Class of Customer – Catégorie de clients									
	Government		Industry		Other Production Companies		Other ³		Total, All Customers	
	Administration publique		Industries de production		Autres entreprises		Autres ³		Total, tous les clients	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique	17	1,213	22	2,473	4	157	5	1,174	37	7,398
Quebec – Québec	44	15,675	43	9,726	29	18,205	31	10,486	146	154,609
Ontario	69	12,638	101	51,149	49	14,944	40	20,806	235	284,172
Prairie – Prairies	31	3,604	30	3,485	10	242	25	3,296	65	18,095 ¹
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	26	4,643	34	5,347	27	32,317	22	1,233	85	62,835 ²
Canada	187	37,774	230	72,180	119	65,866	123	36,995	568	527,109

¹ For reasons of confidentiality, two firms with pay TV clients are included with British Columbia.

¹ Pour des raisons de confidentialité, on a dû inclure deux entreprises de la catégorie télévision payante et spécialisée avec celles de la Colombie Britannique.

² For reasons of confidentiality, results are including Prairie revenue from pay TV clients.

² Pour des raisons de confidentialité, on a dû inclure les recettes des clients de la télévision payante et spécialisée en provenance des Prairies.

³ "Other" includes non-specified class of customer.

³ "Autres" comprend la catégorie de clients non spécifiée.

Table 4. Total Production Revenue from Foreign Clients by Class of Customer and Province of the Production Company, 1988-89

Tableau 4. Recettes totales de productions des clients étrangers selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de productions, 1988-1989

Province or region Province or région	Class of Customer – Catégorie de clients									
	Distributors		Conventional Television		Pay/Speciality Television		Advertising Agencies		Educational Institutions	
	Distributeurs		Télévision conventionnelle		Télévision payante/spécialisée		Agences de publicité		Établissements d'enseignement	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	7	2,011	6	619	5	452	2	x	1	x
Ontario	24	4,199	13	13,309	8	424	7	18,422	4	x
Other - Autres	3	47	4	132	2	x	–	–	1	x
Canada	34	6,257	23	14,060	15	875	9	18,422	6	x

	Class of Customer – Catégorie de clients									
	Government		Industry		Other Production Companies		Other		Total Export Revenue	
	Administration publique		Industries		Autres entreprises de productions		Autres		Total des recettes d'exportation	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	2	x	3	29	6	14,401	2	x	24	17,636
Ontario	–	–	9	1,081	3	978	4	x	61	38,504
Other – Autres	–	–	4	592	3	257	2	x	16	1,214
Canada	2	x	16	1,702	12	15,636	8	346	101	57,354

Table 5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1988-89

Tableau 5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de productions, 1988-1989

Province or region	Number of firms	Television Commercials	Number of firms	Music Videos	Number of firms	Filmstrips
Province ou région	Nombre d'entreprises	Annonces publicitaires télévisées	Nombre d'entreprises	Vidéo-clips	Nombre d'entreprises	Films fixes
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	18	202	2	2	1	1
Quebec – Québec	34	850	8	25	3	11
Ontario	52	1,569	12	33	7	70
Manitoba	4	59	1	1	–	–
Saskatchewan	6	565	–	–	1	1
Alberta	5	206	1	2	–	–
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	25	915	7	17	–	–
Canada	144	4,366	31	80	12	83
	Number of firms	Other Productions less 30 minutes	Number of firms	Productions between 30 and 74 min	Number of firms	Theatrical Features 75 min or longer
	Nombre d'entreprises	Autres productions de moins 30 minutes	Nombre d'entreprises	Productions de 30 à 74 min	Nombre d'entreprises	Longs métrages de 75 min ou plus pour salles
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	30	204	4	5	1	1
Quebec – Québec	69	1,681	40	1,656	12	20
Ontario	129	3,755	50	1,172	11	18
Manitoba	13	123	1	10	1	2
Saskatchewan	14	179	2	9	1	1
Alberta	22	361	8	21	1	1
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	50	636	18	992	3	3
Canada	327	6,939	123	3,865	30	46
	Number of firms	Other Productions 75 min or longer	Number of firms	Other ¹	Number of firms	Total
	Nombre d'entreprises	Autres productions de 75 min ou plus	Nombre d'entreprises	Autres ¹	Nombre d'entreprises	
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	1	4	5	50	36	469
Quebec – Québec	8	42	12	1,167	125	5,452
Ontario	12	307	23	1,192	199	8,116
Manitoba	–	–	4	410	15	605
Saskatchewan	–	–	2	51	16	806
Alberta	3	15	2	2	29	608
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	6	66	9	77	73	2,706
Canada	30	434	57	2,949	493	18,762

¹ "Other" includes inserts, trailers, unspecified, etc.¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, les productions non spécifiées.

Table 6. Number of Productions, by Type and Language, 1988-89**Tableau 6. Nombre de productions, selon le genre et la langue, 1988-1989**

Type of Production Genre de la production	Language of Production Langue de la production							Total
	Number of firms	English	Number of firms	French	Number of firms	Other	Number of firms	
	Nombre d'entreprises	Anglais	Nombre d'entreprises	Français	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises	
Television Commercials – Annonces publicitaires télévisées	123	3,169	62	954	5	243	144	4,366
Music videos – Vidéo-clip	22	54	10	26	–	–	31	80
Filmstrips – Films fixes	9	53	5	30	–	–	12	83
Other Productions less than 30 minutes – Autres productions de moins de 30 minutes	292	4,929	125	1,904	15	106	327	6,939
Productions between 30 and 74 minutes – Productions de 30 à 74 minutes	89	2,016	44	1,611	5	238	123	3,865
Theatrical Features 75 minutes or longer – Longs métrages pour les salles de cinémas	25	34	6	12	–	–	30	46
Other Productions 75 minutes or longer – Autres productions 75 minutes ou plus	24	334	8	100	–	–	30	434
Other ¹ – Autres ¹	48	2,072	19	824	3	53	57	2,949
Total	425	12,661	202	5,461	24	640	493	18,762

¹ "Other" includes inserts, trailers, unspecified, ect.¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, les productions non spécifiées.**Table 7. Number of Employees, by Province of the Production Company, 1988-1989****Tableau 7. Nombre d'employés, selon la province de l'entreprise de productions, 1988-89**

Province or region Province ou région	Total Number of firms Nombre total d'entreprises	Number of firms Nombre d'entreprises	Working proprietors Propriétaires actifs	Paid employees – Salariés			
				Number of firms Nombre d'entreprises	Full-time Temps plein	Number of firms Nombre d'entreprises	Part-time Temps partiel
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	42	5	5	28	107	15	52
Quebec – Québec	161	7	9	111	789	58	636
Ontario	251	22	32	183	1,437	67	589
Manitoba	17	1	2	11	36	5	14
Saskatchewan	17	2	2	10	38	6	6
Alberta	35	3	3	25	116	9	18
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	98	17	23	65	338	30	319
Canada	621	57	76	433	2,861	190	1,634

Section II

**Motion Picture Laboratory Operations
and Post-Production Services**

Section II

**Laboratoires cinématographiques et
services de post-production**

Table 8. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Province 1988-89

Tableau 8. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la province, 1988-1989

Province	Revenue – Recettes									Total
	Number of firms	Film Printing	Number of firms	Film Processing	Number of firms	Production Services ¹	Number of firms	All Other Sources ²	Total Number of firms	
	Nombre d'entreprises	Impression de films	Nombre d'entreprises	Développement de films	Nombre d'entreprises	Services de production ¹	Nombre d'entreprises	Toutes les autres sources ²	Nombre total d'entreprises	
Quebec – Québec	3	13,693	3	2,804	19	22,271	9	1,869	19	40,636
Ontario	5	49,766	7	6,639	99	109,678	30	3,825	104	169,908
Other Province – Autres provinces	4	1,275	3	1,043	20	11,131	8	3,862	22	17,311
Canada	12	64,734	13	10,486	138	143,080	47	9,555	145	227,855
	Expenses – Dépenses						Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue	
	Number of firms	Wages and Benefits	Number of firms	Other ³	Total Number of firms	Total	Bénéfices (Pertes) avant impôts		Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Autres ³	Nombre d'entreprises	Total				
Quebec – Québec	17	10,532	19	21,041	19	31,572	9,064		22.3	
Ontario	86	38,611	99	89,182	104	127,793	42,115		24.8	
Other Province – Autres provinces	21	5,552	22	8,788	22	14,340	2,971		17.2	
Canada	124	54,695	140	119,010	145	173,705	54,150		23.8	

¹ Production and post-production services, including editing, special effects, sound recordings, film and video transfers, animation.

¹ Les services de production et de post-production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou vidéo et animation.

² "All other sources" includes non-specified revenue.

² "Toutes les autres sources" comprend les recettes non spécifiées.

³ Includes freelancer fees, utilities and non-specified expenses; excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

³ Comprend la rémunération des pigistes et les frais de services et les dépenses non spécifiées; ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Table 9. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Revenue Group, 1988-89

Tableau 9. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1988-1989

Revenue Group Tranche de revenu	Revenue – Recettes									Total
	Number of firms Nombre d'entreprises	Film Printing Impression de films	Number of firms Nombre d'entreprises	Film Processing Développement de films	Number of firms Nombre d'entreprises	Production Services ³ Service de production ³	Number of firms Nombre d'entreprises	All Other Sources ⁴ Toutes les autres sources ⁴	Total Number of firms Nombre total d'entreprises	
Less than – Moins de \$250,000	3	216	2	X ¹	58	5,548	14	574	62	6,338 ¹
\$250,000 – \$999,999	3	371	4	688 ²	41	21,338	18	2,180	43	24,577 ²
\$1,000,000 and over – et plus	6	64,147	7	9,797	39	116,194	15	6,803	40	196,941
Total	12	64,734	13	10,486	138	143,080	47	9,555	145	227,855
	Expenses – Dépenses						Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Wages and Benefits Salaires et avantages sociaux	Number of firms Nombre d'entreprises	Other ⁵ Autres ⁵	Total Number of firms Nombre total d'entreprises	Total	Bénéfices (Pertes) avant impôts		Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
Less than – Moins de \$250,000	44	1,980	59	3,339	62	5,319	1,189		18.3	
\$250,000 – \$999,999	40	5,913	41	13,291	43	19,204	5,202		21.3	
\$1,000,000 and over – et plus	40	46,802	40	102,381	40	149,182	47,759		24.3	
Total	124	54,695	140	119,110	145	173,705	54,150		23.8	

¹ For reasons of confidentiality, results are included with firms of \$250,000 – \$999,999 for film processing.

¹ Pour des raisons de confidentialité, on a dû inclure les résultats avec l'impression de films des entreprises de \$250,000 à \$999,999.

² For reasons of confidentiality, results include film processing for firms less than \$250,000.

² Pour des raisons de confidentialité, ces résultats comprennent le développement de films des entreprises de moins de \$250,000.

³ Production and post-production services, including editing, special effects, sound recordings, film/video transfers, etc.

³ Les services de production et de post-production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou vidéo, etc.

⁴ "All other sources" includes non-specified revenue.

⁴ "Toutes les autres sources" comprend les recettes non spécifiées.

⁵ Includes freelancer fees, utilities and non-specified expenses; Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

⁵ Comprend la rémunération des pigistes et les frais de services et les dépenses non spécifiées; ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Table 10. Number of Employees, by Province of Laboratories and Post-production Service Companies, 1988-89

Tableau 10. Nombre d'employées, selon la province des laboratoires et des entreprises de services de post-production, 1988-1989

Province or Region Province ou région	Type of Employee Genre d'employés					
	Total Number of firms Nombre total d'entreprises	Working Proprietors Propriétaires actifs	Paid Employees – Salariés			
			Number of firms Nombre d'entreprises	Full-time À temps plein	Number of firms Nombre d'entreprises	Part-time À temps partiel
Atlantic – Atlantique	1	–	1	x	–	–
Quebec – Québec	19	1	17	332	7	17
Ontario	104	12	89	1,284	26	116
Manitoba and/et Saskatchewan	2	–	2	x	–	–
Alberta	7	3	6	36	3	9
British Columbia – Colombie-Britannique	12	–	11	98	6	9
Canada	145	16	126	1,766	42	151

Section III

Film and Video Distribution

Section III

**La distribution de films
cinématographiques et de vidéo**

Table 11. Revenue and Expenses of Distributors and Wholesalers by Principal Activity, 1988-89.

Tableau 11. Recettes et dépenses des distributeurs et grossistes, selon l'activité principale, 1988-1989.

Principal activity ¹ Activité principale ¹	Revenue – Recettes					
	Number of firms Nombre d'entreprises	Distribution of Titles Distribution des productions	Number of firms Nombre d'entreprises	Wholesaling of Pre-recorded videocassettes Distribution en gros de vidéocassettes enregistrées	Number of firms Nombre d'entreprises	Other Revenue Autres recettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Film and video distribution – Distribution de films et de vidéo	139	518,782	11	10,927	80	18,915
Videocassette wholesaling – Vente en gros de vidéocassettes	5	6,686	42	257,243	19	5,142
	Number of firms Nombre d'entreprises	Total Revenue Recettes totales	Number of firms Nombre d'entreprises	Total Expenses Dépenses totales	Profit (Loss) before taxes Bénéfices (Pertes) avant impôts	Profit as a percentage of total revenue Bénéfices en pourcentage des recettes totales
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Film and video distribution – Distribution de films et de vidéo	139	548,624	139	487,182	61,442	11.2
Videocassette wholesaling – Vente en gros de vidéocassettes	42	269,070	42	245,875	23,195	8.6

¹ The principal activity of a firm is defined by its main source of revenue. If its revenue from the distribution of titles is greater than that from wholesaling of videocassettes, the firm is then considered a distributor. If its revenues from the wholesaling of videocassettes are greater than the revenues from the distribution of titles, it is then considered a wholesaling company.

¹ On détermine l'activité principale par la source première des recettes. Si les recettes provenant de la distribution de productions sont plus grandes que celles provenant de la distribution en gros de vidéocassettes, on se réfère alors à la distribution. Si les recettes provenant de la distribution en gros de vidéocassettes sont supérieures à celles provenant de la distribution de productions, on se réfère alors à la distribution en gros.

Table 12. Revenue and Expenses of Distributors¹, by Province, 1988-89.**Tableau 12. Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon la province, 1988-1989.**

Province or region Province ou région	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses			
	Total Number of firms	All sources ²	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources ²	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	38	34,250	31	3,625	31	17,084
Ontario ³	86	507,842	67	24,239	68	280,084
Other Provinces – Autres provinces	15	6,511	13	908	11	3,569
Total	140	548,624	111	28,771	111	300,739
	Expenses – Dépenses				Profit (Loss) before taxes	Profit as a percentage of total revenue
	Number of firms	Other	Number of firms	Total	Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises			
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Quebec – Québec	38	9,099	38	29,808	4,442	13.0
Ontario ³	85	145,280	86	449,602	58,240	11.5
Other Provinces – Autres provinces	15	3,297	15	7,774	-1,263	-19.4
Total	139	157,704	140	487,214	61,410	11.2

¹ Distributors are defined as those firms that had greater revenue from the distribution of titles than from wholesaling of videocassettes.¹ On définit les distributeurs comme étant les entreprises dont les recettes de la distribution des productions sont supérieures à celles de la distribution en gros des vidéocassettes.² Includes \$519 million in revenue from the distribution of titles, \$11 million from wholesaling of videocassettes and \$19 million of other revenue.² Comprend \$519 millions de recettes provenant de la distribution des productions, \$11 millions de la vente en gros des vidéocassettes et \$19 millions d'autres recettes.³ Includes 3 firms not based in Canada.³ On a inclus 3 entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

Table 13. Revenue and Expenses of Distributors¹, by Revenue Group, 1988-89.**Tableau 13. Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon la tranche de revenu, 1988-1989.**

Revenue group Tranche de revenu	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses			
	Number of firms Nombre d'entreprises	All sources Toutes les sources	Number of firms Nombre d'entreprises	Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux	Number of firms Nombre d'entreprises	Licensing costs Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Less than – Moins de \$250,000	53	5,262	32	1,376	32	1,399
\$250,000 – \$999,999	34	19,721	31	3,378	28	8,302
\$1,000,000 and over – et plus	53	523,641	48	24,018	51	291,038
Total	140	548,624	111	28,771	111	300,739

Expenses – Dépenses			Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue	
Number of firms Nombre d'entreprises	Other Autres	Number of firms Nombre d'entreprises	Total	Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
				\$'000		%
Less than – Moins de \$250,000	52	2,778	53	5,553	-291	-5.5
\$250,000 – \$999,999	34	5,691	34	17,371	2,351	11.9
\$1,000,000 and over – et plus	53	149,235	53	464,291	59,350	11.3
Total	139	157,704	140	487,214	61,410	11.2

¹ Distributors are defined as those firms that had greater revenue from the distribution of titles than from videocassette wholesaling.

¹ On définit les distributeurs comme étant les entreprises dont les recettes de la distribution des productions sont supérieures à celles de la distribution en gros des vidéocassettes.

Table 14. Revenue and Expenses of Distributors¹, by Financial Control, 1988-89.**Tableau 14. Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon le contrôle financier, 1988-1989.**

Financial control Contrôle financier	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses			
	Number of firms Nombre d'entreprises	All sources Toutes les sources	Number of firms Nombre d'entreprises	Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux	Number of firms Nombre d'entreprises	Licensing costs Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian – Canadien	118	219,907	94	21,540	93	132,904
Foreign – Étranger	22	328,716	17	7,231	18	167,835
Total	140	548,624	111	28,771	111	300,739

Expenses – Dépenses			Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue	
Number of firms Nombre d'entreprises	Other Autres	Number of firms Nombre d'entreprises	Total	Bénéfices (Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
				\$'000		%
Canadian – Canadien	117	47,762	118	202,206	17,702	8.0
Foreign – Étranger	22	109,942	22	285,008	43,708	13.3
Total	139	157,704	140	487,214	61,410	11.2

¹ Distributors are defined as those firms that had greater revenue from the distribution of titles than from wholesaling of videocassettes.

¹ On définit les distributeurs comme étant les entreprises dont les recettes de la distribution des productions sont supérieures à celles de la distribution en gros des vidéocassettes.

Table 15. Revenue and Expenses of Wholesalers¹, by Province, 1988-89**Tableau 15. Recettes et dépenses des grossistes¹, selon la province, 1988-1989**

Province	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses			
	Total Number of firms	All sources	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
	\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec – Québec	17	105,253	16	x	9	x
Ontario ²	20	143,941	17	7,319	9	25,004
Other – Autres	5	19,876	4	x	2	x
Total	42	269,070	37	16,820	20	32,314
	Expenses – Dépenses			Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue
	Number of firms	Other	Number of firms	Total	Bénéfices(Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises			
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Quebec – Québec	17	85,846	17	100,953	4,300	4.1
Ontario ²	20	90,435	20	122,757	21,184	14.7
Other – Autres	5	20,461	5	22,165	-2,288	-11.5
Total	42	196,741	42	245,875	23,195	8.6

¹ Wholesalers are defined as those firms that had more revenue from the wholesaling of videocassettes, than from the distribution of titles.

¹ On définit les grossistes comme étant les entreprises dont les recettes provenant de la distribution en gros des vidéocassettes sont supérieures à celles provenant de la distribution de productions.

² Includes 2 firms not based in Canada.

² On a inclus 2 entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

Table 16. Revenue and Expenses of Wholesalers¹, by Revenue Group, 1988-1989**Tableau 16. Recettes et dépenses des grossistes¹, selon la tranche de revenu, 1988-89**

Revenue Group	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses			
	Total Number of firms	All sources	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Less than – Moins de \$250,000	13	1,701	10	x	6	x
\$250,000 – \$999,999	6	3,549	6	x	1	x
\$1,000,000 and over – et plus	23	263,820	21	16,073	13	31,214
Total	42	269,070	37	16,820	20	32,314
	Expenses – Dépenses			Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue
	Number of firms	Other	Number of firms	Total	Bénéfices(Pertes) avant impôts	Bénéfices en pourcentage des recettes totales
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises			
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Less than – Moins de \$250,000	13	1,196	13	2,168	-467	-27.5
\$250,000 – \$999,999	6	2,661	6	3,535	13	0.4
\$1,000,000 and over – et plus	23	192,884	23	240,171	23,649	9.0
Total	42	196,741	42	245,875	23,195	8.6

¹ Wholesalers are defined as those firms that had more revenue from the wholesaling of videocassettes, than from the distribution of titles.

¹ On définit les grossistes comme étant les entreprises dont les recettes provenant de la distribution en gros des vidéocassettes sont supérieures à celles provenant de la distribution de productions.

Table 17. Revenue from the Distribution of Film, Video and Other Audio-visual Productions and the Wholesaling of Videocassettes by Market and Province, 1988-89

Tableau 17. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo ou audio visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et la province, 1988-1989

Distribution Market – Marché de la distribution										
Province	Theatrical Commercial				Conventional Television Télévision conventionnelle					
	Canadian Productions				Canadian Productions				Total	
	Productions canadiennes		Total		Productions canadiennes		Total			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue		Number of firms	Revenue	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes		
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
Quebec – Québec	12	5,98 ¹	21	10,850	18	3,118	27	9,721		
Ontario ²	11	1,834 ¹	28	145,927 ¹	26	11,104	43	221,937		
Other – Autres	2	x ¹	7	1,889 ¹	5	695	5	1,256		
Canada	25	7,816	56	158,667	49	14,917	75	232,914		
Pay/Specialized Television Télévision payante et spécialisée										
	Canadian Productions				Canadian Productions				Total	
	Productions canadiennes		Total		Productions canadiennes		Total			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue		Number of firms	Revenue	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes		
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
	Quebec – Québec	17	1,575	23	4,143	5	727	7	1,653	
Ontario ²	19	4,115	30	27,809	11	2,265	21	72,913		
Other – Autres	3	218	3	1,010	4	462	4	556		
Canada	39	5,908	56	32,961	20	3,454	32	75,121		
Non-theatrical Hors commerce				All Distribution Markets Tous les marchés de la distribution				Wholesaling of Videocassettes Distribution en gros de vidéocassettes		
	Canadian Productions				Canadian Productions				Total ³	
	Productions canadiennes		Total		Productions canadiennes		Total ³			
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue		Number of firms	Revenue	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes		
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
	Quebec – Québec	14	1,790	17	2,256	29	13,190	41	28,989	22
Ontario ²	27	8,391	37	22,493	51	27,709 ¹	87	491,087 ¹	25	145,599
Other – Autres	4	214	5	596	9	1,589 ¹	16	5,392 ¹	6	19,881
Canada	45	10,394	59	25,345	89	42,489	144	525,468	53	268,170

¹ Two companies from other provinces with revenues from the Theatrical Market for Canadian productions are included with Ontario for confidentiality reasons.

¹ Pour des raisons de confidentialité on a dû inclure pour le marché commercial canadien deux entreprises d'une autre province à celles de l'Ontario.

² 5 companies not located in Canada are included with Ontario.

² L'Ontario comprend en plus 5 entreprises non installées au Canada.

³ Non-specified revenue are included in total revenue.

³ Les recettes non spécifiées sont incluses dans les recettes totales.

Table 18. Revenue from the Distribution of Film, Video and Other Audio-visual Productions and the Wholesaling of videocassettes, by Market and Revenue Group, 1988-89

Tableau 18. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo ou audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et la tranche de revenu, 1988-1989

	Distribution Market – Marché de la distribution								
	Theatrical				Conventional Television				
	Commercial				Télévision conventionnelle				
Revenue Group	Canadian Productions				Canadian Productions				Total
Tranche de revenu	Productions canadiennes		Total		Productions canadiennes		Total		
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Less than – Moins de \$250,000	10	486	22	957	13	505	20	1,050	
\$250,000 – \$999,999	6	355	12	2,420	11	3,047	17	6,095	
\$1,000,000 and over – et plus	9	6,974	22	155,290	25	11,364	38	225,768	
Total	25	7,816	56	158,667	49	14,917	75	232,914	
	Pay/Specialized Television				Home Video				
	Télévision payante/spécialisée				Vidéo domestique				
	Canadian Productions				Canadian Productions				Total
	Productions canadiennes		Total		Productions canadiennes		Total		
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Less than – Moins de \$250,000	7	204	13	377	6	136	12	344	
\$250,000 – \$999,999	11	1,108	14	2,333	6	630	7	1,391	
\$1,000,000 and over – et plus	21	4,596	29	30,252	8	2,688	13	73,387	
Total	39	5,908	56	32,961	20	3,454	32	75,121	
	Non-theatrical				All Distribution Markets				Wholesaling of Videocassettes
	Hors commerce				Tous les marchés de la distribution				Distribution en gros de vidéocassettes
	Canadian Productions				Canadian Productions				
	Productions canadiennes		Total		Productions canadiennes		Total ¹		
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Less than – Moins de \$250,000	23	739	26	1,327	36	2,070	53	4,141	15
\$250,000 – \$999,999	8	2,158	14	5,101	20	7,299	34	17,706	10
\$1,000,000 and over – et plus	14	7,497	19	18,917	33	33,120	57	503,621	28
Total	45	10,394	59	25,345	89	42,489	144	525,468	53
									268,170

¹ Non-specified revenues are included in total revenue.

¹ Les recettes non spécifiées sont incluses dans les recettes totales.

Table 19. Revenue from the Distribution of Film, Video and Other Audio-Visual Productions and the Wholesaling of Videocassettes, by Market and Financial Control, 1988-89

Tableau 19. Recettes de la distribution des productions cinématographiques vidéo ou audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1988-1989

Distribution market – Marché de la distribution									
Financial Control Contrôle financier	Theatrical Commercial				Conventional television Télévision conventionnelle				
	Canadian Productions Productions canadiennes		Total		Canadian Productions Productions canadiennes		Total		
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Canadian – Canadien	25	7,816	47	25,978	48	x	65	112,092	
Foreign – Étranger	–	–	9	132,688	1	x	10	120,822	
Total	25	7,816	56	158,667	49	14,917	75	232,914	
	Pay/Specialized Television Télévision payante/spécialisée				Home Video Vidéo domestique				
	Canadian Productions Productions canadiennes		Total		Canadian Productions Productions canadiennes		Total		
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Canadian – Canadien	39	5,908	51	19,951	20	3,454	28	18,886	
Foreign – Étranger	–	–	5	13,010	–	–	4	56,236	
Total	39	5,908	56	32,961	20	3,454	32	75,121	
	Non-theatrical Hors commerce				All Distribution Markets Tous les marchés de la distribution				Wholesaling of Videocassettes Distribution en gros de vidéocassettes
	Canadian Productions Productions canadiennes		Total		Canadian Productions Productions canadiennes		Total ¹		
	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Revenue Recettes	Number of firms Nombre d'entreprises
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Canadian – Canadien	43	x	53	22,878	86	42,022	121	200,237	49
Foreign – Étranger	2	x	6	2,467	3	467	23	325,231	4
Total	45	10,394	59	25,345	89	42,489	144	525,468	53
									268,170

¹ Non-specified revenue are included in total revenue.

¹ Les recettes non spécifiées sont incluses dans les recettes totales.

Table 20. Licensing Costs Paid by Distributors and Wholesalers¹ to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Province, 1988-89

Tableau 20. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes¹ aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la province, 1988-1989

Province	Copyright ownership of productions – Droits d'auteurs des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
Province	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	27	10,352	32	13,909	40	24,261
Ontario ²	43	15,590	63	289,497	77	305,087
Other – Autres	9	1,492	8	2,212	14	3,705
Total	79	27,435	103	305,618	131	333,053

¹ Even though wholesalers are primarily wholesaling videocassettes, some are also distributing titles.

¹ Bien que les grossistes s'occupent principalement de la vente en gros de vidéocassettes, certains distribuent également des titres.

² Includes four firms not based in Canada.

² Comprend quatre entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

Table 21. Licensing Costs Paid by Distributors and Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control, 1988-89

Tableau 21. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1988-1989

Financial Control	Copyright ownership of productions – Droits d'auteurs des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
Contrôle financier	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		
Canadian – Canadien	77	27,435 ¹	84	135,698	111	163,133 ¹
Foreign – Étranger	2	x ¹	19	169,920	20	169,920 ¹
Total	79	27,435	103	305,618	131	333,053

¹ Due to confidentiality reasons, licensing costs paid by foreign-controlled distributors for Canadian productions are included with Canadian-controlled distributors.

¹ Pour des raisons de confidentialité, on a dû inclure les coûts relatifs aux droits d'auteurs canadiens payés par des distributeurs sous contrôle étranger avec les distributeurs sous contrôle canadien.

Table 22. Licensing Costs Paid by Distributors and Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Principal Activity, 1988-89

Tableau 22. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'activité principale, 1988-1989

Principal Activity	Copyright ownership of productions – Droits d'auteurs des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
Activité principale	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Film and video distribution – Distribution de films et de vidéo	68	24,407	89	276,332	111	300,739
Videocassette wholesaling – Vente en gros de vidéocassettes	11	3,028	14	29,286	20	32,314
Total	79	27,435	103	305,618	131	333,053

Table 23. Number of Productions¹ Distributed, by Type and Language of the Production, and Market and Financial Control of Distributor or Wholesaler, 1988-89.

Tableau 23. Nombre de productions¹ distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur ou grossiste, 1988-1989.

Type and language of production Genre et langue de la production	Market and financial control of distributor or wholesaler Marché et contrôle financier du distributeur ou grossiste								
	Theatrical Commercial			Conventional television Télévision conventionnelle					
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total			
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	11	–	11	18,742	5,466	24,208			
French – Français	5	–	5	2,319	102	2,421			
Other – Autres	6	–	6	825	–	825			
Total	22	–	22	21,886	5,568	27,454			
30-74 minutes:									
English – Anglais	22	1	23	12,155	4,444	16,599			
French – Français	6	1	7	788	215	1,003			
Other – Autres	–	–	–	28	–	28			
Total	28	2	30	12,971	4,659	17,630			
75 minutes or more – ou plus									
English – Anglais	390	224	614	2,255	2,087	4,342			
French – Français	222	55	277	418	331	749			
Other – Autres	160	–	160	30	–	30			
Total	772	279	1,051	2,703	2,418	5,121			
Filmstrips and other – Film fixes et autres:									
English – Anglais	–	–	–	–	–	–			
French – Français	–	–	–	–	–	–			
Other – Autres	–	–	–	–	–	–			
Total	–	–	–	–	–	–			
Total:									
English – Anglais	423	225	648	33,152	11,997	45,149			
French – Français	233	56	289	3,525	648	4,173			
Other ² – Autres ²	166	–	166	883	–	883			
Total	822	281	1,103	37,560	12,645	50,205			
	Non-theatrical Hors commerce			Pay television Télévision payante			Home Video Vidéo domestique		
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	14,980	950	15,930	1,730	–	1,730	175	2	177
French – Français	2,333	–	2,333	1,281	–	1,281	–	–	–
Other – Autres	43	–	43	24	–	24	177	–	177
Total	17,356	950	18,306	3,035	–	3,035	352	2	354
30-74 minutes:									
English – Anglais	5,324	771	6,095	269	–	269	15	50	65
French – Français	755	2	757	118	–	118	1	–	1
Other – Autres	2	–	2	2	–	2	158	–	158
Total	6,081	773	6,854	389	–	389	174	50	224
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	1,230	2,681	3,911	548	55	603	318	202	520
French – Français	690	62	752	288	48	336	9	10	19
Other – Autres	35	–	35	11	–	11	6	–	6
Total	1,955	2,743	4,698	847	103	950	333	212	545
Filmstrips and other – Film fixes et autres:									
English – Anglais	20,240	–	20,240	–	–	–	–	–	–
French – Français	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Other – Autres	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	20,240	–	20,240	–	–	–	–	–	–
Total:									
English – Anglais	41,774	4,402	46,176	2,547	55	2,602	508	254	762
French – Français	3,778	64	3,842	1,687	48	1,735	10	10	20
Other ² – Autres ²	1,344	–	1,344	37	–	37	341	–	341
Total	46,896	4,466	51,362	4,271	103	4,374	859	264	1,123

¹ Titles distributed only, not including wholesaling of videocassettes.

¹ Titres distribués seulement excluant la vente en gros de vidéocassettes.

² Includes productions whose language of production is unspecified.

² Comprend les productions dont la langue de production n'est pas précisée.

Table 24. Number of Productions 75 minutes or Longer¹ Distributed, by Country of Origin of Copyright Ownership of the Production and Market, 1988-89.

Tableau 24. Nombre de productions de 75 minutes ou plus¹ distribuées, selon le pays d'origine des droits d'auteur des productions et le marché visé, 1988-1989.

Country of origin of copyright Pays d'origine des droits d'auteur	Theatrical Cinéma	Pay/ Specialized Television Télévision payante et spécialisée	Conven- tional TV Télévision conven- tionnelle	Home Video Vidéo domestique	Non- theatrical Hors commerce	Total
Canada	130	122	285	52	861	1,450
France	172	97	157	35	68	529
United Kingdom – Royaume-Uni	35	217	318	9	2,180	2,759
United States – États-Unis	458	433	4,295	407	1,501	7,094
Other – Autres	256	81	66	42	76	533
Total	1,051	950	5,121	545	4,698	12,377

¹ Includes both new and previously released feature films.

¹ Comprend les nouveaux longs métrages ainsi que les longs métrages relancés.

Table 25. Number of employees, by Province of Distributors and Wholesalers, 1988-89.

Tableau 25. Nombre d'employés, selon la province des distributeurs et grossistes, 1988-1989.

Province or region Province ou région	Total number of firms Nombre total d'entre- prises	Working Proprietors Propriétaires actifs		Paid employees Salariés			
		Number of firms Nombre d'entreprises	Proprietors of firms Propriétaires d'entreprises	Number of firms Nombre d'entreprises	Full-time Temps plein	Number of firms Nombre d'entreprises	Part-time Temps partiel
Atlantic	2	–	–	2	18	–	–
Quebec – Québec	55	1	1	44	405	15	61
Ontario	100	5	5	77	872	36	73
Alberta and/et British Columbia							
Columbie-Britannique	18	–	–	16	120	6	20
Canada	176	6	6	139	1,415	58	155
Foreign ¹ – Étranger ¹	5	–	–	2	10	–	–
Total	181	6	6	141	1,425	58	155

¹ Five companies who were not located in Canada are included in the provincial breakdown.

¹ Cinq entreprises non installées au Canada sont incluses dans la ventilation provinciale.

Section IV

Motion Picture Theatres and Drive-ins

Section IV

Cinémas et ciné-parcs

Table 26. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89**Tableau 26. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1988-1989**

Province	Number of regular theatres	Number of drive-in theatres	Total number of regular and drive-in theatres
	Nombre de cinémas ordinaires	Nombre de ciné-parcs	Nombre total de cinémas ordinaires et de ciné-parcs
Newfoundland – Terre-Neuve	14	1	15
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4	5	9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	24	6	30
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	7	25
Quebec – Québec	98	25	123
Ontario	222	40	262
Manitoba	38	10	48
Saskatchewan	47	21	68
Alberta	95	11	106
British Columbia – Colombie-Britannique	94	6	100
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	–	4
Canada	658	132	790

Table 27. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89.**Tableau 27. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1988-1989.**

Province	Number of theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de cinémas		Recettes totales		Dépenses totales	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
			\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	18	6	6,459	342	5,412	278
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	24	6	10,929	359	9,078	360
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	7	6,255	407	5,230	391
Quebec – Québec	98	25	81,566	5,681	70,224	4,293
Ontario	222	40	205,371	10,381	174,641	8,416
Manitoba	38	10	17,840	971	16,237	792
Saskatchewan	47	21	13,635	1,136	11,360	991
Alberta	95	11	61,650	2,167	53,099	1,975
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	98	6	72,818	867	63,398	757
Canada	658	132	476,523	22,311	408,677	18,252
	Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue			
	Bénéfices(Pertes) avant impôts		Bénéfices en pourcentage des recettes totales			
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
	\$'000	\$'000	%	%		
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	1,047	65	16.2	18.9		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,851	-1	16.9	-0.2		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,026	16	16.4	4.1		
Quebec – Québec	11,343	1,388	13.9	24.4		
Ontario	30,730	1,965	15.0	18.9		
Manitoba	1,603	178	9.0	18.4		
Saskatchewan	2,275	145	16.7	12.8		
Alberta	8,551	192	13.9	8.9		
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	9,421	110	12.9	12.7		
Canada	67,846	4,059	14.2	18.2		

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Table 28. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1988-89.

Tableau 28. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1988-1989.

Revenue group Tranche de revenu	Revenue – Recettes							
	Number of theatres Nombre de cinémas		Admission receipts Recettes provenant des entrées		Concession receipts Recettes de concession		Other Autres	
	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs
			\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Less than – Moins de \$50,000	56	42	1,114	806	464	428	55	26
\$50,000 – Moins de \$249,999	189	63	18,392	4,361	6,423	2,251	526	150
\$250,000 – \$499,999	133	16	35,983	3,748	11,071	1,634	1,268	198
\$500,000 – \$999,999	133	10	70,670	5,959	22,465	2,704	1,111	47
\$1,000,000 and over – et plus	147	1	234,225	x ¹	70,725	x ¹	2,033	x ¹
Total	658	132	360,383	14,874	111,147	7,017	4,993	421
	Revenue – Recettes				Expenses – Dépenses			
	Total		Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux		Film rental and royalties Frais de location et redevances de films		Cost of goods for resale Coûts des produits achetés pour la vente	
	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Less than – Moins de \$50,000	1,633	1,260	263	309	428	278	259	227
\$50,000 – Moins de \$249,999	25,340	6,762	6,031	1,473	6,724	1,514	2,599	1,002
\$250,000 – \$499,999	48,322	5,580	11,328	915	14,205	1,614	3,611	625
\$500,000 – \$999,999	94,246	8,709	18,640	1,238	30,256	2,401	7,418	980
\$1,000,000 and over – et plus	306,982	x ¹	43,902	x ¹	107,240	x ¹	27,080	x ¹
Total	476,523	22,311	80,163	3,935	158,853	5,807	40,967	2,834
	Expenses – Dépenses				Profit (Loss) before taxes		Profit as a percentage of total revenue	
	Other ² Autres ²		Total		Bénéfices(Pertes) avant impôts		Bénéfices en pourcentage des recettes totales	
	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs	Regular theatres Cinémas ordinaires	Drive-in theatres Ciné-parcs
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	%	%
Less than – Moins de \$50,000	827	420	1,777	1,234	-144	27	-8.8	2.1
\$50,000 – Moins de \$249,999	8,764	2,005	24,118	5,993	1,222	768	4.8	11.4
\$250,000 – \$499,999	15,157	1,322	44,301	4,476	4,021	1,104	8.3	19.8
\$500,000 – \$999,999	26,296	1,930	82,610	6,549	11,636	2,160	12.3	24.8
\$1,000,000 and over – et plus	77,648	x ¹	255,870	x ¹	51,112	x ¹	16.6	x ¹
Total	128,693	5,676	408,677	18,252	67,846	4,059	14.2	18.2

¹ Included in the \$500,000 to \$999,999 range.¹ Compris dans la tranche de \$500,000 à \$999,999.² Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.² Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Table 29. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89.**Tableau 29. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et ciné-parcs, selon la province, 1988-1989.**

Province	Population ¹	Number of theatres		Paid admissions		
		Nombre de cinémas		Entrées payantes		
		Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	
		Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	
	'000			'000	'000	
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	696.8	18	6	1,146	70	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	883.9	24	6	1,883	45	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	714.4	18	7	1,074	61	
Quebec – Québec	6,639.2	98	25	13,491	917	
Ontario	9,430.8	222	40	33,235	1,358	
Manitoba	1,084.7	38	10	2,791	126	
Saskatchewan	1,011.2	47	21	2,306	157	
Alberta	2,401.1	95	11	8,981	246	
British Columbia ² – Colombie-Britannique ²	3,061.1	98	6	10,804	124	
Canada	25,923.3	658	132	75,711	3,103	
	Participation rate		Admission receipts ³		Average ticket price	
	Taux de fréquentation		Recettes provenant des entrées ³		Prix moyen des billets	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
	times/year fois/année		\$'000		\$	
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	1.7	0.1	4,616	221	4.03	3.18
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2.1	0.1	7,951	192	4.22	4.28
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1.5	0.1	4,524	248	4.21	4.10
Quebec – Québec	2.0	0.1	65,061	3,730	4.82	4.07
Ontario	3.5	0.1	156,108	7,101	4.70	5.23
Manitoba	2.6	0.1	12,874	619	4.61	4.92
Saskatchewan	2.3	0.2	9,607	752	4.17	4.80
Alberta	3.7	0.1	45,448	1,453	5.06	5.90
British Columbia ² – Colombie-Britannique ²	3.5	--	54,195	557	5.02	4.48
Canada	2.9	0.1	360,383	14,874	4.76	4.79

¹ Source: Canadian Economic Observer, December 1988, Catalogue 11-010, Vol. 1, No. 12, Monthly P6.94.¹ Source: L'observateur économique canadien, décembre 1988, catalogue 11-010, vol. 1, no. 12 mensuel, p6.94.² Includes the Yukon and the Northwest Territories² Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.³ Excludes amusement taxes³ Ne comprend pas la taxe d'amusement.

Table 30. Regular and Drive-in Theatre Employees, by Province of Operation and Category of Employee, 1988-89.

Tableau 30. Employés des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1988-1989.

Province	Number of theatres		Working proprietors		Family workers	
	Nombre de cinémas		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Ile-du-Prince-Édouard	18	6	5	1	5	1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	24	6	–	3	–	5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	7	–	1	4	–
Quebec – Québec	98	25	6	1	16	9
Ontario	222	40	11	7	16	5
Manitoba	38	10	16	6	9	2
Saskatchewan	47	21	19	14	8	11
Alberta	95	11	12	–	10	–
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	98	6	3	1	7	2
Canada	658	132	72	34	75	35
	Full-time		Part-time		Total	
	Plein temps		Temps partiel			
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Ile-du-Prince-Édouard	21	9	139	21	170	32
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	27	3	272	21	299	32
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14	8	158	26	176	35
Quebec – Québec	478	59	808	130	1,308	199
Ontario	904	77	3,078	446	4,009	535
Manitoba	75	22	285	34	385	64
Saskatchewan	76	25	254	88	357	138
Alberta	304	32	839	92	1,165	124
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	346	7	1,063	30	1,419	40
Canada	2,245	242	6,896	888	9,288	1,199

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Table 31. Capacity Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1988-89.**Tableau 31. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province 1988-1989.**

Province	Number of theatres		Number of Screens		Capacity	
	Nombre de cinémas		Nombre d'écrans		Nombre de places	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	18	6	26	6	9,434	2,221
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	24	6	38	6	14,860	1,709
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	7	29	7	10,478	1,839
Quebec – Québec	98	25	227	42	79,069	23,392
Ontario	222	40	584	60	181,794	23,949
Manitoba	38	10	67	10	23,370	2,912
Saskatchewan	47	21	77	22	23,214	4,748
Alberta	95	11	237	16	72,482	7,104
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	98	6	206	6	70,773	1,735
Canada	658	132	1,491	175	485,474	69,609
	Total number of performances ²		Average attendance per screen per showing		Average Capacity Utilization	
	Nombre total de représentations ²		Assistance moyenne par écran par représentation		Taux moyen d'utilisation de la capacité	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres ³
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs ³
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	13,992	621	82	112	22.6	7.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	25,564	615	74	73	18.8	6.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18,370	728	58	83	16.2	7.9
Quebec – Québec	210,995	5,559	64	165	18.4	7.4
Ontario	501,905	15,532	66	87	21.3	5.5
Manitoba	40,557	880	69	143	19.7	12.3
Saskatchewan	43,134	2,030	53	77	17.7	8.9
Alberta	178,880	2,043	50	121	16.4	6.8
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	159,381	965	68	129	19.7	11.1
Canada	1,192,778	28,973	63	107	19.5	6.7

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.² Estimated.² Estimation.³ Based on four persons per car, a standard used in the UNESCO Statistical Yearbook.³ Fondé sur une moyenne de quatre personnes par voiture norme utilisée dans l'Annuaire statistique de l'UNESCO.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

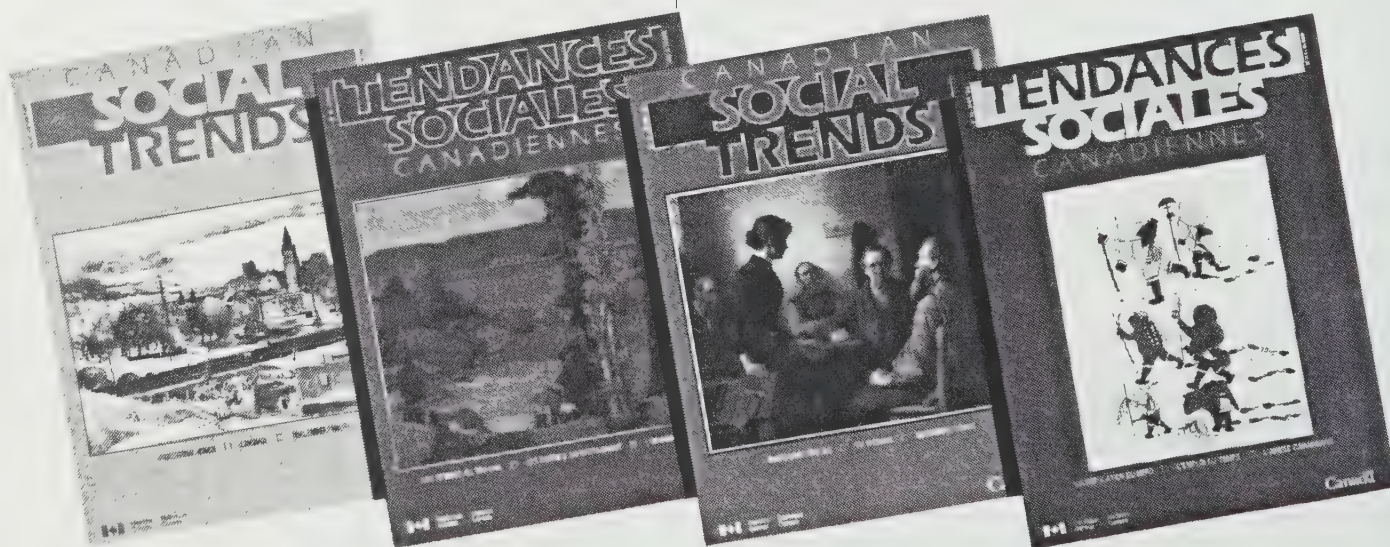
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		1-800-267-6677	VISA and MasterCard Accounts			PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopie tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de

Adresse _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

- ☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____
- ☐ Paiement inclus _____ \$
- ☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration

--	--	--	--	--

Signature _____

Numéro de référence du client

[illegible]

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	TOTAL GÉNÉRAL	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez



1-800-267-6677



Comptes VISA et MasterCard

PF
03681
1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87–004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87–001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--

Catalogue 87-204 Annual

Catalogue 87-204 Annuel

Film and Video

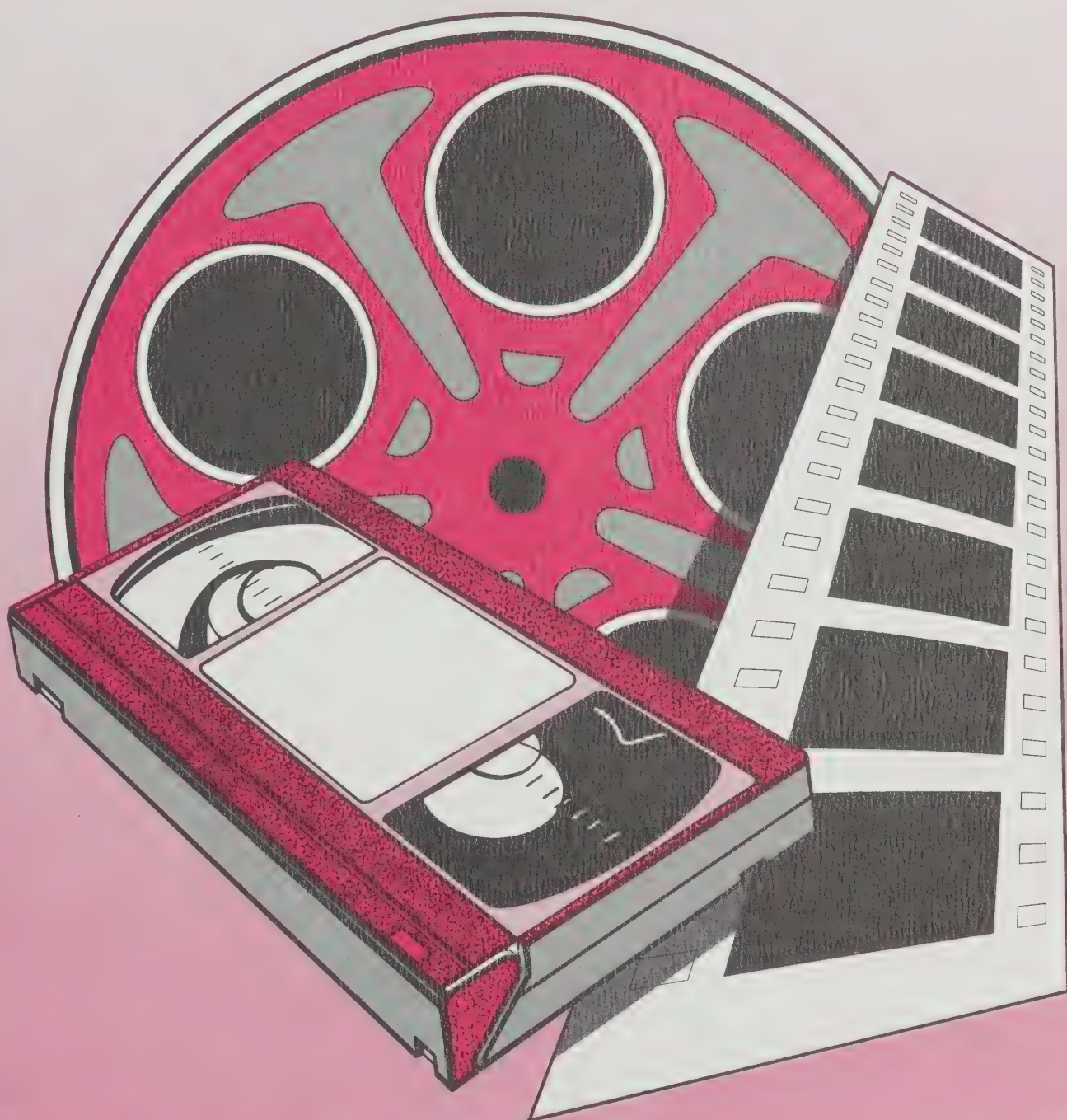
1989-90

Culture Statistics

Le film et la vidéo

1989-90

Statistiques de la culture



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-1573) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-1573) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Film and Video

1989-90

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Le film et la vidéo

1989-90

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1992

Price: Canada: \$22.00
United States: US\$26.00
Other Countries: US\$31.00

Catalogue 87-204

ISSN 1181-6708

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1992

Prix : Canada : 22 \$
États-Unis : 26 \$ US
Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 87-204

ISSN 1181-6708

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of items do not always add to the total due to rounding. Number of firms indicates the number of companies reporting non-zero values for each cell.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Sharon M. Boyer**, Project Manager, Film and Video Project
- **Marie Lavallée-Farah**, Project Manager, Film and Video Project

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres des postes ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Sharon M. Boyer**, chargée de projet, Projet du film et de la vidéo
- **Marie Lavallée-Farah**, chargée de projet, Projet du film et de la vidéo

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	11
Survey Methodology and Data Quality	11
Additional Information	13
Definitions	14
Section I Film, Video and Audio-Visual Production	17
Table	
1. Revenue and Expenses, by Province of the Production Company, 1989-90	18
2. Revenue and Expenses of the Production Company, by Revenue Group, 1989-90	19
3. Total Production Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1989-90	20
4. Total Production Revenue from Foreign Clients, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1989-90	21
5. Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1989-90	22
6. Number of Productions, by Type and Language, 1989-90	23
7. Employment in Production Companies by Province, 1989-90	23
Section II Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services	25
8. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Province, 1989-90	26
9. Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Revenue Group, 1989-90	27

Table des matières

	Page
Faits Saillants	7
Introduction	11
Méthodologie de l'enquête et qualité des données	11
Renseignements supplémentaires	13
Définitions	14
Section I Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle	17
Tableau	
1. Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise de production, 1989-1990	18
2. Recettes et dépenses de l'entreprise de production, selon la tranche de revenu, 1989-1990	19
3. Recettes totales de production, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1989-1990	20
4. Recettes totales de production des clients étrangers, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de production, 1989-1990	21
5. Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de production, 1989-1990	22
6. Nombre de productions, selon le genre et la langue, 1989-1990	23
7. L'emploi de l'entreprise de production, selon la province, 1989-1990	23
Section II Laboratoires cinématographiques et services de post-production	25
8. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la province, 1989-1990	26
9. Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1989-1990	27

Table of Contents – Continued

	Page
10. Employment in Laboratories and Post-production Service Companies, by Province, 1989-90	28
Section III Film and Video Distribution	29
11. Revenue and Expenses of Distributors and Wholesalers, by Principal Activity, 1989-90	30
12. Revenue and Expenses of Distributors, by Province, 1989-90	31
13. Revenue and Expenses of Distributors, by Revenue Group, 1989-90	32
14. Revenue and Expenses of Distributors, by Financial Control, 1989-90	32
15. Revenue and Expenses of Wholesalers, by Province, 1989-90	33
16. Revenue and Expenses of Wholesalers, by Revenue Group, 1989-90	33
17. Revenue from the Distribution of Canadian Film, Video and Other Audio-visual Productions, by Market and Province, 1989-90	34
18. Revenue from the Distribution of All Film, Video and Audio-visual Productions, and the Wholesaling of Videocassettes, by Market and Province, 1989-90	34
19. Revenue from the Distribution of Canadian Film and Video and Audio-visual Productions, by Market and Financial Control, 1989-90	35
20. Revenue from the Distribution of All Film, Video and Other Audio-visual Productions and the Wholesaling of Videocassettes, by market and Financial Control, 1989-90	35
21. Licensing Costs Paid by Distributors and Videocassette Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Province, 1989-90	36
22. Licensing Costs Paid by Distributors and Videocassette Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control, 1989-90	36

Table des matières – suite

	Page
10. Nombre d'employés, selon la province des laboratoires et des entreprises de services de post-production, 1989-1990	28
Section III Distribution de films cinématographiques et de bandes vidéo	29
11. Recettes et dépenses des distributeurs et grossistes, selon l'activité principale, 1989-1990	30
12. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la province, 1989-1990	31
13. Recettes et dépenses des distributeurs, selon la tranche de revenu, 1989-1990	32
14. Recettes et dépenses des distributeurs, selon le contrôle financier, 1988-1989	32
15. Recettes et dépenses des grossistes, selon la province, 1989-1990	33
16. Recettes et dépenses des grossistes, selon la tranche de revenu, 1989-1990	33
17. Recettes de la distribution de productions canadiennes cinématographiques, vidéo ou autre audio-visuelles, selon la province et le marché visé, 1989-1990	34
18. Recettes de la distribution de toutes productions cinématographiques, vidéo ou autres audio-visuelles, et la distribution en gros de vidéocassettes, selon la province et le marché visé, 1989-1990	34
19. Recettes de la distribution de productions canadiennes cinématographiques, vidéo ou autres audio-visuelles, selon le marché visé et le contrôle financier, 1989-1990	35
20. Recettes de la distribution de toutes productions cinématographiques, vidéos ou autres audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et le contrôle financier, 1989-90	35
21. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la province, 1989-1990	36
22. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier, 1989-1990	36

Table of Contents – Concluded

	Page
23. Licensing Costs Paid by Distributors and Videocassette Wholesalers to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Principal Activity, 1989-90	37
24. Number of Productions Distributed, by Type and Language of Production, and by Market and Financial Control, 1989-90	38
25. Number of Productions Distributed 75 minutes or Longer, by Origin of Copyright Ownership and by Market, 1989-90	39
26. Employment of Distributors and Videocassette Wholesalers by Province, 1989-90	39
Section IV Motion Picture Theatres and Drive-ins	41
27. Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1989-90	42
28. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1989-90	43
29. Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1989-90	44
30. Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1989-90	45
31. Regular and Drive-in Theatre Employment, by Province and Category of Employee, 1989-90	46
32. Capacity Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1989-90	47

Table des matières – fin

	Page
23. Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'activité principale, 1989-1990	37
24. Nombre de productions distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier, 1989-1990	38
25. Nombre de productions de 75 minutes ou plus distribuées, selon le pays d'origine des droits d'auteur et le marché visé, 1989-1990	39
26. L'emploi des distributeurs et grossistes de vidéocassettes selon la province, 1989-1990	39
Section IV Cinémas et ciné-parcs	41
27. Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1989-1990	42
28. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1989-1990	43
29. Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1989-1990	44
30. Statistiques principales des entrées aux cinémas ordinaires et aux ciné-parcs, selon la province, 1989-1990	45
31. L'emploi des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1989-1990	46
32. Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1989-1990	47

Highlights

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling

In 1989-90:

- The 142 **film distributors** reported total revenues of \$689 million for 1989-90, an increase of 35% over 1988-89. Profitability, measured by the percentage of profits to total revenues, rose slightly from 13.4% for the previous year to 13.7%. (Table 11)
- The proportion of revenue generated by foreign controlled distribution companies remained stable at 59%. The percentage of revenues for Canadian films of all categories distributed was 8% for 1989-90, down from 9% in 1988-89. (Tables 19 and 20).
- **Theatrical distribution** (that part of the distribution market which provides films to motion picture theatres) revenues rose by 42% to \$225 million and accounted for 34% of all distribution revenues, up from \$159 million (32%) in 1988-89. The proportion of revenues from foreign-controlled theatrical distribution companies increased to 86% during 1989-90 compared to 84% for the previous year. Canadian films accounted for only 4% of all theatrical distribution revenues, down from 5% in 1988-89. (Tables 19 and 20)
- **Home entertainment distribution** (defined as the combined figures for conventional television, pay and cable television, and home video distribution), remained a stable percentage of the total distribution market at 62%. The home entertainment market increased by 36% to \$415 million for 1989-90. The conventional television market took up the largest share of distribution as a whole, providing \$309 million or 46% of all distribution, down from 51% the previous year. Although revenue for Canadian productions represented only 9% of the conventional market, it was an increase from the 7% of the previous year. Revenue was up 74% for Canadian conventional television productions in 89-90 to \$28 million and represented an all time high for both dollar value, as well as percentage of distribution revenues for Canadian television productions. (Tables 19 and 20)

Faits saillants

Distribution et vente en gros de films

En 1989-1990:

- Cent quarante-deux distributeurs de films déclarent des recettes globales de 689 millions pour 1989-1990, soit une hausse de 35 % par rapport à 1988-1989. La rentabilité, évaluée par le pourcentage des profits en fonction des recettes globales, a légèrement progressé, passant de 13.4 % l'année précédente à 13.7 %. (Tableau 11)
- La proportion des recettes des entreprises de distribution sous contrôle étranger demeure stable à 59 %. Pour toutes les catégories de distribution, le pourcentage des recettes découlant de films canadiens s'établit à 8 % pour 1989-1990, soit une baisse par rapport au niveau de 9 % atteint en 1988-1989. (Tableaux 19 et 20)
- Pour ce qui est de la **distribution commerciale** (c'est-à-dire du secteur du marché de distribution qui alimente les cinémas), les recettes augmentent de 42 % pour se fixer à \$225 millions et elles représentent 34 % de l'ensemble des recettes de distribution, soit une hausse par rapport au niveau de \$158 millions (32 %) enregistré en 1988-1989. La proportion des recettes des entreprises de distribution commerciale sous contrôle étranger progresse pour atteindre 86 % en 1989-1990, comparativement à 84 % pendant l'année précédente. Les films canadiens n'interviennent que pour 4 % des recettes globales découlant de la distribution commerciale, soit une baisse par rapport au niveau de 5 % observé en 1988-1989 (Tableaux 19 et 20).
- Le marché du **divertissement au foyer** (défini en fonction des données combinées se rapportant à la télévision conventionnelle, à la télévision payante, et à la télédistribution) obtient un pourcentage stable du marché global consacré à la distribution à 62 %. En 1989-1990, les recettes du secteur du divertissement au foyer augmentent de 36 % à \$415 millions. Le marché de la télévision conventionnelle occupe la part la plus importante de la distribution, représentant \$309 millions ou 46 % du marché global, soit une baisse par rapport au niveau de 51 % atteint l'année précédente. Bien que les recettes découlant de productions canadiennes ne représentent que 9 % de ce marché, il s'agit là d'un accroissement notable par rapport au niveau de 7 % de l'année précédente. En 1989-1990, les recettes progressent de 74 % pour se fixer à \$28 millions, ce qui représente un sommet inégalé, à la fois pour ce qui est de la valeur en dollars et du pourcentage des recettes globales de distribution des productions télévisuelles canadiennes (Tableaux 19 et 20).

Motion Picture Theatres

In 1989-90:

- 773 regular and drive-in **motion picture theatres** exhibited films in Canada during 1989-90, a drop of 2% from 1988-89. The number of regular theatres dropped by 7 to 650 and the number of drive-ins by 9 to 123. (Table 27)
- In spite of the drop in the number of theatres, the total number of screens increased by 3% to 1723 and the total seating capacity showed a negligible decline of less than one per cent. (Table 32)
- Total revenue increased by 13% for regular theatres to \$540 million and by 9% to \$24 million for drive-ins. (Table 28)
- Admission receipts were up 13% to \$426 million and total attendance increased by 4% to 82 million. (Tables 29 and 30)
- The national average ticket price for admission to regular theatres increased by 43 cents or 9% to \$5.19 during 1989-90, compared to an average increase of 52 cents or 12% the year before. (Table 30)
- Total expenses for regular theatres rose 14% to \$464 million, causing the ratio of profits to total revenues to drop slightly to 14% compared to 14.3% for 1988-89. For drive-ins the dollar value of expenses rose by 9% to \$20 million and the profit ratio was 18.3%, up from 17.9% in the previous year. (Table 28)
- The main increase in expenses was for film rentals and royalties which was up by 24% for regular theatres and 31% for drive-ins. (Table 29)

Film, Video and Audio-Visual Production

In 1989-90:

- 602 production companies operating in Canada reported total revenues from all sources of \$588 million, a decrease of 6% from the previous year. Profits were down by 31%. On an provincial aggregate basis, only Ontario showed an overall profit. (Table 1)
- Production revenues were down 4% from 1988-89. The largest percentage (27%) of these came from advertising agencies; 23% was from industry, government and educational institutions; 18% was from television broadcasters; and less than 6% came from film distributors. These proportions remained fairly well in line with the previous year,

Cinémas

En 1989-90:

- Sept cent soixante-treize **cinémas** ordinaires et ciné-parcs ont présenté des films au Canada en 1989-1990, soit un repli de 2 % par rapport à 1988-1989. Le nombre de cinémas ordinaires diminue de 7 pour se fixer à 650 et le nombre de ciné-parcs baisse de 9 pour s'établir à 123. (Tableau 27)
- En dépit du fléchissement du nombre de cinémas, le nombre total d'écrans augmente de 3 % pour atteindre 1,723 et le nombre total de places ne subit qu'une faible diminution de moins de un pour cent. (Tableau 32)
- Les recettes globales des cinémas ordinaires augmentent de 13 % pour se fixer à \$540 millions et celles des ciné-parcs progressent de 9 % pour s'établir à \$24 millions. (Tableau 28)
- Les recettes provenant des entrées s'accroissent de 13 % pour atteindre \$426 millions et l'assistance globale augmente de 4 % pour se fixer à 82 millions. (Tableaux 29 et 30)
- À l'échelle nationale, le prix moyen du billet d'entrée dans les cinémas s'accroît de 43 cents ou de 9 % pour s'établir à \$5.19 en 1989-1990, comparativement à la hausse moyenne de 52 cents ou 12 % enregistrée l'année précédente. (Tableau 30)
- Les dépenses globales des cinémas ordinaires augmentent de 14 % pour atteindre \$464 millions, ce qui explique que le ratio des profits par rapport aux recettes globales diminue légèrement, passant de 14.3 % en 1988-1989 à 14 %. Pour ce qui est des ciné-parcs, la valeur en dollars des dépenses s'accroît de 8 % pour se fixer à \$20 millions et le ratio de profit s'établit à 18.3 %, comparé à 17.9 % l'année précédente. (Tableau 28)
- On observe la plus forte hausse des dépenses au titre de la location de films et du versement de redevances, en hausse de 24 % pour les cinémas ordinaires et de 31 % pour les ciné-parcs. (Tableau 29)

Production cinématographique, vidéo et audio-visuelle

En 1989-1990:

- Six cent deux firmes de production installées au Canada déclarent des recettes globales de \$588 millions, soit une baisse de 6 % par rapport à l'année précédente. Les profits diminuent de 31 %. Sur une base provinciale agrégée, seul l'Ontario déclare un profit global. (Tableau 1)
- Les recettes au titre de la production diminuent de 4 % par rapport à 1988-1989. La plus grande part de celles-ci (soit 27 %) provenait des agences de publicité. Le reste se répartissait comme suit, 23 % découlait d'établissements des secteurs de l'industrie, de l'administration et de l'enseignement, 18 % des télédiffuseurs et moins de 6 % des distributeurs de films.

except for the distributors, which had contributed 14% of production revenues in 1988-89. (Table 3)

- Most production companies were situated in central Canada. Ontario and Quebec together captured 76% of the total production revenues, with British Columbia accounting for 17%. (Table 3)
- Of the eight different types of films produced, only television commercials, music videos, and theatrical and other films of 75 minutes and longer, increased in numbers during 1989-90. Fewer of all the other types were produced. The number of Canadian theatrical feature films increased to 48 from 46 the year before, one more each of English and French. 26 of these features were produced by Quebec companies. (Table 5)
- 104 companies reported revenues from foreign clients, totaling \$103 million, or 21% of the total. This all-time high represented a very respectable increase of 80% over the \$57 million reported for 1988-89. (Table 4)

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services

In 1989-90:

- The 148 motion picture laboratory and post-production service companies reported revenues of \$260 million, an increase of 14% from the year before. Post-production services accounted for 68% of total revenues, compared to 63% for 1988-89. Most of the remainder came from film processing and printing, which was correspondingly decreased for 1989-90 (Table 8).
- Total expenses rose by 23%. This was due to increased general operating (non-wage and salary) expenses which made up 70% of total expenses in 1989-90 although wages and salaries also went up by 19%. (Table 8)
- Overall, profits decreased 15% from 1988-89. Profit as a percentage of total revenue was only 18% for 89-90 compared to 24% for the previous year (Table 8).

Ces pourcentages sont demeurés pratiquement au même niveau que l'année précédente, sauf pour ce qui est des distributeurs dont les contributions aux recettes au titre de la production s'établissaient à 14 % en 1988-1989. (Tableau 3)

- La plupart des maisons de production sont situées dans les régions centrales du Canada. Les entreprises de l'Ontario et du Québec interviennent globalement pour 76 % des recettes globales au titre de la production, tandis que celles de la Colombie-Britannique figurent pour 17 %. (Tableau 3)
- Des huit différents types de films produits, les seuls dont le nombre ait augmenté en 1989-1990 sont les commerciaux pour la télévision, les vidéoclips, les films commerciaux et les autres films de 75 minutes et plus. Dans les autres catégories, on a constaté une baisse de production. Le nombre de longs métrages canadiens augmente par rapport à l'année précédente, passant de 46 à 48; l'un de ces deux films additionnels ayant été produit en anglais et l'autre en français. Vingt-six de ces longs métrages ont été produits par des entreprises québécoises. (Tableau 5)
- Cent quatre firmes déclarent des recettes de clients étrangers, s'établissant au total à \$103 millions ou 21 % du total. Ce sommet inégalé représente une hausse très respectable de 80 % par rapport au niveau de \$57 millions déclarés en 1988-1989. (Tableau 4)

Laboratoires cinématographiques et services de post-production

En 1989-1990:

- Les 148 entreprises de laboratoires cinématographiques et de services de post-production déclarent des recettes de \$260 millions, soit une hausse de 14 % par rapport à l'année précédente. Les services de post-production cinématographiques représentent 68 % des recettes globales, comparativement à 63 % en 1988-1989. On enregistre, en 1989-1990, une baisse correspondante de la majeure partie des autres recettes qui découlent du développement et de l'impression de films. (Tableau 8)
- Les dépenses globales augmentent de 23 %. Ceci représente une hausse globale des dépenses d'exploitation (non rémunératives) qui attribue 70 % des dépenses totales en 1989-90, bien que la rémunération aussi s'accroisse de 19 %. (Tableau 8)
- Dans l'ensemble, les profits fléchissent de 15 % par rapport à 1988-1989. Exprimés sous la forme d'un pourcentage des recettes globales, les profits ne s'élèvent qu'à 18 % pour 1989-1990, comparativement à 24 % pour l'année précédente. (Tableau 8)

Employment in the Film Industries

In 1989-90:

- Total employment for all film industries increased 6% to 19,631. Most of the increase (11%) occurred in part-time workers, of which there were 10,945. Full-time workers remained relatively stable at 8,400. (Tables 7, 10, 26 and 31)
- Total salaries, wages and benefits for the combined four film industries increased by 17% to \$330 million. (Tables 1, 8, 12, 15 and 29)
- The **film production industry** was the only one of the four film industries to register a decline in number of people employed in 1989-90. It was the largest employer of full-time workers with 2820, down 1% from the previous year. More worrisome, was the 15% decline in part-time production workers to 1394, an important component of film production employment. (Table 7)
- **Motion picture laboratory operations and production and post-production services** employees showed an overall increase of 8%. 1830 of these were full-time workers and 255 were part-time. (Table 10)
- **Film distribution and videocassette wholesaling** employment increased by 36% overall to 2145. Most of this was accounted for by an increase of 366 in full-time workers to 1781, but part-time workers also rose by 203 to 358. (Table 26)
- **Motion picture theatres** employed a total of 11,108, an increase of 7% over 1988-89. These traditionally rely most heavily on part-time workers, with 8938, an increase of 13% over the previous year. Full-time workers declined 12% to 1969 in 1989-90. (Table 31)

L'emploi dans le secteur de l'industrie cinématographique

En 1989-1990:

- Le nombre d'employés de l'ensemble du secteur de l'industrie cinématographique s'accroît de 6% pour s'établir à 19,631. Les travailleurs à temps partiel, dont le nombre s'établit à 10,945, sont les principaux facteurs de cette hausse (11%). Le nombre des travailleurs à plein temps n'augmente que de 1% pour se fixer à 8,400. (Tableaux 7, 10, 26, et 31)
- Les salaires et avantages sociaux globaux progressent de 17% pour atteindre \$330 millions. (Tableaux 1, 8, 12, 15, et 29)
- **L'industrie de la production cinématographique** est la seule des quatre industries du film qui enregistre une diminution au nombre d'employés en 1989-90. C'est ici que l'on retrouve le plus grand nombre d'employés à plein temps, soit 2,820, ce qui représente une baisse de 1% par rapport à 1988-1989. Ce qui est toutefois plus inquiétant c'est que le nombre d'employés à temps partiel, qui constituent une composante importante de l'emploi dans cette industrie, recule de 15% pour se fixer à 1,394. (Tableau 7)
- **Les laboratoires de films cinématographiques et services de production et post-production** montre une hausse globale de 8%. 1830 de ces employés sont des travailleurs à plein temps et 255 sont à temps partiels. (Tableau 10)
- L'emploi pour **la distribution des productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes** augmente de 36% dans l'ensemble pour atteindre 2145. La plus grande partie de cette hausse vient d'une augmentation de 366 des travailleurs à plein temps de 1781, mais les travailleurs à temps partiel augmentent aussi de 203 pour se fixer à 358. (Tableau 26)
- Les **cinémas** emploient un total de 11,108, soit une hausse de 7% de 1988-89. Ces derniers emploient traditionnellement plus des travailleurs à temps partiel, soit 8938, une augmentation de 13% par rapport à l'année précédente. Les travailleurs à plein temps diminuent de 12% pour atteindre 1969 en 1989-90. (Tableau 31)

Introduction

This publication presents statistical data on film, video and audio-visual producers (Section I), motion picture laboratory and post-production services (Section II), film and video distribution (Section III) and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies and all television stations and networks are excluded.

The time period covered by these surveys is the respondents' financial year which ended between April 1, 1989 and March 31, 1990. The data collected provide users, such as federal and provincial governments, industry associations, and researchers, with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Methodology and Data Quality

Survey Frame

Mailing lists are updated every year using Statistics Canada's Business Register files which identify companies in scope to the appropriate Standard Industrial Classification codes (S.I.C. = see Definitions). Additional names were drawn from association membership lists, federal and provincial agency listings and trade journals. These sources provided virtually a census of all sectors of the film and video industry in Canada with the exception of exclusions such as motion picture studios, production by television stations and freelancers.

Data Collection, Capture and Processing

The data contained in this publication were collected by means of questionnaires mailed in May 1990. These questionnaires were developed following consultations with industry representatives, government departments and various users. After 21 days, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents, offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data (if available). When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

La présente publication comprend des données statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (section I), sur les laboratoires cinématographiques et les services de postproduction (section II), sur la distribution de films et de vidéos (section III) et sur les cinémas et les ciné-parcs (section IV). Seules les données relatives au secteur privé du film et de la vidéo sont incluses. Les organismes subventionnés par les administrations publiques ainsi que tous les réseaux et stations de télévision sont exclus.

La période de référence de l'enquête est l'exercice financier du répondant se terminant entre le 1^{er} avril 1989 et le 31 mars 1990. Les données réunies fournissent aux utilisateurs, notamment les administrations provinciales et fédérales, les associations industrielles et les chercheurs, les renseignements dont ils ont besoin pour suivre le développement du cinéma et revoir les politiques et les programmes.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage

Les listes d'adresses sont mises à jour chaque année à partir des fichiers du registre des entreprises de Statistique Canada, où sont répertoriées les entreprises dont les codes de la Classification type des industries correspondent aux secteurs d'activité étudiés (pour la C.T.I., voir la section "Définitions"). D'autres noms ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux et de revues spécialisées. Grâce à ces sources, on aura pu recenser presque toutes les branches d'activité du secteur du film et de la vidéo au Canada à l'exception, notamment, des studios cinématographiques et des productions par les stations de télévision et les pigistes.

Collecte, saisie et traitement des données

Les données qui figurent dans la présente publication ont été réunies au moyen de questionnaires envoyés par la poste en mai 1990. Ces questionnaires ont été préparés après consultation auprès des représentants du secteur cinématographique et des ministères, et des divers utilisateurs. Vingt et un jours après l'expédition, on a fait un suivi par téléphone afin de s'assurer que les répondants avaient bien reçu les questionnaires, de vérifier l'admissibilité des nouveaux répondants, d'offrir de l'aide et de demander aux répondants de bien vouloir retourner rapidement les questionnaires.

Les questionnaires reçus par Statistique Canada ont ensuite été soumis à un contrôle manuel pour garantir l'exhaustivité des données et leur comparabilité avec les données précédemment déclarées (lorsqu'il y avait lieu). Lorsque les renseignements déclarés ne répondaient pas aux critères du contrôle, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou compléter les données.

Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing were performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and occasionally direct contact with the respondent for clarification. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous year's data or other information contained in the questionnaires.

Data Quality

Since sampling was not done for these surveys only non-sampling errors are possible. These errors may be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage error is minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But it is not possible to be sure that every company in the population is included in the frame. Although every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1989-90 reference period, a total of 987 questionnaires were mailed to film, video and audio-visual producers. Of this total, 340 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 647 respondents. Six hundred and two questionnaires were either fully or partially completed giving a response rate of 93%. While no estimations were made for the non-respondents, missing data on partially completed questionnaires were estimated based on previous years' reports. Many production companies operate on a project-by-project basis and they have a tendency to form and disband companies which are linked solely to a specific project. This makes it particularly difficult to keep track of this target population.

A total of 179 questionnaires were sent to motion picture laboratory and post-production services. Of this number, 31 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office, bringing the eligible population for this survey to 148 respondents. One hundred and forty-seven were either fully or partially completed, giving a response rate of 99%.

Les agents de saisie des données ont entré directement les données du questionnaire dans les fichiers informatisés. Le codage des questionnaires n'a pas été nécessaire. Après la saisie des données, tous les enregistrements de l'enquête ont été soumis à une vérification informatique complète qui comprenait notamment la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données historiques. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. En cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification des fichiers du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier sa déclaration. Les estimations calculées pour les éléments d'information manquants sur les formulaires partiellement remplis ou pour certains éléments d'information dans le cas de non-réponse totale ont été faites à partir des données des années précédentes ou des autres renseignements figurant sur les questionnaires.

Qualité des données

Puisqu'on n'a pas eu recours à un échantillon pour cette enquête, seules des erreurs d'observation peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties en erreurs de couverture, de non-réponse, de mesure ou de traitement.

Les erreurs de couverture sont minimisées par la mise à jour annuelle de la liste d'adresses à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si toutes les entreprises de la population font partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut mesurer avec exactitude le sous dénombrement, mais on croit qu'il est peu élevé.

Pour la période de référence de 1989-1990, on a envoyé au total 987 questionnaires aux producteurs de films, de vidéos et de documents audio-visuels. Sur ce nombre, 340 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 647 répondants. Six cent deux questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 93 %. Aucune estimation n'a été faite dans le cas des non-répondants, mais les données manquantes des questionnaires partiellement remplis ont été estimées à partir des déclarations des années précédentes. Bon nombre de maisons de production sont exploités d'un projet à l'autre et les producteurs, ont tendance à créer et à dissoudre leur société après la réalisation d'un projet spécifique. Ce phénomène rend particulièrement difficile le suivi de la population cible.

En tout, 179 questionnaires ont été expédiés aux laboratoires cinématographiques et aux services de post-production. Sur ce nombre, 31 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 148 répondants. Cent quarante sept questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 99 %.

For the film and video distributors and wholesalers, 258 questionnaires were mailed out to companies in the industry. Of this number, 68 proved to be out-of-scope, out-of-business, and duplicates. This resulted in a known population of 190 for which 182 questionnaires were either fully or partially completed, giving a response rate of 96%.

A total of 855 questionnaires were sent to movie theatres. Of this number, 82 were out-of-scope, out-of-business, duplicates or undeliverable by the post office. Seven hundred and fifty six questionnaires were either fully or partially completed. This gave a known population of 773 theatres with 98% responding to the survey. Estimates for the 17 companies that failed to respond were based upon previous years' reports, if available, or upon the responses of a panel of establishments within similar revenue size groups, of the same origin of financial control.

The careful design of the questionnaires, the existence of extensive manual and automated edits, estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations helped to limit the magnitude of measurement and processing errors in these surveys. The editing procedures minimized data capture and respondent errors. Estimates for items of non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. This documentation allowed the survey manager to release the data when she was satisfied with the data quality.

The storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondents' data are never released.

Additional Information

Focus on Culture (Catalogue No. 87-004, Vol. 2, No. 4) contains information of the 1988-89 film industry surveys as well as information on other cultural surveys. Additional related information also can be obtained in catalogue 63-233, "Leisure and Personnel Services".

Readers who would like further information on the Film and Video surveys may contact Sharon M. Boyer (613-951-1573), Education, Culture and Tourism, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

On a envoyé par la poste 258 questionnaires aux entreprises de distribution de films et de vidéos ainsi qu'aux grossistes de vidéocassettes enregistrées. Sur ce nombre, 68 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles. La population connue s'élevait donc à 190 entreprises dont 182 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 96 %.

En tout 855 questionnaires ont été expédiés aux cinémas. Sur ce nombre, 82 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ de l'enquête ou inactives ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste. La population connue s'élevait donc à 775 cinémas. 756 ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui donne un taux de réponse de 98% à l'enquête. Des estimations ont été faites dans le cas de 17 entreprises qui n'ont pas répondu à partir des déclarations des années précédentes, lorsqu'il y en avait, ou à partir des réponses d'un panel d'entreprises qui appartenaient à un groupe semblable de tranches de recettes dont le pays du contrôle financier est le même.

La conception soignée du questionnaire, l'existence de contrôles automatisés et manuels exhaustifs, l'estimation de la non-réponse et le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête permettent de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications réduisent les erreurs de saisie et de réponse. Quand la réponse manquait à certains postes, des estimations ont été faites afin de permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée sur le traitement de l'enquête à l'intention de la chargée d'enquête, afin que celle-ci puisse faire une évaluation de la qualité finale des données. Cette documentation a permis à la chargée d'enquête de diffuser les données lorsqu'elle était satisfaite de leur qualité.

Les systèmes de mémorisation et d'extraction respectent la confidentialité des répondants. Tous les tableaux de données sont revus afin de garantir que les données individuelles des répondants ne sont jamais diffusées.

Renseignements supplémentaires

La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue, vol. 2, n° 4), contient des renseignements sur l'enquête sur le secteur du film en 1988 ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes sur la culture. Des renseignements additionnels sur les enquêtes du divertissement sont disponibles au catalogue 63-233 intitulé: Services de divertissements et des services personnels.

Les lecteurs désirant plus de renseignements sur les enquêtes de ce secteur peuvent communiquer avec Sharon M. Boyer, au (613) 951-1573, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. On peut aussi adresser les demandes de renseignements aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Definitions

Film Producers (S.I.C. 9611)

Companies primarily engaged in film, video or audio-visual productions. It excludes businesses only engaged in freelance work or post-production services.

Motion Picture Laboratory Operations and Post-Production Services (S.I.C. 9613)

Companies primarily engaged in motion picture laboratory operations and production and post-production services. They include film developing and printing, film and video editing, creation of titles, recording and dubbing of sound, and film or video transfers.

Regular Motion Picture Theatres (S.I.C. 9621)

Companies which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16mm, 35mm and 70mm projection equipment.

Drive-in Theatres (S.I.C. 9622)

Companies which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

Film Distributors and Wholesalers (S.I.C. 9612)

Companies primarily engaged in the distribution of motion pictures and videotape productions, as well as companies involved in videocassette wholesaling. Film libraries and booking agencies are excluded.

Principal Activity of the Distributor or Wholesaler

Principal activity is defined as the main source of revenue of the distributor or wholesaler, either film and video distribution or videocassette wholesaling.

Revenue Group

Revenue size groupings are based on total operating revenue (Less than \$250,000, \$250,000-\$999,999, and \$1,000,000 and over). Non-operating items such as grants are not considered.

Financial Control

The determination of the financial control of a company is based upon the residency of the majority of a company's shareholders or of those which have effective control of a company's operating and financial policies. In the case where a parent company is in fact controlled by another company which may reside in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

Province

The determination of province for the Motion Picture Theatres Survey is based upon the physical location of the theatre, but for all other film surveys it refers to the head office of the firm.

Définitions

Producteurs de films (C.I.T. 9611)

Entreprises dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audiovisuelle. Les entreprises qui ne travaillent qu'à la pige et (ou) n'offrent que des services de post-production sont exclues.

Travaux de laboratoire et services de post-production cinématographiques (C.I.T. 9613)

Entreprises dont l'activité principale comprend des travaux de laboratoire et des services de production et de post-production de films cinématographiques. Les activités comportent le développement et le tirage des films, le montage des films et des bandes vidéo, l'établissement de génériques, l'enregistrement sonore et le doublage et les transferts sur films ou bandes vidéo.

Cinémas (C.I.T. 9621)

Entreprises ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs (C.I.T. 9622)

Entreprises offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

Distriuteurs de films et grossistes de vidéocassettes (C.I.T. 9612)

Entreprises dont l'activité principale est la distribution de films ou de bandes vidéo ainsi que la distribution en gros des vidéocassettes. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires sont exclues.

Activité principale du distributeur ou du grossiste de vidéocassette

Cette activité est déterminée par la source première de revenu soit la distribution de films et de vidéos ou la distribution en gros de vidéocassettes.

Tranche de revenu

Les tranches de revenu sont basées sur les recettes totales d'exploitation. (Moins de \$250,000, \$250,000-\$999,999 et \$1,000,000 et plus) Il n'est pas tenu compte des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Province

La province pour l'enquête des cinémas est déterminée selon l'emplacement physique du cinéma mais pour toutes les autres enquêtes sur l'industrie du film on se rapporte au siège social de l'entreprise.

Number of productions

Number of productions refers to the number of titles produced in Canada for the producers survey, but for the distributors survey it refers to the titles distributed, including all productions originating either in Canada or abroad. For the distributors survey, both new and re-issued titles are counted. A title can be counted more than once if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted twice if it is released in two languages. Each episode of a television series is counted as a separate production.

Freelancers' fees

Freelancer's fees includes fees paid to any person for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4A Supplementary form. Freelancers include talent and technical workers. They do not include companies.

Market

The **theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.

The **pay television** market refers to the showing of films and videos on channels for which the viewer must pay a special fee. A portion of this fee is used to compensate the producer of the service (and ultimately the copyright owners of the material broadcast) (e.g., Much Music, First Choice, Family Channel, etc.).

The **conventional television** market refers to the showing of films and videos on normal broadcast television.

The **home video** market refers to the rental or sale of videodiscs and videocassettes for showing of films and videos on household videodisc and videocassette playback machines.

The **non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Audio-Visual Media

The audio-visual media include slide sets, transparency sets and multi-media kits.

Canadian products

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 100% capital cost allowance.
2. A production produced with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
3. A production made in Canada by Canadians prior to the Capital Cost Allowance Program.
4. A production by the National Film Board (NFB).

Nombre de productions

On se réfère au nombre de titres produit au Canada pour l'enquête des producteurs mais l'enquête des distributeurs comprend les titres distribués incluant toutes les productions d'origine canadienne ou étrangère. Pour l'enquête des distributeurs, on inclue les productions originales et les rééditions. Un titre peut donc être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être compté doublement s'il sort dans deux langues. Chaque épisode d'une série télévisée est considéré comme une production distincte.

Sommes versées aux pigistes

Les sommes versées aux pigistes comprennent les sommes versées à toute personne pour laquelle l'employeur doit remplir un formulaire supplémentaire T-4A de Revenu Canada. Les pigistes incluent les artistes et les techniciens. Ils ne comprennent pas les compagnies.

Marché

Commercial. Présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.

Télévision payante. Présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux. Une portion de ces frais est remise au producteur de ce service (et en dernier lieu aux titulaires des droits d'auteur des productions télédiffusées). À titre d'exemple: Musique Plus, Super Ecran, Canal Famille, etc.

Télévision conventionnelle. Présentation de films et de vidéos par des stations de télévision ordinaires.

Vidéo domestique. Location ou vente de vidéodisques et videocassettes pour la présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de videocassettes destiné à une utilisation domestique.

Hors commerce. Présentation de films et de vidéos par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Audio-visuel

L'audio-visuel comprend les jeux de diapositives, les ensembles de transparents et les troupes multimédias.

Produits canadiens

Il s'agit des films et des vidéos conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement complet.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement.
4. Production de l'Office national du film (ONF).

5. An official co-production between Canada and one of the following: France, Italy, the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Israel, Belgium, Algeria, Yugoslavia and Spain.
 6. A production certified by the Canadian Radio – Television and Telecommunications Commission (CRTC).
 7. A production produced with the financial assistance of: the Canada Council; the CBC/Radio Canada; la Société générale du cinéma (l'Institut québécois du cinéma); the Alberta Motion Picture Development Corporation; or the Ontario Film Development Corporation.
5. Coproduction officielle entre le Canada et un des pays suivants: France, Italie, Royaume-Uni, République fédérale d'Allemagne, Israël, Belgique, Algérie, Yougoslavie et Espagne.
 6. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
 7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada; de la Société Radio-Canada/CBC; de la Société générale du cinéma (Institut québécois du cinéma); de l'Alberta Motion Picture Development Corporation; ou de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.

Section I

**Film, Video and Audio-visual
Production**

Section I

**La production cinématographique,
vidéo et audio-visuelle**

Table 1

**Revenue and Expenses, by Province of the
Production Company, 1989-90**

Tableau 1

**Recettes et dépenses, selon la province de l'entreprise
de production, 1989-1990**

Province or region Province ou région	Total Revenue Recettes totales		Expenses - Dépenses					
	Total Number of firms	All sources ¹	Number of firms ²	Wages and Benefits	Number of firms	Freelancers Fees	Number of firms	Other ³
	Nombre total d'entre- prises	Toutes les sources ¹	Nombre d'entre- prises ²	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Frais de pigistes	Nombre d'entre- prises	Autres ³
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	30	8,203	22	2,827	18	932	30	6,699
Quebec - Québec	144	138,487	112	22,456	91	22,789	141	96,956
Ontario	269	317,616	193	57,311	132	42,284	264	194,435
Manitoba	17	2,598	11	714	11	442	17	1,817
Saskatchewan	15	5,260	11	1,230	8	450	15	4,195
Alberta	32	13,193	22	3,312	20	3,779	31	9,276
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	95	102,325	76	26,125	55	19,439	93	55,141
Canada	602	587,683	447	113,974	335	90,115	591	368,519
	Total Number of firms	Total Expenses		Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue		
	Nombre total d'entre- prises	Dépenses totales		Bénéfices ou Pertes avant impôts		Bénéfices ou Pertes en pourcentage des recettes totales		
		\$'000		\$'000		%		
Atlantic Region - Région de l'Atlantique	30	10,458		-2,255		-27.5		
Quebec - Québec	144	142,201		-3,714		-2.7		
Ontario	269	294,029		23,587		7.4		
Manitoba	17	2,973		-375		-14.5		
Saskatchewan	15	5,874		-614		-11.7		
Alberta	32	15,891		-2,698		-20.4		
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	95	100,705		1,620		1.6		
Canada	602	572,132		15,551		2.6		

¹ Included is \$505 million in production revenue and \$7 million in non-repayable financial aid.

¹ Comprend des recettes de production de \$505 millions ainsi que \$7 millions d'aide financière non remboursable.

² Number of firms indicates the number of companies reporting a value other than zero for each cell.

² Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

³ "Other" includes depreciation, interest expenses and all other operating expenses.

³ "Autres" comprend l'amortissement, les frais d'intérêt et tous les autres frais d'exploitation.

Table 2
Revenue and Expenses of the Production
Company, by Revenue Group, 1989-90

Tableau 2
Recettes et dépenses de l'entreprise de production,
selon la tranche de revenu, 1989-1990

Revenue Group Tranche de revenu	Total Revenue Recettes totales		Expenses - Dépenses					
	Total Number of firms	All sources ¹	Number of firms ²	Wages and Benefits	Number of firms	Freelancers Fees	Number of firms	Other ³
	Nombre total d'entre- prises	Toutes les sources ¹	Nombre d'entre- prises ²	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Frais de pigistes prises	Nombre d'entre- prises	Autres ³
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	319	24,841	190	6,770	154	6,784	312	28,566
\$250,000 - \$999,999	178	86,382	158	19,468	101	10,193	174	56,494
\$1,000,00 and over - et plus	105	476,459	99	87,736	80	73,137	105	283,458
Total	602	587,683	447	113,974	335	90,115	591	368,519
	Total Number of firms	Total Expenses		Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue		
	Nombre total d'entre- prises	Dépenses totales		Bénéfices ou Pertes avant impôts		Bénéfices ou Pertes en pourcentage des recettes totales		
		\$'000		\$'000		%		
Less than - Moins de \$250,000	319	41,644		-16,803		-67.6		
\$250,000 - \$999,999	178	86,156		226		0.3		
\$1,000,00 and over - et plus	105	444,331		32,128		6.7		
Total	602	572,132		15,551		2.6		

¹ Included is \$505 million in production revenue and \$7 million in non-repayable financial aid.

¹ Comprend des recettes de production de \$505 millions ainsi que \$7 millions d'aide financière non remboursable.

² Number of firms indicates the number of companies reporting a value other than zero for each cell.

² Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

³ "Other" includes depreciation, interest expenses and all other operating expenses.

³ "Autres" comprend l'amortissement, les frais d'intérêt et tous les autres frais d'exploitation.

Table 3

Total Production Revenue, by Class of Customer and by Province of the Production Company, 1989-90

Tableau 3

Recettes totales de productions, selon la catégorie de clients et la province de l'entreprise de productions, 1989-1990

Province or region Province ou région	Class of Customer – Catégorie de clients									
	Distributors		Conventional Television		Pay/Specialty Television		Advertising Agencies		Educational Institutions	
	Distributeurs		Télévision conventionnelle		Télévision payante/spécialisée		Agences de publicité		Établissements d'enseignement	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique	3	24	5	354	–	–	6	1,488	4	98
Quebec – Québec	40	14,995	41	39,062	10	1,063	23	24,394	12	56
Ontario	46	12,205	64	42,968	23	4,913	55	89,901	33	1,291
Prairies – Prairies	9	321	18	1,041	3	x	22	4,819	21	1,016
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	12	1,639	14	3,577	2	x	23	13,611	13	462
Canada	110	29,184	142	87,001	38	6,309	129	134,213	83	2,923
	Class of Customer – Catégorie de clients									
	Government		Industry		Other Production Companies		Other		Total, All Customers	
	Administration publique		Industries		Autres entreprises de production		Autres		Total, tous les clients	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes	Nombre d'entreprises	Recettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique	14	1,430	15	2,381	6	145	5	698	26	6,617
Quebec – Québec	34	4,657	36	8,693	29	4,283	26	12,512	130	109,714
Ontario	65	14,633	99	63,316	41	15,626	44	29,070	256	273,923
Prairies – Prairies	29	4,469	26	3,095	19	639	12	x	58	16,743
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	23	6,749	28	3,155	16	65,162	33	x	84	97,779
Canada	165	31,938	204	80,641	111	85,854	120	46,712	554	504,775

Table 4

**Total Production Revenue from Foreign Clients,
by Class of Customer and Province of Production
Company, 1989-90**

Tableau 4

**Recettes totales de productions des clients étrangers,
selon la catégorie de clients et la province de
l'entreprise de production, 1989-1990**

Class of Customer – Catégorie de clients										
Province or region Province ou région	Distributors Distributeurs		Conventional Television Télévision conventionnelle		Pay/Speciality Television Télévision payante/ spécialisée		Advertising Agencies Agences de publicité		Educational Intitutions Établissements d'enseignement	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec – Québec	7	774	4	x	3	x	1	x	2	x
Ontario	21	6,390	25	14,578	11	2,498	12	12,300	3	x
Other – Autres	7	171	2	x	2	x	3	x	–	–
Canada	35	7,334	31	15,767	16	2,857	16	12,771	5	x
Class of Customer – Catégorie de clients										
	Government Administration publique		Industry Industries		Other Production Companies Autres entreprises de production		Other Autres		Total, All Customers Total, tous les clients	
	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue	Number of firms	Revenue
	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes	Nombre d'entre- prises	Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Quebec – Québec	1	x	2	x	1	x	3	x	21	3,744
Ontario	–	–	11	1,755	5	4,609	4	x	66	42,897
Other – Autres	1	x	1	x	1	x	2	x	17	56,848
Canada	2	x	14	2,085	7	60,957	9	1,608	104	103,490

Table 5

Number of Productions, by Type and Province of the Production Company, 1989-90

Tableau 5

Nombre de productions, selon le genre et la province de l'entreprise de production, 1989-1990

Province or region	Number of firms	Television Commercials	Number of firms	Music Videos	Number of firms	Film Strips
Province ou région	Nombre d'entreprises	Annonces publicitaires télévisées	Nombre d'entreprises	Vidéo-clips	Nombre d'entreprises	Films fixes
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	13	456	–	–	–	–
Quebec – Québec	27	1,148	7	35	1	1
Ontario	48	1,556	8	70	4	138
Manitoba	6	37	–	–	–	–
Saskatchewan	8	279	2	5	–	–
Alberta	7	213	1	2	–	–
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	23	1,039	9	45	1	1
Canada	132	4,728	27	157	6	140
	Number of firms	Other Productions less 30 minutes	Number of firms	Productions between 30 and 74 min	Number of firms	Theatrical Features 75 min or longer
	Nombre d'entreprises	Autres productions de moins 30 minutes	Nombre d'entreprises	Productions de 30 à 74 min	Nombre d'entreprises	Longs métrages de 75 min ou plus pour salles de cinémas
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	21	241	7	16	–	–
Quebec – Québec	58	1,160	43	1,276	16	26
Ontario	131	3,811	59	989	10	14
Manitoba	11	62	1	49	–	–
Saskatchewan	11	181	9	72	1	1
Alberta	20	345	8	38	3	3
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	53	581	19	923	4	4
Canada	305	6,381	146	3,363	34	48
	Number of firms	Other Productions 75 min or longer	Number of firms	Other ¹	Number of firms	Total
	Nombre d'entreprises	Autres productions de 75 min ou plus	Nombre d'entreprises	Autres ¹	Nombre d'entreprises	
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	–	–	2	41	26	754
Quebec – Québec	7	26	8	364	108	4,036
Ontario	15	423	17	1,135	203	8,136
Manitoba	–	–	3	128	15	276
Saskatchewan	2	51	3	113	13	702
Alberta	2	3	2	3	25	607
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	5	65	7	18	77	2,676
Canada	31	568	42	1,802	467	17,187

¹ "Other" includes inserts, trailers, unspecified, etc.

¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, les productions non spécifiées, etc.

Table 6
Number of Productions, by Type and Language,
1989-90

Tableau 6
Nombre de productions, selon le genre et la langue,
1989-1990

Type of Production Genre de la production	Language of Production Langue de la production							Total
	Number of firms Nombre d'entreprises	English Anglais	Number of firms Nombre d'entreprises	French Français	Number of firms Nombre d'entreprises	Other Autres	Number of firms Nombre d'entreprises	
Television Commercials – Annonces publicitaires télévisées	118	3,632	54	1,088	3	8	132	4,728
Music videos – Vidéo-clip	22	131	8	26	0	0	27	157
Films Strips – Films fixes	4	134	3	6	0	0	6	140
Other Productions less than 30 minutes – Autres productions de moins de 30 minutes	274	4,945	103	1,315	17	121	305	6,381
Productions between 30 and 74 minutes – Productions de 30 à 74 minutes	115	1,856	52	1,264	2	243	146	3,363
Theatrical Features 75 minutes or longer – Longs métrages pour les salles de cinémas	24	35	11	13	0	0	34	48
Other Productions 75 minutes or longer – Autres productions 75 minutes ou plus	27	489	6	79	0	0	31	568
Other ¹ – Autres ¹	38	1,639	11	162	1	1	42	1,802
Total	412	12,861	177	3,953	21	373	467	17,187

¹ "Other" includes inserts, trailers, unspecified, etc.

¹ "Autres" comprend les inserts, les films annonces, les productions non spécifiées, etc.

Table 7
Employment in Production companies by
Province, 1989-90

Tableau 7
L'emploi dans les entreprises de productions selon la
province, 1989-1990

Province or region Province ou région	Total Number of firms Nombre total d'entreprises	Number of firms Nombre d'entreprises	Working proprietors Propriétaires actifs	Paid employees – Salariés			
				Number of firms Nombre d'entreprises	Full-time Temps plein	Number of firms Nombre d'entreprises	Part-time Temps partiel
Atlantic Region – Région de l'Atlantique	30	2	2	23	106	7	45
Quebec – Québec	144	6	7	99	622	51	560
Ontario	269	18	29	182	1,580	57	417
Manitoba	17	2	4	11	28	4	7
Saskatchewan	15	2	2	10	46	6	24
Alberta	32	2	2	20	115	9	20
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	95	15	20	68	323	24	321
Canada	602	47	66	413	2,820	158	1,394

Section II

**Motion Picture Laboratory
Operations and Production and
Post-Production Services**

Section II

**Laboratoires cinématographiques et
services de production et de post-
production**

Table 8

Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Province 1989-90

Tableau 8

Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la province, 1989-1990

Province	Revenue – Recettes									
	Number of firms	Film Printing	Number of firms	Film Proces- sing	Number of firms	Production Services ¹	Number of firms	All Other Sources	Total Number of firms	Total
	Nombre d'entre- prises	Impres- sion de films	Nombre d'entre- prises	Dévelop- pement de films	Nombre d'entre- prises	Services de production ¹	Nombre d'entre- prises	Toutes les autres sources	Nombre total d'entre- prises	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	3	10,519	3	2,401	24	36,189	8	1,771	24	50,879
Ontario	4	53,862	8	9,601	98	128,109	19	3,264	101	194,931
Other Province – Autres provinces	3	1,082	3	779	21	11,088	7	876	23	13,825
Canada	10	65,463	14	12,781	143	175,386	34	5,911	148	259,635
	Expenses – Dépenses									
	Number of firms	Wages and Benefits	Number of firms	Other ²	Total Number of firms	Total	Profit or Loss before taxes	Profit or Loss as a percentage of total revenue		
	Nombre d'entre- prises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entre- prises	Autres ²	Nombre d'entre- prises		Bénéfices ou Pertes avant impôts	Bénéfices ou Pertes en pourcentage des recettes totales		
		\$'000		\$'000		\$'000	\$'000	%		
Quebec – Québec	22	14,637	24	29,161	24	43,798	7,081	13.9		
Ontario	88	45,800	99	112,912	101	158,712	36,219	18.6		
Other Province – Autres provinces	21	4,717	23	6,501	23	11,217	2,608	18.9		
Canada	131	65,153	146	148,573	148	213,727	45,908	17.7		

¹ Production and post-production services, includes editing, special effects, sound recordings, film and video transfers and animation.

¹ Les services de production et de post-production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou bande vidéo et animation.

² Includes freelancer fees and utilities; Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

² Comprend la rémunération des pigistes et les frais de services; ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Table 9

Revenue and Expenses of Laboratories and Post-production Service Companies, by Revenue Group, 1989-90

Tableau 9

Recettes et dépenses des laboratoires et des entreprises de services de post-production, selon la tranche de revenu, 1989-1990

Revenue – Recettes										
Revenue Group	Number of firms	Film Printing	Number of firms	Film Processing	Number of firms	Production Services ²	Number of firms	All Other Sources	Total Number of firms	Total
Tranche de revenu	Nombre d'entreprises	Impression de films	Nombre d'entreprises	Développement de films	Nombre d'entreprises	Service de production ²	Nombre d'entreprises	Toutes les autres sources	Nombre total d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than – Moins de \$250,000	1	x ¹	3	x ¹	55	4,295	10	334	58	5,019
\$250,000 – \$999,999	4	576	4	617	42	19,588	15	1,999	43	22,483
\$1,000,000 and over – et plus	5	64,888	7	12,164	46	151,502	9	3,579	47	232,133
Total	10	65,463	14	12,781	143	175,386	34	5,911	148	259,635
Expenses – Dépenses										
	Number of firms	Wages and Benefits	Number of firms	Other ³	Total Number of firms	Total	Profit or Loss before taxes	Profit or Loss as a percentage of total revenue		
	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Autres ³	Nombre d'entreprises		Bénéfices ou Pertes avant impôts	Bénéfices ou Pertes en pourcentage des recettes totales		
		\$'000		\$'000		\$'000	\$'000	%		
Less than – Moins de \$250,000	41	1,379	56	2,786	58	4,165	855	17.0		
\$250,000 – \$999,999	43	5,990	43	10,953	43	16,944	5,539	24.6		
\$1,000,000 and over – et plus	47	57,784	47	134,834	47	192,618	39,514	17.0		
Total	131	65,153	146	148,573	148	213,727	45,908	17.7		

¹ Included in the \$250,000-\$999,999.

¹ Compris dans la tranche de \$250,000-\$999,999.

² Production and post-production services, includes editing, special effects, sound recordings, film and video transfers, etc.

² Les services de production et de post-production comprennent le montage, les effets spéciaux, l'enregistrement sonore, les transferts sur film ou vidéo, etc.

³ Includes freelancer fees and utilities; Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

³ Comprend la rémunération des pigistes et les frais de services; ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Table 10

Employment in Laboratories and Post-production
Service Companies, by Province, 1989-90

Tableau 10

L'emploi des laboratoires et des entreprises de services
de post-production, selon la province 1989-1990

Province or Region Province ou région	Total Number of firms Nombre total d'entreprises	Working Proprietors Propriétaires actifs	Paid Employees Salariés			
			Number of firms Nombre d'entreprises	Full-time À temps plein	Number of firms Nombre d'entreprises	Part-time À temps partiel
Atlantic – Atlantique	1	–	1	x	–	–
Quebec – Québec	24	2	23	427	8	58
Ontario	101	10	86	1,276	28	187
Manitoba and/et Saskatchewan	2	–	2	x	–	–
Alberta	6	1	5	23	1	x
British Columbia – Colombie-Britannique	14	–	11	93	5	x
Canada	148	13	128	1,830	42	255

Section III

Film and Video Distribution

Section III

La distribution de films cinématographiques et de vidéos

Table 11

Revenue and Expenses of Distributors and Videocassettes Wholesalers by Principal Activity, 1989-90

Tableau 11

Recettes et dépenses des distributeurs et grossistes de vidéocassettes, selon l'activité principale, 1989-1990

Principal activity ¹ Activité principale ¹	Revenue - Recettes							Total
	Number of firms Nombre d'entreprises	Distribution of Titles Distribution des productions	Number of firms Nombre d'entreprises	Wholesaling of Pre-recorded videocassettes Distribution en gros de vidéocassettes enregistrées	Number of firms Nombre d'entreprises	Other Revenue Autres recettes	Number of firms Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Film and video distribution - Distribution de films et de vidéos	142	656,264	19	4,235	86	28,779	142	689,278
Videocassette wholesaling - Vente en gros de vidéocassettes	4	10,266	40	422,085	16	2,163	40	434,515
	Number of firms Nombre d'entreprises	Cost of goods sold Coûts des produits vendus	Number of firms Nombre d'entreprises	Total Expenses Dépenses Totales		Profit or Loss before taxes Bénéfices ou Pertes avant impôts		Profit or Loss as a percentage of total revenue Bénéfices ou Pertes en pourcentage des recettes totales
		\$'000		\$'000		\$'000		%
Film and video distribution - Distribution de films et de vidéos	22	4,053	142	594,814		94,464		13.7%
Videocassette wholesaling - Vente en gros de vidéocassettes	37	303,335	40	403,609		30,906		7.1

¹ The principal activity of a firm is defined by its main source of revenue. If its revenue from the distribution of titles is greater than that from wholesaling of videocassettes, the firm is considered a distributor. If its revenues from the wholesaling of videocassettes are greater than its revenues from the distribution of titles, it is then considered a wholesaling company.

¹ On détermine l'activité principale par la source première des recettes. Si les recettes provenant de la distribution de productions sont plus grandes que celles provenant de la distribution en gros de vidéocassettes, on se réfère alors à la distribution. Si les recettes provenant de la distribution en gros de vidéocassettes sont supérieures à celles provenant de la distribution de productions, on se réfère alors à la distribution en gros.

Table 12
Revenue and Expenses of Distributors¹, by
Province, 1989-90

Tableau 12
Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon la
province, 1989-1990

Province or region	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	Total Number of firms	All sources ²	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs
Province ou région	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources ²	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec - Québec	40	53,039	32	4,994	33	30,384
Ontario ³	81	612,664	66	26,352	61	353,001
Other Provinces - Autres provinces	19	23,507	17	7,228	12	2,514
Total	142	689,278	116	38,580	108	385,910
	Expenses - Dépenses			Profit or Loss before taxes	Profit or Loss as a percentage of total revenue	
	Number of firms	Other	Number of firms			
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises	Bénéfices ou pertes avant impôts	Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales	
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Quebec - Québec	39	10,193	40	46,478	6,560	12.4%
Ontario ³	79	134,940	81	517,048	95,616	15.6
Other Provinces - Autres provinces	19	21,102	19	31,233	-7,725	-32.9
Total	139	166,271	142	594,814	94,464	13.7

- ¹ Distributors are defined as those firms that had greater revenue from the distribution of titles than from the wholesaling of videocassettes.
¹ On définit les distributeurs comme étant les entreprises dont les recettes de la distribution des productions sont supérieures à celles de la distribution en gros des vidéocassettes.
- ² Includes \$634 million in revenue from the distribution of titles, \$4 million from the wholesaling of videocassettes, and \$28 million of other revenue.
² Comprend \$634 million de recettes provenant de la distribution des productions, \$4 million de la vente en gros des vidéocassettes et \$28 millions d'autres recettes.
- ³ Includes 2 firms not based in Canada.
³ On a inclus 2 entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

Table 13

Revenue and Expenses of Distributors¹, by Revenue Group, 1989-90

Revenue group Tranche de revenu	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	Number of firms Nombre d'entreprises	All sources Toutes les sources	Number of firms Nombre d'entreprises	Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux	Number of firms Nombre d'entreprises	Licensing costs Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Less than - Moins de \$250,000	47	4,338	29	1,706	29	1,279
\$250,000 - \$999,999	37	21,713	34	4,328	28	8,639
\$1,000,000 and over - et plus	58	663,227	53	32,546	51	375,992
Total	142	689,278	116	38,580	108	385,910
	Expenses - Dépenses			Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue
	Number of firms	Other	Number of firms	Bénéfices ou pertes avant impôts		Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises	Total		
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Less than - Moins de \$250,000	46	1,991	47	5,182	-844	-19.5
\$250,000 - \$999,999	35	6,573	37	19,965	1,748	8.1
\$1,000,000 and over - et plus	58	157,708	58	569,667	93,560	14.1
Total	139	166,271	142	594,814	94,464	13.7

Tableau 13

Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon la tranche de revenu, 1989-1990

Table 14

Revenue and Expenses of Distributors¹, by Financial Control, 1989-90

Tableau 14

Recettes et dépenses des distributeurs¹, selon le contrôle financier, 1989-1990

Financial control Contrôle financier	Revenue - Recettes		Expenses - Dépenses			
	Number of firms Nombre d'entreprises	All sources Toutes les sources	Number of firms Nombre d'entreprises	Salaries and benefits Salaires et avantages sociaux	Number of firms Nombre d'entreprises	Licensing costs Coûts relatifs aux droits de distribution
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian - Canadien	121	300,997	100	30,448	91	190,798
Foreign - Étranger	21	388,280	16	8,132	17	195,113
Total	142	689,278	116	38,580	108	385,910
	Expenses - Dépenses			Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue
	Number of firms	Other	Number of firms	Bénéfices ou pertes avant impôts		Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises	Total		
		\$'000		\$'000	\$'000	%
Canadian - Canadien	119	70,149	121	295,153	5,844	1.9
Foreign - Étranger	20	96,122	21	299,661	88,620	22.8
Total	139	166,271	142	594,814	94,464	13.7

¹ Distributors are defined as those firms that had greater revenue from the distribution of titles than wholesaling of videocassettes.¹ On définit les distributeurs comme étant les entreprises dont les recettes de la distribution des productions sont supérieures à celles de la distribution en gros des vidéocassettes.

Table 15
Revenue and Expenses of Videocassette Wholesalers¹, by Province, 1989-90

Province	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses					
	Total Number of firms	All sources	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs	Number of firms	Cost of goods sold
	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution	Nombre d'entreprises	Coûts des produits vendus
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	14	127,622	14	9,305	5	4,311	13	93,581
Ontario ²	17	265,118	13	10,479	4	16,878	16	178,670
Other – Autres	9	41,775	8	3,710	3	1,886	8	31,084
Total	40	434,515	35	23,494	12	23,074	37	303,335
	Expenses – Dépenses					Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue
	Number of firms	Other	Number of firms	Total		Bénéfices ou pertes avant impôts	Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales	
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises					
		\$'000		\$'000		\$'000	%	
Quebec – Québec	13	15,299	14	122,495		5,127	4.0	
Ontario ²	16	33,971	17	239,997		25,120	9.5	
Other – Autres	8	4,437	9	41,116		659	1.6	
Total	37	53,707	40	403,609		30,906	7.1	

¹ Wholesalers are defined as those firms that had greater revenue from the wholesaling of videocassettes than from the distribution of titles.

¹ On définit les grossistes comme étant les entreprises dont les recettes provenant de la distribution en gros des vidéocassettes sont supérieures à celles provenant de la distribution de productions.

² Includes one firm not based in Canada.

² On a inclus une entreprise qui n'est pas installée au Canada.

Table 16
Revenue and Expenses of Videocassette Wholesalers¹, by Revenue Group, 1989-90

Tableau 16
Recettes et dépenses des grossistes¹ de vidéocassettes, selon la tranche de revenu, 1989-1990

Revenue Group Tranche de revenu	Revenue – Recettes		Expenses – Dépenses					
	Total Number of firms	All sources	Number of firms	Salaries and benefits	Number of firms	Licensing costs	Number of firms	Cost of goods sold
	Nombre total d'entreprises	Toutes les sources	Nombre d'entreprises	Salaires et avantages sociaux	Nombre d'entreprises	Coûts relatifs aux droits de distribution	Nombre d'entreprises	Coûts des produits vendus
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Less than – Moins de \$250,000	6	664	3	68	1	x	6	417
\$250,000 – \$999,999	4	1,692	4	292	0	0	3	215
\$1,000,000 and over – et plus	30	432,160	28	23,134	11	x	28	302,702
Total	40	434,515	35	23,494	12	23,074	37	303,335
	Expenses – Dépenses					Profit or Loss before taxes	Profit or Loss as a percentage of total revenue	
	Number of firms	Other	Number of firms	Total		Bénéfices ou pertes avant impôts	Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales	
	Nombre d'entreprises	Autres	Nombre d'entreprises					
		\$'000		\$'000		\$'000	%	
Less than – Moins de \$250,000	6	x	6	700		-36	-5.5	
\$250,000 – \$999,999	3	651	4	1,158		533	31.5	
\$1,000,000 and over – et plus	28	x	30	401,751		30,409	7.0	
Total	37	53,707	40	403,609		30,906	7.1	

¹ Wholesalers are defined as those firms that had greater revenue from the wholesaling of videocassettes than from the distribution of titles.

¹ On définit les grossistes comme étant les entreprises dont les recettes provenant de la distribution en gros des vidéocassettes sont supérieures à celles provenant de la distribution de productions.

Table 17

Revenue from the Distribution of Canadian Film, Video and Other Audio-visual Productions by Province and Intended Market, 1989-90

Market Marché	Province			
	Quebec - Québec	Ontario	Other - Autres	Canada
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Theatres - Commercial	6,005	3,272	305	9,581
Conventional Television - Télévision conventionnelle	14,522	13,284	596	28,401
Pay/Specialized television - Télévision payante et spécialisé	2,545	5,183	127	7,856
Home video - Vidéo domestique	145	3,854	91	4,091
Non-Theatrical - Hors commerce	1,496	4,577	258	6,332
Total - Distribution - Totale	24,714	30,170	1,378	56,261

Tableau 17

Recettes de la distribution de productions canadiennes cinématographiques, vidéo ou autres audio-visuelles selon la province et le marché visé, 1989-1990

Table 18

Revenue from the Distribution of All Film, Video and Other Audio-visual Productions and the Wholesaling of Videocassettes by Province and Intended Market, 1989-90

Market Marché	Province			
	Quebec - Québec	Ontario ¹	Other - Autres	Canada
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Theatres - Commercial	12,608	210,311	2,569	225,488
Conventional Television - Télévision conventionnelle	19,972	287,717	1,546	309,235
Pay/Specialized television - Télévision payante et spécialisé	4,997	28,467	187	33,651
Home video - Vidéo domestique	1,403	53,734	17,336	72,473
Non-Theatrical - Hors commerce	1,714	23,114	743	25,572
Total - Distribution² - Totale	40,735	603,344	22,451	666,530
Videocassette Wholesaling - Distribution en gros de vidéocassettes	128,325	256,460	41,535	426,320
Total Market - Marché Total	169,061	859,803	63,986	1,092,850

Tableau 18

Recettes de la distribution de toutes productions cinématographiques, vidéo ou autres audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes, selon la province et le marché visé, 1989-1990

¹ Two firms not based in Canada with revenue from theatres and non-theatrical, and one firm not based in Canada with wholesaling of home video are included in Ontario.

¹ L'Ontario comprend deux entreprises non installées au Canada pour le marché commerciale ainsi que le marché hors commerce et une entreprise non installée au Canada rapporte de la distribution en gros de vidéocassettes.

² Some unallocated revenue is included in Total Distribution.

² La distribution totale comprend des recettes non attribuées.

Table 19

Revenue from the Distribution of Canadian Film, Video and Other Audio-visual Productions by Market and Financial Control of the Distributor, 1989-90

Market Marché	Financial Control of Distributor Contrôle financier du distributeur		
	Canadian – Canadien	Foreign – Étranger	Total
	\$'000	\$'000	\$'000
Theatres – Commercial	9,581	–	9,581
Conventional Television – Télévision conventionnelle	x	x	28,401
Pay/Specialized television – Télévision payante et spécialisé	7,856	–	7,856
Home video – Vidéo domestique	4,091	–	4,091
Non-Theatrical – Hors commerce	x	x	6,332
Total – Distribution – Totale	55,795	466	56,261

Tableau 19

Recettes de la distribution de productions canadiennes cinématographiques, vidéo ou autres audio-visuelles selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1989-1990

Table 20

Revenue from the Distribution of All Film, Video and Other Audio-visual Productions and the Wholesaling of Videocassettes by Market and Financial Control, 1989-90

Market Marché	Financial Control of Distributor Contrôle financier du distributeur		
	Canadian – Canadien	Foreign – Étranger	Total
	\$'000	\$'000	\$'000
Theatres – Commercial	32,644	192,844	225,488
Conventional Television – Télévision conventionnelle	141,931	167,303	309,235
Pay/Specialized television – Télévision payante et spécialisé	x	x	33,651
Home video – Vidéo domestique	x	x	72,473
Non-Theatrical – Hors commerce	20,930	4,642	25,572
Total – Distribution¹ – Totale	273,937	392,593	666,530
Videocassette Wholesaling – Distribution en gros de vidéocassettes	285,945	140,375	426,320
Total Market – Marché Total	559,882	532,968	1,092,850

Tableau 20

Recettes de la distribution de toutes productions cinématographiques, vidéo ou autres audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes, selon le marché visé et le contrôle financier du distributeur, 1989-1990

¹ Some unallocated revenue is included in Total Distribution.

¹ La distribution totale comprend des recettes non attribuées.

Table 21

Licensing Costs Paid by Distributors and Videocassette Wholesalers¹ to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and by Province, 1989-90

Tableau 21

Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes¹ de vidéocassettes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et la province, 1989-1990

Province	Copyright ownership of productions – Droits d'auteurs des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
Province	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Quebec – Québec	24	18,948	27	15,746	38	34,694
Ontario ²	41	19,269	57	350,610	65	369,879
Other – Autres	12	2,856	8	1,556	17	4,412
Total	77	41,073	92	367,911	120	408,985

¹ Even though wholesalers are primarily wholesaling videocassettes, some are also distributing titles.

¹ Bien que les grossistes s'occupent principalement de la vente en gros de vidéocassettes, certains distribuent également des titres.

² Includes two firms not based in Canada.

² Comprend deux entreprises qui ne sont pas installées au Canada.

Table 22

Licensing Costs Paid by Distributors and Videocassette Wholesalers¹ to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Financial Control, 1989-90

Tableau 22

Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes de vidéocassettes¹ aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et le contrôle financier du distributeur, 1989-1990

Financial Control of Distributor	Copyright ownership of productions – Droits d'auteurs des producteurs					Total
	Number of firms	Canadian	Number of firms	Foreign	Number of firms	
Contrôle financier du distributeur	Nombre d'entreprises	Canadien	Nombre d'entreprises	Étranger	Nombre d'entreprises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian – Canadien	73	40,229	73	156,766	100	196,994
Foreign – Étranger	4	844	19	211,146	20	211,990
Total	77	41,073	92	367,911	120	408,985

¹ See footnote 1 of Table 20.

¹ Voir la note du Tableau 20.

Table 23

Licensing Costs Paid by Distributors and Videocassette Wholesalers¹ to Producers, by Origin of Copyright Ownership of the Production and Principal Activity, 1989-90

Tableau 23

Coûts relatifs aux droits de distribution versés par les distributeurs et grossistes de vidéocassettes aux producteurs, selon l'origine des droits d'auteur des productions et l'activité principale, 1989-1990

Principal Activity Activité principale	Number of firms Nombre d'entre- prises	Copyright ownership of productions – Droits d'auteurs des producteurs				Total
		Canadian Canadien	Number of firms Nombre d'entre- prises	Foreign Étranger	Number of firms Nombre d'entre- prises	
		\$'000		\$'000		\$'000
Film and video distribution – Distribution de films et de vidéos	73	39,187	83	346,723	108	385,910
Videocassette wholesaling – Vente en gros de vidéocassettes	4	1,886	9	21,188	12	23,074
Total	77	41,073	92	367,911	120	408,985

¹ See footnote 1 of Table 20.

¹ Voir la note du Tableau 20.

Table 24

Number of Productions¹ Distributed, by Type and Language of Production, and by Market and Financial Control of Distributor or Wholesaler, 1989-90

Tableau 24

Nombre de productions¹ distribuées, selon le genre et la langue de la production, le marché visé et le contrôle financier du distributeur ou grossistes, 1989-1990

Market and financial control of distributor or wholesaler Marché et contrôle financier du distributeur ou grossiste									
Type and language of production Genre et langue de la production	Theatrical Commercial			Convential television Télévision conventionnelle					
	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total			
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	37	–	37	17,939	6,867	24,806			
French – Français	–	–	–	2,520	47	2,567			
Other – Autres	6	–	6	195	–	195			
Total	43	–	43	20,654	6,914	27,568			
30–74 minutes:									
English – Anglais	94	1	95	16,249	6,501	22,750			
French – Français	4	1	5	1,680	120	1,800			
Other – Autres	–	–	–	–	–	–			
Total	98	2	100	17,929	6,621	24,550			
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	493	488	981	2,512	2,645	5,157			
French – Français	321	167	488	559	213	772			
Other – Autres	143	–	143	6	–	6			
Total	957	655	1,612	3,077	2,858	5,935			
Filmstrips and other – Film fixes et autres:									
English – Anglais	–	–	–	–	1	1			
French – Français	–	–	–	–	–	–			
Other – Autres	–	–	–	111	–	111			
Total	–	–	–	111	1	112			
Total:									
English – Anglais	624	489	1,113	36,700	16,014	52,714			
French – Français	325	168	493	4,759	380	5,139			
Other – Autres ²	149	–	149	312	–	312			
Total	1,098	657	1,755	41,771	16,394	58,165			
Non-theatrical Hors commerce			Pay television Télévision payante			Home Video Vidéo domestique			
Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	Canadian Canadien	Foreign Étranger	Total	
Less than – Moins de 30 minutes:									
English – Anglais	20,529	714	21,243	2,042	–	2,042	675	–	675
French – Français	1,953	–	1,953	1,516	–	1,516	–	–	–
Other – Autres	13	–	13	52	–	52	–	–	–
Total	22,495	714	23,209	3,610	–	3,610	675	–	675
30–74 minutes:									
English – Anglais	5,571	1,060	6,631	673	1	674	1,126	–	1,126
French – Français	222	3	225	53	–	53	11	–	11
Other – Autres	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	5,793	1,063	6,856	726	1	727	1,137	–	1,137
75 minutes or more – ou plus:									
English – Anglais	577	2,720	3,297	906	143	1,049	1,262	9	1,271
French – Français	547	76	623	523	64	587	592	9	601
Other – Autres	14	–	14	2	–	2	4	–	4
Total	1,138	2,796	3,934	1,431	207	1,638	1,858	18	1,876
Filmstrips and other – Film fixes et autres:									
English – Anglais	12,080	–	12,080	–	–	–	–	–	–
French – Français	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Other – Autres	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	12,080	–	12,080	–	–	–	–	–	–
Total:									
English – Anglais	38,757	4,494	43,251	3,621	144	3,765	3,063	9	3,072
French – Français	2,722	79	2,801	2,092	64	2,156	603	9	612
Other – Autres ²	27	–	27	54	–	54	4	–	4
Total	41,506	4,573	46,079	5,767	208	5,975	3,670	18	3,688

¹ Titles distributed only, not including wholesaling of videocassettes. - Titres distribués seulement excluant la vente en gros de vidéocassettes.

² Includes productions whose language of production is unspecified. - Comprend les productions dont la langue de production n'est pas précisée.

Table 25

**Number of Productions 75 minutes or Longer¹
Distributed, by Country of Origin of Copyright
Ownership of the Production and by Market, 1989-
90**

Country of origin of copyright	Theatrical	Pay/Specialized Television	Conventional TV	Home Video	Non-theatrical	Total
Pays d'origine des droits d'auteur	Cinéma	Télévision payante et spécialisée	Télévision conven- tionnelle	Vidéo domestique	Hors commerce	
Canada	219	264	527	96	657	1,763
France	230	184	191	120	131	856
United Kingdom - Royaume Uni	92	213	285	100	2,143	2,833
United States - États-Unis	807	895	4,888	1,493	951	9,034
Other - Autres	264	82	44	67	52	509
Total	1,612	1,638	5,935	1,876	3,934	14,995

¹ Includes both new and previously released feature films.

¹ Comprend les nouveaux longs métrages ainsi que les longs métrages relancés.

Tableau 25

**Nombre de productions de 75 minutes ou plus¹
distribuées, selon le pays d'origine des droits d'auteur
des productions et le marché visé, 1989-1990**

Table 26

**Employment of Distributors and Videocassette
Wholesalers by Province, 1989-90**

Tableau 26

**L'emploi des distributeurs et grossistes de
vidéocassettes selon la province, 1989-1990**

Province or region	Total number of firms	Working Proprietors		Paid employees			
		Propriétaires actifs		Salariés			
Province ou région	Nombre total d'entre- prises	Number of firms	Proprietors of firms	Number of firms	Full-time	Number of firms	Part-time
		Nombre d'entreprises	Propriétaires d'entreprises	Nombre d'entreprises	Temps plein	Nombre d'entreprises	Temps partiel
Atlantic	4	—	—	4	25	2	16
Quebec - Québec	54	1	1	44	493	14	39
Ontario	95	3	3	75	951	35	276
Alberta and/et British Columbia - Columbie-Britannique	24	1	2	21	312	8	27
Canada	179	5	6	144	1,781	59	358

Section IV

**Motion Picture Theatres and
Drive-ins**

Section IV

Cinémas et ciné-parcs

Table 27

Number of Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1989-90

Tableau 27

Nombre de cinémas ordinaires et de ciné-parcs, selon la province, 1989-1990

Province	Number of regular theatres Nombre de cinémas ordinaires	Number of drive-in theatres Nombre de ciné-parcs	Total number of regular and drive-in theatres Nombre total de cinémas ordinaires et de ciné-parcs
Newfoundland – Terre-Neuve	14	1	15
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4	5	9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	22	4	26
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	6	24
Quebec – Québec	95	24	119
Ontario	227	41	268
Manitoba	37	7	44
Saskatchewan	45	20	65
Alberta	88	9	97
British Columbia – Colombie-Britannique	96	6	102
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	–	4
Canada	650	123	773

Table 28

Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1989-90

Tableau 28

Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province, 1989-1990

Province	Number of theatres		Total revenue		Total expenses	
	Nombre de cinémas		Recettes totales		Dépenses totales	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
			\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve – Île-du-Prince-Édouard	18	6	6,950	362	5,470	297
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	22	4	12,829	404	11,187	358
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	6	6,616	427	5,451	369
Quebec – Québec	95	24	93,422	7,194	78,052	5,519
Ontario	227	41	232,257	10,988	200,022	8,871
Manitoba	37	7	20,133	891	17,686	716
Saskatchewan	45	20	14,674	1,116	12,045	1,235
Alberta	88	9	68,829	2,005	59,651	1,761
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	100	6	83,819	1,018	74,689	821
Canada	650	123	539,529	24,405	464,254	19,946
	Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue			
	Bénéfices ou pertes avant impôts		Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales			
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres		
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs		
	\$'000	\$'000	%	%		
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve – Île-du-Prince-Édouard	1,481	66	21.3	18.2		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,641	46	12.8	11.5		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,165	58	17.6	13.6		
Quebec – Québec	15,370	1,675	16.5	23.3		
Ontario	32,234	2,117	13.9	19.3		
Manitoba	2,446	175	12.2	19.7		
Saskatchewan	2,629	-119	17.9	-10.7		
Alberta	9,178	244	13.3	12.2		
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	9,130	197	10.9	19.4		
Canada	75,275	4,459	14.0	18.3		

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Table 29

Revenue and Expenses of Regular and Drive-in Theatres, by Revenue Group, 1989-90

Tableau 29

Recettes et dépenses des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la tranche de revenu, 1989-1990

Revenue group Tranche de revenu	Revenue - Recettes							
	Number of theatres		Admission receipts		Concession receipts		Other	
	Nombre de cinémas		Recettes provenant des entrées		Recettes de concession		Autres	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs
			\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Less than - Moins de \$50,000	55	30	1,057	571	424	287	51	9
\$50,000 - Moins de \$249,999	172	63	16,193	4,454	5,915	2,280	752	112
\$250,000 - \$499,999	129	14	35,459	3,010	10,709	1,430	788	197
\$500,000 - \$999,999	112	14	58,741	8,415	18,493	3,593	1,110	50
\$1,000,000 and over - et plus	182	2	298,040	x ¹	89,304	x ¹	2,495	x ¹
Total	650	123	409,489	16,449	124,845	7,588	5,195	367

	Revenue - Recettes				Expenses - Dépenses			
	Total		Salaries and benefits		Film rental and royalties		Cost of goods for resale	
	Total		Salaires et avantages sociaux		Frais de location et redevances de films		Coûts des produits achetés pour la vente	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Less than - Moins de \$50,000	1,531	866	282	205	384	230	225	163
\$50,000 - Moins de \$249,999	22,859	6,846	5,414	1,501	6,289	1,761	2,427	1,055
\$250,000 - \$499,999	46,956	4,636	10,594	732	14,926	1,375	3,489	542
\$500,000 - \$999,999	78,343	12,056	15,218	1,570	27,092	4,238	6,171	1,236
\$1,000,000 and over - et plus	389,839	x ¹	52,798	x ¹	148,772	x ¹	31,325	x ¹
Total	539,529	24,405	84,306	4,009	197,463	7,603	43,637	2,996

	Expenses - Dépenses				Profit or Loss before taxes		Profit or Loss as a percentage of total revenue	
	Other ²		Total		Bénéfices ou pertes avant impôts		Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales	
	Autres ²		Total		Bénéfices ou pertes avant impôts		Bénéfices ou pertes en pourcentage des recettes totales	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	%	%
Less than - Moins de \$50,000	717	293	1,608	890	-77	-24	-5.0	-2.8
\$50,000 - Moins de \$249,999	8,278	1,819	22,408	6,136	452	710	2.0	10.4
\$250,000 - \$499,999	14,265	926	43,275	3,576	3,681	1,061	7.8	22.9
\$500,000 - \$999,999	20,315	2,300	68,795	9,344	9,548	2,713	12.2	22.5
\$1,000,000 and over - et plus	95,272	x ¹	328,168	x ¹	61,671	x ¹	15.8	x ¹
Total	138,848	5,338	464,254	19,946	75,275	4,459	14.0	18.3

¹ Included in the \$500,000 to \$999,999 range.¹ Compris dans la tranche de \$500,000 à \$999,999.² Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.² Ne comprend pas l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons à des oeuvres de charité et les intérêts payés.

Table 30

Principal Admission Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province of Operation, 1989-90

Province	Population ¹	Number of theatres		Paid admissions	
		Nombre de cinémas		Entrées payantes	
		Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
		Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
		'000			
	'000				
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	700.2	18	6	1,181	66
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	22	4	2,024	47
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	18	6	1,058	55
Quebec – Québec	6,688.7	95	24	14,519	1,088
Ontario	9,569.5	227	41	34,119	1,344
Manitoba	1,084.2	37	7	2,927	108
Saskatchewan	1,007.0	45	20	2,180	145
Alberta	2,429.2	88	9	9,379	219
British Columbia ² – Colombie-Britannique ²	3,134.4	100	6	11,523	125
Canada	26,218.5	650	123	78,911	3,197

	Participation rate		Admission receipts ³		Average ticket price	
	Taux de fréquentation		Recettes provenant des entrées ³		Prix moyen des billets	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Times/year fois /année			\$'000		\$	
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	1.7	0.1	4,978	239	4.22	3.62
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2.3	0.1	9,418	236	4.65	5.08
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1.5	0.1	4,801	248	4.54	4.55
Quebec – Québec	2.2	0.2	74,643	4,899	5.14	4.50
Ontario	3.6	0.1	176,582	7,545	5.18	5.61
Manitoba	2.7	0.1	14,767	577	5.04	5.35
Saskatchewan	2.2	0.1	10,425	727	4.78	5.00
Alberta	3.9	0.1	50,977	1,356	5.44	6.19
British Columbia ² – Colombie-Britannique ²	3.7	–	62,898	622	5.46	4.98
Canada	3.0	0.1	409,489	16,449	5.19	5.15

¹ Source: Canadian Economic Observer, December 1989, Statistics Canada Catalogue 11-010, Vol.2, No.12, Monthly p6.96.

¹ Source: L'observateur économique canadien, décembre 1989, Statistique Canada catalogue 11-010, vol.2, n°.12, mensuel p6.96.

² Includes the Yukon and the Northwest Territories.

² Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

³ Excludes amusement taxes.

³ Ne comprend pas la taxe d'amusement.

Table 31

Regular and Drive-in Theatre Employment, by Province of Operation and Category of Employee, 1989-90

Tableau 31

L'emploi dans les cinémas ordinaires et les ciné-parcs, selon la province et le genre d'employés, 1989-1990

Province	Number of theatres		Working proprietors		Family workers	
	Nombre de cinémas		Propriétaires actifs		Travailleurs familiaux	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	18	6	5	1	6	1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22	4	1	1	0	1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18	6	0	1	2	0
Quebec - Québec	95	24	8	1	13	3
Ontario	227	41	16	11	15	15
Manitoba	37	7	12	1	12	0
Saskatchewan	45	20	14	4	13	8
Alberta	88	9	14	0	14	0
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	100	6	4	1	1	2
Canada	650	123	74	21	76	30

	Full-time		Part-time		Total	
	Plein temps		Temps partiel			
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre Neuve et Île-du-Prince-Édouard	22	5	141	26	174	33
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	27	4	266	18	294	24
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17	13	177	28	196	42
Quebec - Québec	321	62	1,028	175	1,370	241
Ontario	772	76	3,700	378	4,503	480
Manitoba	59	15	296	33	379	49
Saskatchewan	64	21	285	97	376	130
Alberta	206	24	901	60	1,135	84
British Columbia ¹ - Colombie-Britannique ¹	254	7	1,284	45	1,543	55
Canada	1,742	227	8,078	860	9,970	1,138

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Table 32
Capacity Statistics for Regular and Drive-in Theatres, by Province, 1989-90

Tableau 32
Statistiques sur le nombre de places des cinémas ordinaires et des ciné-parcs, selon la province 1989-1990

Province	Number of theatres		Number of Screens		Capacity	
	Nombre de cinémas		Nombre d'écrans		Nombre de places	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs
					seats	cars
					sièges	voiture
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	18	6	25	7	9,561	2,211
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	22	4	41	4	15,226	1,414
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	6	32	6	11,226	1,504
Quebec – Québec	95	24	224	40	76,827	21,636
Ontario	227	41	649	61	195,152	24,018
Manitoba	37	7	69	7	21,884	2,443
Saskatchewan	45	20	75	23	22,102	5,236
Alberta	88	9	222	14	67,960	6,232
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	100	6	218	6	73,837	1,735
Canada	650	123	1,555	168	493,775	66,429
	Total number of performances		Average attendance per screen per showing		Average Capacity Utilization	
	Nombre total de représentations		Assistance moyenne par écran par représentation		Taux moyen d'utilisation de la capacité	
	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres	Regular theatres	Drive-in theatres ²
	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs	Cinémas ordinaires	Ciné-parcs ²
					%	%
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	13,829	729	85	90	22.3	7.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	31,364	493	65	94	17.4	6.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	16,338	619	65	88	18.5	8.8
Quebec – Québec	190,873	4,967	76	219	22.2	10.1
Ontario	551,171	14,680	62	92	20.6	5.8
Manitoba	48,654	645	60	167	19.0	12.0
Saskatchewan	38,659	2,411	56	60	19.1	6.6
Alberta	213,641	1,848	44	119	14.3	6.7
British Columbia ¹ – Colombie-Britannique ¹	187,646	855	61	146	18.1	12.6
Canada	1,292,175	27,247	61	117	19.2	7.4

¹ Includes the Yukon and the Northwest Territories.

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

² Based on four persons per car, a standard used in the UNESCO Statistical Yearbook.

² Fondé sur une moyenne de quatre personnes par voiture norme utilisée dans l'Annuaire statistique de l'UNESCO.

UN PORTRAIT DU Canada A PORTRAIT

PICTURE PERFECT COVER TO COVER!

In a unique combination of beautiful photography and informative text, Canada: A Portrait chronicles Canadian achievements in fields as diverse as economics, arts and culture. The latest facts and figures on our environment and people are complemented with over 200 full-colour photographs by award-winning Canadian photographers.

A best-seller for over 50 years, *Canada: A Portrait* is perfect for:

- * the business sector as a corporate gift
- * your home library or as a coffee table book
- * students and teachers as a reference tool
- * the media as a resource
- * tourists — both at home and abroad
- * the armchair traveller

In a convenient 6" x 9" format and 260 pages, the 53rd edition of *Canada: A Portrait* (Cat. no. 11-403E) is available in separate English and French editions.

For the first time *Canada: A Portrait* is available in a deluxe hardcover, priced at \$33.00 in Canada, US \$39.95 in the United States and US \$45.95 in other countries; as well as our traditional softcover, priced at \$25.00 in Canada, US \$29.95 in the United States and US \$34.95 in other countries.

UN GRAND LIVRE À L'IMAGE D'UN GRAND PAYS!

Par sa combinaison unique de belles photographies et de textes informatifs, Un Portrait du Canada fait la chronique des réalisations canadiennes dans des domaines aussi divers que l'économie, les arts et la culture. Les derniers événements et chiffres sur notre environnement et notre société sont complétés par plus de 200 photographies en couleur prises par des photographes canadiens renommés.

Un best-seller depuis plus de 50 ans, *Un Portrait du Canada* est un ouvrage idéal pour:

- * les entreprises, comme cadeau à offrir
- * vous, que vous le gardiez à portée de la main ou le rangiez dans votre bibliothèque personnelle
- * les étudiants et les enseignants, comme ouvrage de référence
- * les gens des médias, comme outil d'information
- * les touristes, au Canada et à l'étranger
- * ceux qui préfèrent voyager sans quitter leur fauteuil

La 53^e édition d'*Un Portrait du Canada* (n° 11-403F) est disponible en français et en anglais. Elle est offerte dans un format pratique de 15 cm sur 22,5 cm et contient 260 pages.

Pour la première fois, cette publication est offerte en format de luxe à couverture rigide au prix de 33 \$ au Canada, 39,95 \$ US aux États-Unis, et 45,95 \$ US dans les autres pays; elle est aussi disponible en édition à couverture souple au prix de 25 \$ au Canada, 29,95 \$ US aux États-Unis, et 34,95 \$ US dans les autres pays.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le 1-800-267-6677 ou expédiez votre commande par télécopieur au numéro 1-613-951-1584.





Pour un service plus rapide, composez		1-800-267-6677		Comptes VISA et MasterCard	PF 03681 1991-01
---------------------------------------	---	----------------	---	----------------------------	------------------------

Canada

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

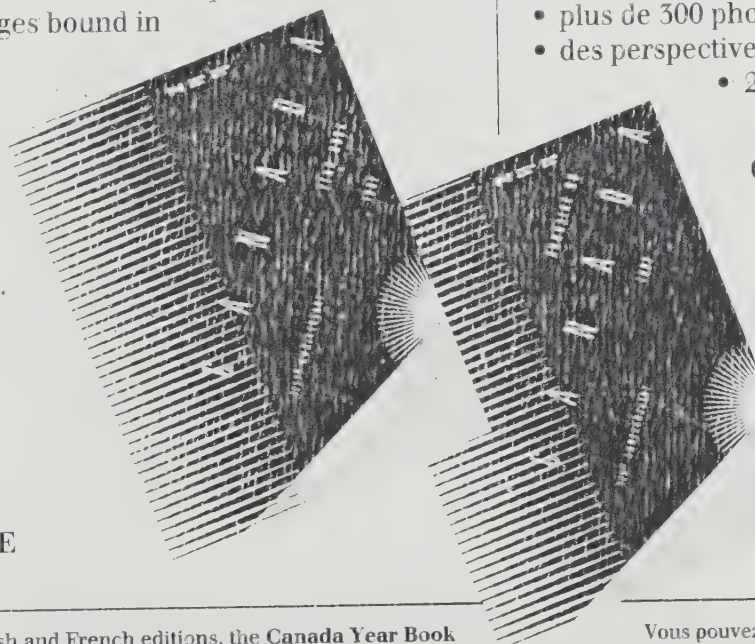
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada. US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--

JAN 27 1993

